

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang sudah didapat pada bab sebelumnya, Penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Factors Influencing Product Return Forecasting* memiliki pengaruh positif terhadap *Accuracy in Product Return Forecasting*. Hal ini dapat dilihat dari nilai *P-Value* yang menunjukkan nilai sebesar 0.002 yang dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0.05, dan hasil dari t-statistics sebesar 3.135 yang tidak lebih kecil dari t-tabel yaitu 1.96 sehingga H₀ ditolak. Hal ini menyatakan bahwa *factor influencing Product Return Forecasting* di PT. Tsamarot Indonesia memberikan pengaruh terhadap *Accuracy in Product Return Forecasting*.
2. *Accuracy in Product Return Forecasting* memiliki pengaruh positif kepada *Economic Performance of Reverse Logistic*. Hal ini dapat dilihat dari nilai *P-Value* yang menunjukkan nilai sebesar 0 sebesar 0.000 yang dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0.05, dan hasil dari t-statistics sebesar 7.199 yang tidak lebih kecil dari t-tabel yaitu 1.96 sehingga H₀ ditolak. Hal ini menyatakan bahwa *Accuracy in Product Return Forecasting* di PT. Tsamarot Indonesia memberikan pengaruh positif terhadap *Economic performance*.

3. *Accuracy in Product Return Forecasting* dapat memberikan dampak positif kepada *Environmental Performance of Reverse Logistic*. Hal ini dapat dilihat dari nilai *P-Value* yang menunjukkan nilai sebesar 0.001 yang dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0.05, dan hasil dari *t-statistics* sebesar 3.310 yang tidak lebih kecil dari *t-tabel* yaitu 1.96 sehingga H_0 ditolak. Hal ini menyatakan bahwa *Accuracy in Product Return Forecasting* di PT. Tsamarot Indonesia dapat memberikan memberikan dampak positif terhadap *Environmental performance*.

4. *Accuracy in Product Return Forecasting* dapat memberikan dampak positif kepada *Social Performance of Reverse Logistic*. Hal ini dapat dilihat dari nilai *P-Value* yang menunjukkan nilai sebesar 0.001 yang dimana nilai tersebut tidak lebih besar dari 0.05, dan hasil dari *t-statistics* sebesar 3.343 yang tidak lebih kecil dari *t-tabel* yaitu 1.96 sehingga H_0 ditolak. Hal ini menyatakan bahwa *Accuracy in Product Return Forecasting* di PT. Tsamarot Indonesia dapat memberikan memberikan dampak positif terhadap *Social Performance*.

Performance of Reverse Logistic merupakan salah satu hal yang bisa di kembangkan di PT. Tsamarot Indonesia. Dengan mengetahui *Product Return Forecasting* perusahaan dapat meningkatkan *Performance of Reverse Logistic*, semakin tinggi tingkat akurasi dari *Product Return Forecasting* maka performa yang dapat ditingkatkan juga akan semakin tinggi. PT. Tsamarot Indonesia sangat mengutamakan *service* yang diberikan kepada *customernya* oleh karena

itu merupakan salah satu bentuk *service* yang diberikan oleh perusahaan dalam meningkatkan performa dari *Reverse Logistic*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran untuk perusahaan dan dapat dijadikan sebagai masukan dan dapat diterapkan agar dapat bermanfaat bagi perusahaan

1. Penulis menyarankan agar PT. Tsamarot Indonesia dapat memperhatikan dan memperbaiki *Factors Influencing Product Return Forecasting*, seperti dengan melakukan kordinasi secara internal dengan lebih baik guna mendapatkan visibilitas terhadap *Factors Influencing Product Return Forecasting* menjadi lebih baik. Disamping itu penulis juga menyarankan PT. Tsamarot melakukan peramalan dengan metode-metode peramalan yang sesuai dan baik sehingga meningkatkan *Accuracy in Forecasting Product Returns*.
2. Untuk meningkatkan *Reverse Logistic Performance* penulis menyarankan agar PT. Tsamarot memperbaiki *Accuracy in Forecasting Product Returns* dengan melibatkan pihak-pihak didalam rantai pasok untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat antara lain dengan melakukan *collaborative forecasting*. Dengan menerapkan *collaborative forecasting* perusahaan akan mendapatkan informasi tambahan dan visibilitas yang lebih baik dari dalam

perusahaan maupun dari luar perusahaan (*customer, supplier*) guna meningkatkan *Accuracy in Forecasting Product Returns*. Dengan peningkatan itu diharapkan dapat meningkatkan *Reverse Logistic Performance Economic, Environmental, dan Social*.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Setelah penulis menyelesaikan penelitian ini, penulis dapat memberikan beberapa saran untuk selanjutnya dan bisa dijadikan sebagai masukan dan dapat diterapkan kedalam penelitian selanjutnya.

1. Data yang di dapat dari kuesioner untuk penelitian kali ini adalah 59 responden yang telah di seleksi dari beberapa kriteria dan karakteristik yang dibutuhkan dari penelitian di PT. Tsamarot Indonesia. Untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan untuk dapat menggunakan jumlah sample yang lebih banyak lagi agar dapat meningkatkan akurasi dengan cakupan objek yang lebih luas, dan juga agar responden adalah yang berkaitan langsung dengan proses Reverse Logistic dan Product Returns.s
2. Pada penelitian selanjutnya, penulis menyarankan agar dapat menerapkan model penelitian ini kedalam perusahaan dengan industri yang berbeda untuk dapat lebih memahami mengenai *Product Return Forecasting* dan *Reverse Logistic Performance* di industri yang berbeda.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang.