

DAFTAR PUSTAKA

Agus Hermawan. (2002). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

<https://www.kompas.com/>. (n.d.).

Irawan, B. S. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: 2003.

Kotler, P. &. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prehallindo.

Solomon, M. &. (2009). *Marketing: Real People, Real Choices 6th*.