

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Total Chemindo Loka

PT Total Chemindo Loka merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk-produk *hygiene*, khususnya dalam bidang deterjen. Perusahaan ini diberi tanggung jawab untuk memproduksi dua produk deterjen baju yaitu BuKrim dan Total. *Brand* Total sudah berdiri sejak tahun 1985, pada saat itu, Total merupakan brand lokal pertama deterjen pencuci baju yang hadir di Indonesia. Namun seiring dengan berjalannya waktu, brand Total mengalami beberapa masalah, sehingga pada tahun 2005, *brand* tersebut diambil alih oleh manajemen baru dan dirubah namanya menjadi PT Total Chemindo Loka. Ditahun yang sama juga, BuKrim memutuskan untuk mengakuisisi PT Total Chemindo Loka, sehingga sampai saat ini PT tersebut memiliki dua brand dibawah naungan, yaitu Total dan BuKrim.

Gambar 2. 1 Logo PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

BuKrim sendiri merupakan sebuah *brand* yang memproduksi deterjen. *Brand* tersebut pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2004, dan produk pertama yang mereka rilis adalah deterjen krim BuKrim regular yang kemudian produk tersebut dikembangkan menjadi deterjen bubuk. BuKrim juga memiliki cita-cita untuk memperluas pasar, dan salah satu cara yang mereka tempuh adalah dengan bekerja sama dengan Total. PT Total Chemindo Loka memiliki berbagai macam produk *hygiene* untuk ditawarkan ke konsumen, seperti deterjen, sabun cuci tangan, atau bahkan sabun cuci piring.

Gambar 2. 2 Laman Utama Website PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

Pada *website* PT Total Chemindo Loka tersebut terdapat beberapa laman yang dapat diakses, seperti tentang kami, produk, artikel, dan kontak perusahaan. Pada laman *website* ini juga terdapat tautan yang menuju akun sosial media perusahaan tersebut, yaitu Facebook dan Twitter perusahaan. Pada laman tentang kami terdapat gambaran umum profil perusahaan PT Total Chemindo Loka. Profil tersebut menceritakan secara singkat sejarah terbentuknya perusahaan.

Laman produk pada *website* tersebut, memperlihatkan berbagai macam produk yang dijual oleh perusahaan. Mulai dari deterjen hingga sabun cuci tangan semua produk yang mereka jual terdapat pada halaman tersebut.

Gambar 2. 3 Laman Produk Webstie PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

Laman artikel dalam *website* tersebut terdapat beberapa tulisan yang berisikan tentang tips yang ditulis oleh karyawan seperti cara mencuci *bathtub*, mencuci karpet, mencuci keset, dan lain-lainnya. Setiap artikel dibuat dalam jeda kurang lebih sekitar satu bulan.

Gambar 2. 4 Laman Artikel Website PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

Dalam laman hubungi kami, terdapat alamat kawasan industri PT Total Chemindo Loka, yang terletak di Jl. Pulo Ayang II Blok S No. 27 Jakarta Timur 13930 Indonesia. Pada halaman tersebut juga terdapat kontak nomor telepon perusahaan, sertakolom bagi pengunjung untuk mengajukan kritik atau saran.

Gambar 2. 5 Laman Hubungi Kami Dalam Website PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

Pada laman permainan atau *game* terdapat sebuah permainan yang dapat pengunjung mainkan untuk sekedar melewati waktu atau bersantai. Pada laman tersebut juga terdapat catatan nilai tertinggi bagi para pengunjung yang memainkan permainan tersebut.

Gambar 2. 6 Laman Permainan Website PT Total Chemindo Loka



Sumber: www.totalchemindo.com, 2021

Pada *website* tersebut juga terdapat tautan yang menuju ke akun sosial media perusahaan, yaitu Facebook dan Twitter. Berikut adalah akun Facebook perusahaan yang bernama @superbundatcl dan akun Twitter yang bernama @Super_Bunda.

Gambar 2. 7 Laman Facebook PT Total Chemindo Loka



Sumber: Laman Facebook Akun @superbundatcl, 2021

Laman Facebook banyak digunakan perusahaan untuk mengunggah promo

dan produk, seperti yang terlihat pada gambar diatas dimana perusahaan mengadakan promo setiap pembelian Bukrim Oxyklin akan mendapatkan satu buah piring keramik gratis. Perusahaan juga menggunakan laman tersebut untuk menggunggah *post-post* dalam merayakan hari besar.

Gambar 2. 8 Laman Twitter PT Total Chemindo Loka



Sumber: Laman Akun Twitter @Super_Bunda, 2021

Laman Twitter digunakan oleh perusahaan untuk mengunggah banyak tips, seperti beberapa hal yang bisa kita lakukan agar merasa lebih nyaman ketika melewati masa datang bulan. Tidak hanya itu, laman ini juga dipakai perusahaan untuk memasarkan produk-produk.

Gambar 2. 9 Grup Whatsapp Tim Sales Perusahaan



Sumber: Whatsapp PT Total Chemindo Loka, 2021

Grup Whatsapp tersebut dipakai oleh tim *sales* untuk menjalin sekaligus menjaga hubungan dengan mitra bisnis perusahaan. Konten-konten yang sudah dibuat akan dikirim dari grup tersebut kepada cabang-cabang grup perusahaan yang lebih kecil dan memusat kepada daerah, dari sana baru kemudian konten tersebut disebar kepada mitra bisnis perusahaan yang berupa distributor outlet. Mayoritas konten-konten yang disebar merupakan *meme*, yang sifatnya humoris atau ada juga yang membangun. Tim *sales* juga menggunakan grup Whatsapp ini untuk membagikan *flyer* produk baru atau hanya sekedar beriklan.

Gambar 2. 10 Laman Instagram @totalalmeera



Sumber: Akun Instagram @totalalmeera, 2021

Akun Instagram @totalalmeera memiliki *followers* sebanyak 7.703 (Mei 2021), akun ini dikelola oleh tim *sales* untuk mengunggah *feed* konten yang salah satunya adalah ucapan hari besar, informasi promosi, dan memasarkan produk-produk baru, serta melakukan aktivasi dalam bentuk *giveaway*.

Gambar 2. 11 Laman Instagram @super.bunda



Sumber: Akun Instagram @super.bunda, 2021

Akun Instagram @super.bunda memiliki *followers* sebanyak 9.808 (Mei 2021), akun ini dikelola oleh tim *sales* untuk mengunggah *feed* konten yang salah satunya adalah ucapan hari besar, informasi promosi, dan memasarkan produk-produk baru, serta melakukan aktivasi dalam bentuk *giveaway*.

Perusahaan memiliki kantor yang berlokasi di Menara Kadin, Lantai 19, Jl. H. R. Rasuna Said, RT.1/RW.2, Kuningan, Kuningan Timur, Jakarta Selatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Perusahaan juga memiliki kawasan industri yang berlokasi di Pulogadung, Jl. Pulo Ayang II Blok S No. 27 Jakarta Timur.

Gambar 2. 12 Foto Batu Peresmian PT Total Chemindo Loka



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Penulis juga diberikan beberapa produk perusahaan oleh pembimbing lapangan untuk dibawa pulang dan dijadikan bahan untuk dipelajari agar dapat membuat konten yang sesuai dengan tujuan dari CRM perusahaan.

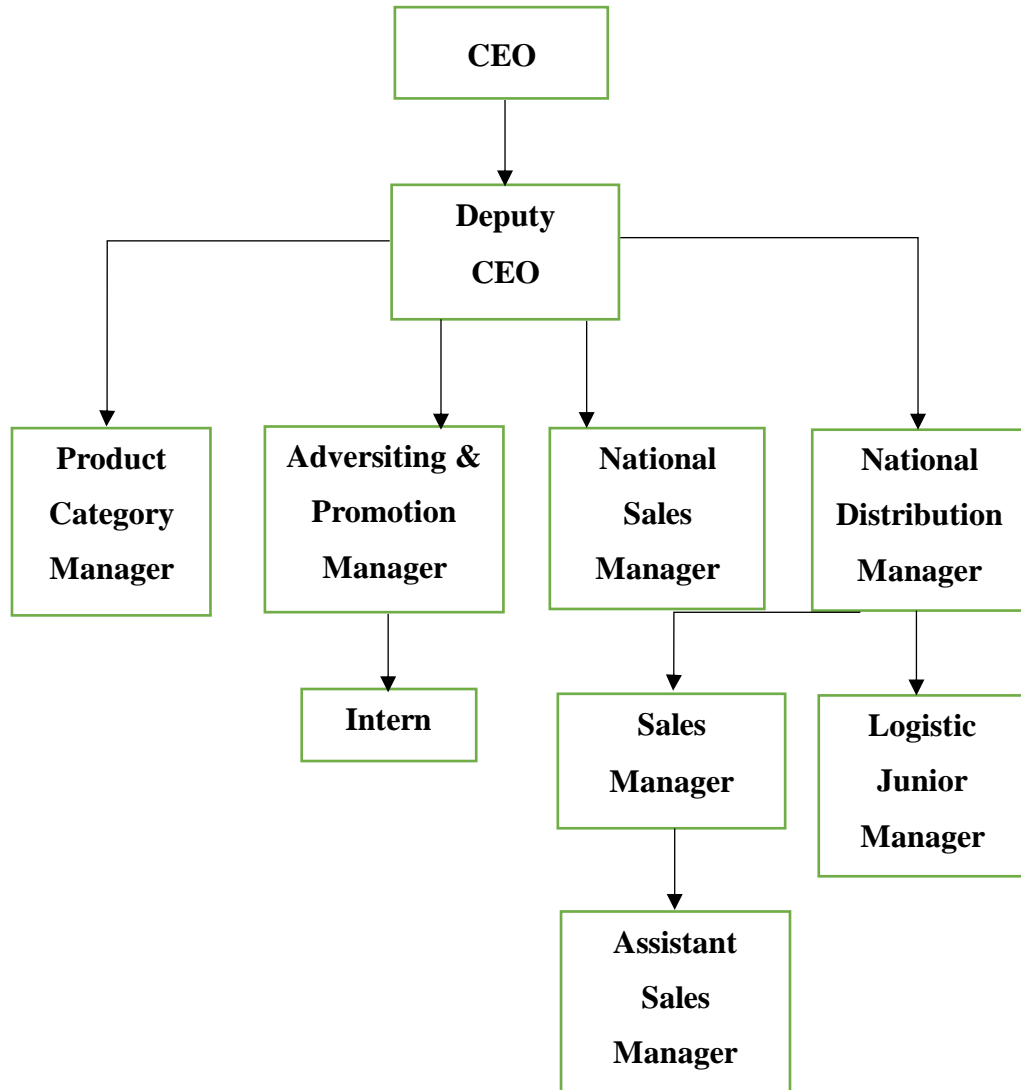
Gambar 2. 13 Beberapa Contoh Produk Perusahaan



