

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Handphone merupakan alat komunikasi elektronik dua arah yang praktis dan mudah dibawa kemana – mana. Dengan adanya *handphone* memudahkan kita dalam mengirim pesan jarak dekat maupun jarak jauh. Seiring dengan perkembangan zaman, fitur – fitur yang terdapat pada *handphone* juga mengalami perkembangan, bahkan saat ini *handphone* sudah bertransformasi menjadi *smartphone*, dimana fitur – fitur yang terdapat pada *smartphone* semakin banyak dan semakin modern, yang memudahkan penggunanya untuk mencari informasi, mengirim pesan, merekam foto atau video, merekam layar, mendengarkan radio, bahkan digunakan sebagai fasilitas untuk usaha dan bisnis (bisnis online).

Dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan *smartphone*, maka kebutuhan akan aksesoris *smartphone* juga meningkat. Menurut laman jawapos.com dijelaskan bahwa, kebutuhan konsumen terhadap aksesoris *smartphone* terus meningkat. Hal ini dikarenakan rata – rata konsumen tidak hanya memiliki satu *smartphone* saja, selain itu pengguna *smartphone* juga terus bertambah. Menurut salah satu karyawan aksesoris *smartphone*, aksesoris yang paling banyak diburu oleh konsumen yaitu casing berbahan silikon. Konsumen casing silikon masih didominasi oleh perempuan, karena casing silikon modelnya sangat banyak sehingga konsumen perempuan biasanya tertarik dengan motif atau gambarnya. Selain casing, aksesoris lain yang juga banyak diminati oleh konsumen adalah *tempered glass* yang digunakan sebagai pelindung *smartphone*. Selain untuk memperindah tampilan *smartphone*, aksesoris yang digunakan juga dapat membuat kondisi *smartphone* lebih awet. Hal yang serupa juga terdapat dalam laman antaranews.com, yang menjelaskan bahwa aksesoris *smartphone* yang menjadi trend saat ini adalah casing, karena konsumen ingin memperindah tampilan *smartphone* dan

membuat *smartphone* lebih awet. Selain casing, aksesoris *smartphone* yang banyak diminati oleh konsumen adalah *tempered glass* dan *headset bluetooth* yang memudahkan konsumen ketika melakukan panggilan telepon maupun *video call* karena tidak memiliki kabel.

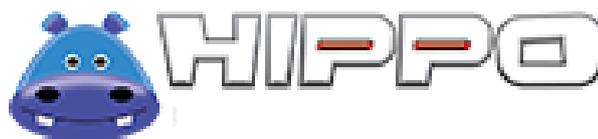
Semakin berkembangnya varian aksesoris *smartphone* di Indonesia tidak lepas dari peran perusahaan yang bergerak dalam bidang aksesoris *smartphone*. Beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan distributor aksesoris *smartphone*, diantaranya adalah Bima Accessories Group, PT Galaxy Ion Technology, dan PT Inti Cemerlang Selaras.

PT Inti Cemerlang Selaras merupakan salah satu perusahaan aksesoris *smartphone* terbesar yang ada di Indonesia.



Gambar 1.1 Logo PT Inti Cemerlang Selaras

Sumber : Lokerindonesia.com



Gambar 1.2 Logo Hippo Powerbank

Sumber : Hippo.id

PT Inti Cemerlang Selaras memiliki lisensi merk dagang Hippo Powerbank dengan varian produk aksesoris *smartphone*, seperti : *powerbank*, *temperedglass*, *car charger*, kabel USB, dan aksesoris lainnya. Selain itu, Hippo Powerbank juga memiliki sub brand, antara lain : ILO, yang merupakan sub brand dari Hippo yang berfokus pada target pasar, yaitu anak - anak milenial dan fokus pada penjualan online. Barang yang dijual adalah *powerbank*, adaptor, dan *car charger*. MIOOZ, yang merupakan sub brand

dari Hippo yang fokus pada penjualan produk audio, seperti *bluetooth*, *handsfree*, *earphone*, *speaker*. VLAST, yang merupakan sub brand dari Hippo yang fokus pada penjualan kabel. Dan HIPPO ELITE, yang merupakan sub brand dari Hippo yang fokus pada segmentasi pasar kelas atas, targetnya adalah orang eksekutif, *bussines man*, dan penggunaan *smartphone* yang memiliki harga diatas delapan juta (8.000.000,00).

