

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Herding Bias*, *Overconfidence Bias*, dan *Disposition Bias* terhadap *Stock Investment Decision* di Bursa Efek Indonesia” dengan menganalisa pengaruh dari *herding bias* terhadap *investment decision*, pengaruh *overconfidence bias* terhadap *investment decision*, dan *disposition bias* terhadap *investment decision*. Setelah menganalisa data yang diambil melalui kuesioner, penelitian ini menghasilkan beberapa temuan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. *Herding bias* berpengaruh terhadap *investment decision*. Hal ini ditunjukkan dari uji statistik $t_{hitung} > t_{tabel}$, dari *herding bias* serta nilai signifikansi H_{01} yang lebih kecil dibandingkan 0,005, memenuhi syarat bahwa variabel *herding bias* berpengaruh terhadap variabel *investment decision*.
2. *Overconfidence bias* tidak berpengaruh terhadap *investment decision*. Hal ini ditunjukkan dari uji statistik $t_{hitung} < t_{tabel}$, dari *overconfidence bias* serta nilai signifikansi H_{02} yang lebih besar dibandingkan 0,005, memenuhi syarat bahwa variabel *overconfidence bias* tidak berpengaruh terhadap variabel *investment decision*.
3. *Disposition bias* berpengaruh terhadap *investment decision*. Hal ini ditunjukkan dari uji statistik $t_{hitung} > t_{tabel}$, dari *disposition bias* serta nilai signifikansi H_{03}

yang lebih kecil dibandingkan 0,005, memenuhi syarat bahwa variabel *disposition bias* berpengaruh terhadap variabel *investment decision*.

5.2. Saran

Peneliti berharap dapat memberikan masukan dan saran kepada pihak yang bersangkutan dengan topik penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti juga berharap agar dapat dilakukan penyempurnaan dari yang belum disampaikan pada penelitian ini. Berikut beberapa masukan yang dapat peneliti sampaikan:

5.2.1 Saran untuk Lembaga Keuangan

Berikut adalah saran bagi lembaga keuangan dari peneliti:

1. Peneliti menyarankan agar lembaga keuangan lebih kritis dalam persiapan materi dalam menyampaikan edukasi untuk menganalisa dan menyalurkan informasi yang berhubungan dengan pengambilan keputusan investasi investor.
2. Peneliti juga menyarankan agar lembaga keuangan dapat memfokuskan ke daerah-daerah yang cenderung terpencil dan kurang informasi layanan investasi.

5.2.2 Saran bagi Para Investor

Berikut adalah saran bagi para investor dari peneliti:

1. Peneliti menyarankan untuk para investor lebih aktif dan dapat memutuskan keputusan investasi dengan lebih rasional dengan cara mencari informasi yang detil sebelum memutuskan untuk melakukan *investment decision*.
2. Penulis menyarankan agar para investor lebih kritis dalam melihat *investment decision* yang diambil oleh investor lain dan tidak langsung bersikap impulsif mengikuti. Setidaknya cari tahu semua data dan informasi terlebih dahulu, setelah mengetahui secara menyeluruh dan objektif baru bisa lebih bijak dalam mengambil *investment decision* tersebut.
3. Penulis menyarankan agar para investor juga lebih cermat dalam mengamati kondisi portfolio, baik yang sedang untuk ataupun sedang dalam keadaan rugi. *Investment decision* yang diambil ketika langsung berhubungan dengan *portfolio* sendiri juga sebaiknya dilandasi dengan unsur rasionalitas, cari alasan yang kuat terlebih dahulu sebelum ingin mengambil *investment decision* untuk menjual atau membeli.

5.2.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk penelitian selanjutnya dari peneliti:

1. Penulis menyarankan untuk memperdalam aspek penelitian dalam tiga bias yang dibahas pada penelitian ini sampai ke *investment return* untuk melihat

lebih jauh apakah performa portfolio yang diperoleh karena bias akan terdistorsi dibandingkan performa portfolio yang tidak bias.

2. Peneliti menyarankan untuk juga memperluas cakupan penelitian selanjutnya kepada obligasi maupun reksa dana, sehubungan dengan perkembangan instrumen investasi lainnya di luar saham.
3. Berdasarkan nilai *adjusted R²* sebesar 62,3%, menandakan masih ada 37,3% faktor-faktor *behavioral finance* lain yang dapat mempengaruhi *investment decision*. Melihat hal ini, masih ada sekitar 37,3% variabel *behavioral finance* yang dapat diteliti, jadi peneliti menyarankan untuk memperluas analisa variabel di penelitian selanjutnya agar dapat memperluas jangkauan penelitian ini.