Sumber: Olahan Penulis, 2021

2.2 Struktur Organisasi PT Total Chemindo Loka

Gambar 2. 14 Bagan Struktur Organisasi



Sumber: Data Perusahaan, 2021

PT Total Chemindo Loka memiliki beberapa divisi di dalam struktur organisasinya, berikut adalah divisi beserta ruang lingkup pekerjaannya:

1. F. Gunawan merupakan CEO (*Chief Executive Officer*) dari PT Total Chemindo loka. CEO bertugas sebagai eksekutor yang memimpin serta menjalankan perusahaan. CEO juga berperan sebagai koordinator, pengelola, pengambil keputusan, serta pengawas dalam perusahaan tersebut.
2. Jabatan *Deputy* CEO dipegang oleh Winston, tugas *Deputy* CEO adalah untuk memastikan bahwa CEO yang sedang memimpin perusahaan berkejadengan maksimal. *Deputy* CEO juga bertanggung jawab untuk mengambilalih perusahaan apabila CEO harus turun jabatan. Tidak hanya itu, *Deputy* CEO juga menjadi jembatan yang menghubungkan keputusan CEO dengan *manager-manager* perusahaan.
3. Terdapat tiga orang yang menduduki jabatan *Product Category Manager*, orang-orang tersebut adalah Stephen Chrisianto, Roy Christianto, dan Vera Simatupang. Mereka bertugas dalam memastikan produk yang dijual dan dipasarkan, memiliki harga yang pas sesuai kualitas dan daya saing yang kuat.
4. Marisa Puspa Rani merupakan *Advertising & Promotion Manager* yang memiliki tugas sebagai komunikator, atau mengkomunikasikan serta membangun *brand awareness* untuk produk-produk baru yang akan dirilis oleh perusahaan. Tidak hanya itu, *Advertising & Promotion Manager* juga bertugas untuk menjaga relasi dan loyalitas para konsumen.

5. *National Sales Manager* dijabat oleh Korompis, dan memiliki tugas mengembangkan penjualan serta mengatur kinerja tim agar dapat mencapai target penjualan dengan efisien.
6. Siswanto merupakan *National Distribution Manager* di perusahaan, pekerjaannya adalah menentukan kapan produk harus dirilis, dimana produk tersebut harus dirilis, serta berapa banyak jumlah produk yang harus dirilis.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam menyusun laporan ini, penulis bekerja dalam divisi *Advertising & Promotion*, sebagai *Social Media Specialist*. Divisi ini bertugas untuk menjaga relasi dengan konsumen serta membangun *awareness* untuk produk-produk baru. Divisi ini juga bertugas untuk mengiklankan promo atau produk baru. Penulis bergerak dan dimentor oleh kepala divisi sekaligus *Product Category Manager*, Stephen Chrisianto dan *Advertising & Promotion Manager*, Marisa Puspa Rani.