Menurut laman investor.id, dijelaskan bahwa PT Inti Cemerlang Selaras juga melakukan kerja sama dengan PT Galaxy Ion Technology yang merupakan perusahaan distributor varian aksesoris *smartphone*. Kerja sama dilakukan karena PT Inti Cemerlang Selaras melihat potensi perkembangan yang besar dalam industri aksesoris *smartphone*. Dengan adanya kerjasama ini PT Inti Cemerlang Selaras berharap mampu memperkuat posisi pasar dalam penjualan aksesoris *smartphone*.

Untuk memperkuat pangsa pasar dalam penjualan aksesoris *smartphone* tentu perusahaan membutuhkan tenaga kerja yang berkompeten, yang mampu menjalankan tugasnya dengan baik dan mencapai target yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Oleh karena itu proses *recruitment and selection* berperan penting untuk mencari tenaga kerja yang berkompeten dan sesuai dengan harapan perusahaan.

Menurut Quansah (2013) dalam buku 'Kinerja Organisasi' tahun 2018, dijelaskan bahwa ada tujuh kegiatan praktik manajemen sumber daya manusia yang berdampak kuat terhadap kinerja organisasi atau perusahaan, yaitu rekrutmen dan seleksi, kompensasi, pelatihan dan pengembangan, keamanan karyawan, penilaian kinerja, partisipasi karyawan, dan perencanaan karir. Sedangkan menurut hasil penelitian Yullyanti (2009) dalam buku 'Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi' tahun 2020, menyimpulkan bahwa ada pengaruh rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja karyawan. Untuk rekrutmen internal, dilakukan melalui tahapan – tahapan tertentu seperti mengumumkannya secara dini pada organisasi atau perusahaan. Untuk rekrutmen eksternal mengumumkan secara dini di berbagai media seperti surat kabar, radio, televisi, dan media lainnya sehingga dapat diketahui masyarakat luas. Audit rekrutmen sumber daya manusia akan menemukan apakah proses rekrutmen sumber daya manusia sudah memenuhi standar operasional prosedur (SOP) yang telah disusun, sehingga kualitas sumber daya manusia yang dihasilkan melalui rekrutmen sesuai dengan yang diharapkan

organisasi atau perusahaan. Dan menurut Adi Soenarno, dkk dalam buku *'The Dynamic of Human Resources Becoming a True HR Specialist'* tahun 2006, dijelaskan bahwa tanpa rekrutmen dan seleksi yang tepat maka perusahaan akan “menyesal” dikemudian hari. Ada yang lebih ekstrim mengatakan bahwa perusahaan akan cepat “hancur” jika proses rekrutmen dan seleksinya tidak benar. Dengan rekrutmen dan seleksi yang tepat, perusahaan akan mempunyai orang – orang yang tepat (*the right man in the right place*).

PT Inti Cemerlang Selaras memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja magang dan menempatkan penulis pada bagian *recruitment and selection*. Penulis mendapat banyak pengetahuan dan pengalaman baru dari adanya kegiatan kerja magang di PT Inti Cemerlang Selaras. Pada tahap awal kegiatan kerja magang penulis diberi penjelasan oleh *staff Human Capital* perusahaan mengenai cara melakukan psikotes terhadap pelamar kerja dan menilai hasil psikotes tersebut. Selain itu penulis juga diberi penjelasan oleh *Human Capital Manager* mengenai proses *recruitment and selection*, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Penulis juga diberi kesempatan untuk praktik memandu pelamar kerja dalam melakukan psikotes dan menilai hasil psikotes tersebut. Dari kegiatan kerja magang ini, penulis mendapat banyak pelajaran dan wawasan tentang pentingnya proses *recruitment and selection* untuk mendapatkan calon karyawan yang berkompeten dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui kegiatan kerja magang yang penulis lakukan selama tiga bulan (60 hari kerja) di PT Inti Cemerlang Selaras, penulis berharap mampu memberi kontribusi positif untuk perusahaan.

