



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

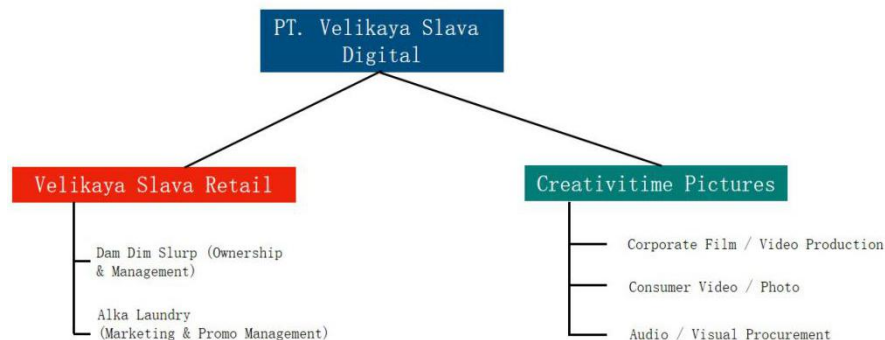
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Velikaya Slava Digital adalah sebuah grup bisnis yang berdiri sejak tahun 2018. Sebagai bisnis grup, PT. Velikaya Slava Digital mempunyai dua unit bisnis yang dipegang yaitu di bidang media produksi dan *retail*. Di bidang media produksi bernama Creativitime Pictures. Sedangkan pada *retail* terdapat dua unit yaitu Alka Laundry dan Dam Dim Slurp.



Gambar 2.1. Logo PT. Velikaya Slava Digital
(sumber : <https://velikayaslava.com/>)



Gambar 2.2. Bagan struktur PT. Velikaya Slava Digital
(Sumber: data internal perusahaan)

Creativitime Pictures adalah suatu media produksi di Jakarta yang sudah berdiri sejak tahun 2012. Creativitime Pictures ini terfokus untuk memproduksi kebutuhan visual , audio, dan solusi *marketing* dari *corporate needs*. Dengan pengalaman selama 8 tahun, Creativitime sudah pernah mengerjakan project di Indonesia dan juga diluar negeri seperti di Australia dan Singapore.



Gambar 2.3. Logo Alka Laundry

Alka Laundry adalah salah satu unit dari Velikaya Slava Retail yang menyediakan jasa laundry untuk barang-barang dari jaket, tas, koper, sepatu, hingga helm. Alka Laundry ini memiliki outlet yang berada di jalan Cinere Raya No.7. Alka Laundry memiliki spesialisasi untuk mencuci barang-barang dengan bahan yang unik, seperti kulit dan *suede* yang dijamin dari sisi kebersihan, keamanan bahan, dan waktu mencuci.



Gambar 2.4. Lokasi Alka Laundry di Cinere
(sumber : alkalaundry.com/tempat-laundry)



Gambar 2.5. Logo Dam Dim Slurp
(Sumber : Internal Perusahaan)

Dam Dim Slurp adalah unit dari Velikaya Slava Retail yang berjalan di bidang *F&B* dengan spesialisasi untuk makanan dim sum dan minuman. Dam Dim Slurp ini berdiri baru saja pada awal tahun 2020. Dam Dim Slurp memiliki outlet pertamanya yang berada di Lotte Mall Bintaro lantai dua. Dim sum yang disajikan oleh Dam Dim Slurp memiliki 3 menu yaitu dim sum *seafood*, ayam, dan *mixed*. Sedangkan untuk minumannya terdapat beragam rasa dari teh apel, teh leci, *milkshake strawberry*, dan *matcha*.



Gambar 2.6. Lokasi Dam Dim Slurp di Lotte Mall Bintaro

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Awal perusahaan ini dari tahun 2012 dengan terbentuknya *production house* Creativitime Picture, yang didirikan oleh Michael Jonathan. Pada saat itu kepemilikannya masih perseorangan. Kantor dari Creativitime Picture sempat berpindah dari tahun 2016 berada di radio dalam, tahun 2017 berpindah di Kemang, Jakarta Selatan. Berlanjut ke tahun 2018, berdirilah PT. Velikaya Slava Digital, sebagai grup bisnis yang membawahi Creativitime Picture. Pada tahun 2018 itu pula, kantor dari PT. Velikaya Slava Berada pindah ke Gedung Nissi Bintaro. Pada tahun 2019, Velikaya Slava Retail didirikan yang saat itu diawali dengan membuka project distribusi air mineral. Berlanjut pada tahun 2020, PT. Velikaya Slava Digital mengambil alih bidang *management* dan *development* bisnis dari Alka Laundry. Di tahun yang sama Dam Dim Slurp didirikan dan bersamaan dengan Alka Laundry berada di bawah naungan Velikaya Slava Retail. Di tahun 2020 Creativitime juga melakukan peningkatan dengan membuka studio di Cassablanca.

