

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan tim *media relations* Angkasa Pura I telah melakukan strategi *media relations* dalam upaya meningkatkan hubungan dan koneksi dengan media wartawan, media komunitas dan media organisasi dalam upaya membangun citra bandara baru yaitu bandara Yogyakarta International Airport.

Dalam mengelola dan mengembangkan relasi dengan media nasional dan lokal. Humas Angkasa Pura I memiliki humas pada kantor pusat untuk membuat relasi dengan media nasional sedangkan media lokal di pegang oleh humas kantor cabang Kulon Progo. Strategi *media relations* yang dilakukan meliputi kegiatan *media monitoring*, menyebarkan *press release*, *media gathering*, *media visit*, *Terminal visit*, *media trip* dan, *media tour*.

Strategi *media relations* yang terus dilakukan oleh tim *media relations* Angkasa Pura I kantor pusat dan kantor cabang adalah dengan melakukan *media monitoring* dan *media visit*. *Media monitoring* tersebut di lakukan setiap bulannya untuk melihat *tone* negatif, positif dan netralnya pemberitaan. Dari melihat *monitoring* tersebut dapat disimpulkan oleh tim *media relations* sukses atau tidaknya aktivitas-aktivitas *media relations* yang dilakukan, sedangkan *media visit* dilakukan setiap mingguan, bulanan atau setiap dibutuhkan relasi dengan media baru atau media yang sudah ada terhadap sebuah isu atau acara yang dilakukan oleh perusahaan.

Hasil *media monitoring* yang dilakukan sudah dapat menunjukkan banyaknya tone atau nada positif seputar bandara Yogyakarta International Airport. Dari hasil *media monitoring* sebenarnya masih ada beberapa berita dengan nada negatif atau pemberitaan yang kurang baik, akan tetapi dominasi pemberitaan lebih banyak berita positif maka berita negatif pun dapat tertutup. Hal ini disebabkan oleh hubungan baik dengan media, sehingga media tendensi melihat *angle* pemberitaan yang baik dengan mengemas berita positif untuk citra Yogyakarta International Airport.

## **5.2 Saran**

Dari penelitian ini saran yang akan diberikan dibagi dua yaitu saran akademis dan saran praktis.

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya oleh penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, untuk mengukur tingkat citra dari strategi *media relations*, dan dengan pendekatan kualitatif, untuk meneliti lebih dalam strategi *media relations* dalam meningkatkan citra perusahaan. Dari penelitian ini juga diharapkan adanya penelitian baru terhadap strategi *media relation* dengan jenis metode *focus group discussion* (FGD), sehingga penelitian terhadap strategi *media relations* ke depannya makin banyak yang meneliti.

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran bagi perusahaan Angkasa Pura I agar perusahaan terus mengembangkan strategi *media relations* untuk meningkatkan citra perusahaannya dan meningkatkan citra bandara-bandara yang dikelola.

Peneliti juga menyarankan untuk melakukan riset mengenai hasil publisitas dari *media monitoring*. Sehingga *media relations* dapat menentukan aktivitas atau kegiatan apa yang paling efektif. Riset *media monitoring* tidak hanya melihat aktivitas atau kegiatan yang dilakukan berhasil atau tidak tapi dapat menjadi pengembangan aktivitas atau kegiatan yang dilakukan jauh lebih baik.

Angkasa Pura I untuk lebih banyak membangun kemitraan atau kerjasama dengan media –media nasional maupun media lokal, media online maupun media surat kabar dan radio serta tv untuk menyampaikan lebih jauh perkembangan Yogyakarta International Airport.

Dalam menghadapi pemberitaan negatif yang muncul Angkasa Pura I disarankan untuk lebih aktif mengantisipasi serta mitigasi terbitan berita-berita negatif yang berpotensi menyakiti citra Yogyakarta International Airport.