Adapun tujuan penulis dalam melakukan kegiatan kerja magang ini adalah :

1. Penulis mencoba untuk mengimplementasikan teori – teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

2. Dengan adanya kegiatan kerja magang penulis berharap dapat meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang akan bermanfaat untuk penulis di masa yang akan datang.
3. Dengan adanya kegiatan kerja magang penulis dapat mengetahui dan mempelajari aktivitas perusahaan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
4. Penulis belajar untuk menganalisa permasalahan dan memberi solusi atas permasalahan yang terjadi, dimana hal ini membantu penulis untuk lebih peka ketika terjadi permasalahan dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kegiatan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan selama tiga bulan (60 hari kerja) dan dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nama Perusahaan : PT Inti Cemerlang Selaras (Hippo Powerbank)
- Bidang Usaha : Perdagangan aksesoris *smartphone*
- Alamat Kantor : Jl. KH. Hasyim Ashari 125, Komplek Ruko ITC Roxy Mas Blok
C4 No. 10 -11. RT. 001/002, Cideng, Gambir, Jakarta Pusat
10150.
- Periode : 26 Juni 2020 sampai dengan 26 September 2020
- Waktu Kerja : Senin sampai dengan Jumat, Pukul 09.00 – 18.00 WIB
- Penempatan : Human Capital (*recruitment and selction*)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Kerja Magang

Penulis melalui beberapa prosedur dalam melaksanakan kegiatan kerja magang, yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Penulis mencari perusahaan untuk melaksanakan kegiatan kerja magang.
2. Penulis mengirimkan CV (*curriculum vitae*) melalui email kepada *Human Capital Manager* PT Inti Cemerlang Selaras (Hippo Powerbank).
3. Penulis mengajukan permohonan kepada program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan surat pengantar bagi penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja magang di PT Inti Cemerlang Selaras (Hippo Powerbank).
4. Penulis menerima surat pengantar kerja magang dari program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara dan mengirimkan surat pengantar tersebut kepada *Human Capital Manager* PT Inti Cemerlang Selaras (Hippo Powerbank).
5. Penulis mendapat email yang berisi informasi mengenai waktu pelaksanaan *interview* dengan *Human Capital Manager* PT Inti Cemerlang Selaras.
6. Penulis melakukan *interview* dengan *Human Capital Manager* PT Inti Cemerlang Selaras.
7. Setelah melakukan *interview*, penulis mendapat *whatsapp* yang berisi pernyataan bahwa penulis diterima untuk melaksanakan kegiatan kerja magang di PT Inti Cemerlang Selaras dan penulis diminta untuk membawa sejumlah persyaratan (KTP, NPWP, Nomor Rekening, Kartu Keluarga, CV).
8. Kegiatan kerja magang efektif mulai tanggal 26 Juni 2020 sebagai hari pertama penulis bekerja, diawali dengan mengikuti kegiatan psikotes bersama para pelamar kerja lainnya, setelah itu penulis diperkenalkan dengan pembimbing lapangan dan orang – orang yang ada dalam divisi *Human Capital*, serta *job description* yang akan dikerjakan selama melaksanakan kegiatan kerja magang.
9. Kegiatan kerja magang berakhir pada tanggal 26 September 2020 sesuai dengan waktu yang telah disepakati.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis membahas tentang latar belakang dari pekerjaan yang dikerjakan, maksud dan tujuan dilaksanakannya kegiatan kerja magang, serta waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menjelaskan gambaran perusahaan secara umum, seperti sejarah perusahaan, struktur perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta teori – teori yang berkaitan dengan pekerjaan yang dilakukan.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini penulis membahas tentang kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja magang, kedudukan penulis dalam perusahaan, penjelasan mengenai tugas – tugas yang dikerjakan, dan menjelaskan kendala yang dihadapi selama kegiatan kerja magang, serta cara untuk menghadapi kendala tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis membuat kesimpulan berdasarkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dan dikaitkan dengan praktik sesungguhnya yang terjadi dalam dunia kerja. Selain itu penulis juga memberi saran serta implementasi manajerial yang diharapkan dapat bermanfaat untuk perusahaan.