2.1.2. Visi Misi Perusahaan

Pada bagian ini berisi visi dan misi dari perusahaan PT. Velikaya Slava Digital

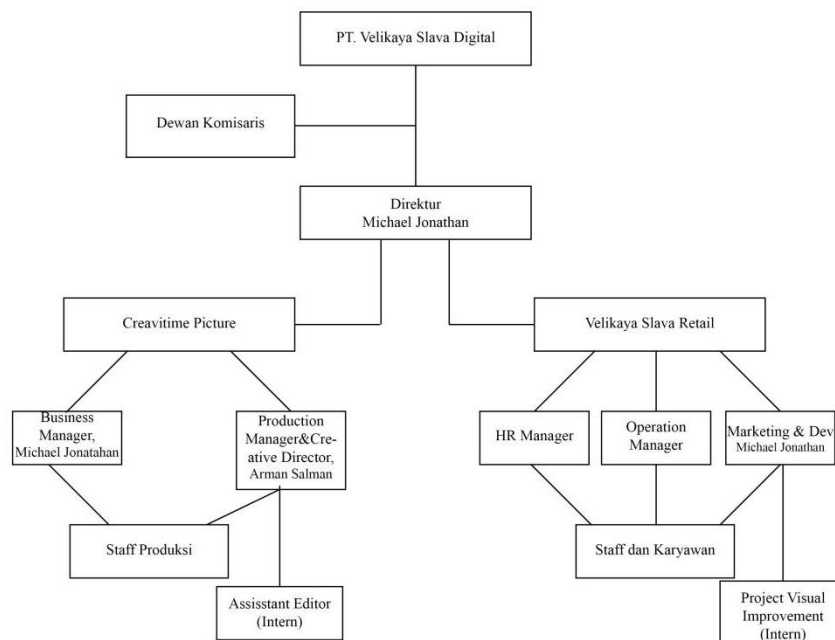
Visi: Menjadi Grup Bisnis Terkemuka di Indonesia yang befokus pada bisnis kebutuhan masyarakat dengan mengedepankan teknologi digital.

Misi :

1. Menjalankan operasi bisnis dengan pemberdayaan kearifan lokal
2. Menjalankan bisnis melalui kolaborasi & sinergi dengan berbagai pelaku usaha & Stakeholder.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini berisi struktur organisasi Perusahaan dari PT. Velikaya Slava Digital.



Gambar 2.7. Struktur Organisasi PT.Velikaya Slava Digital

Melalui bagan di atas dapat dijelaskan, bahwa terdapat dua unit dengan management yang berbeda di bawah naungan PT. Velikaya Slava Digital. Pada Velikaya Slava Retail, terdapat tiga kepala manager yaitu Arif Karim sebagai HR manager, Anto sebagai *operation* manager, dan Michael Jonathan sebagai *marketing* dan *business development* manager. Ketiga manager ini bertugas untuk mengatur pada bagian masing-masing di perusahaan. Pada HR, bertugas untuk mengatur sumber daya manusia di perusahaan dari mengatur rekrutmen staff hingga pemantauan kinerja staff. Pada *operation* manager, bertugas untuk memantau dan melakukan *development* dari produk dan jasa yang ditawarkan.

Pada *marketing* dan *business development*, bertugas untuk mengatur pemasaran dan perkembangan dari bisnis yang berjalan. Pada unit kedua dari PT. Velikaya Slava Digital, yaitu Creativitime Pictures yang terdapat dua kepala manajemen, yaitu Michael Jonathan sebagai direktur bisnis, dan Arman Salman sebagai Manajer produksi sekaligus *creative director*. Tugas dari direktur bisnis adalah untuk mengatur perkembangan bisnis, finansial dari *production house*, dan berurusan dengan klien. Sedangkan pada manajer produksi, bertugas untuk mengatur jalannya produksi di studio sekaligus berkoordinasi langsung dengan staff produksi dan editor.

Sesuai dengan bagan di atas, dapat ditunjukkan bahwa penulis berkontribusi pada dua tempat yaitu Velikaya Slava Retail, sebagai desain grafis, dan Creativitime Picture sebagai *assistant editor*. Pada Velikaya Slava Retail, penulis berkoordinasi dengan Michael Jonathan, sedangkan di Creativitime Picture penulis berkoordinasi dengan Arman Salman.