

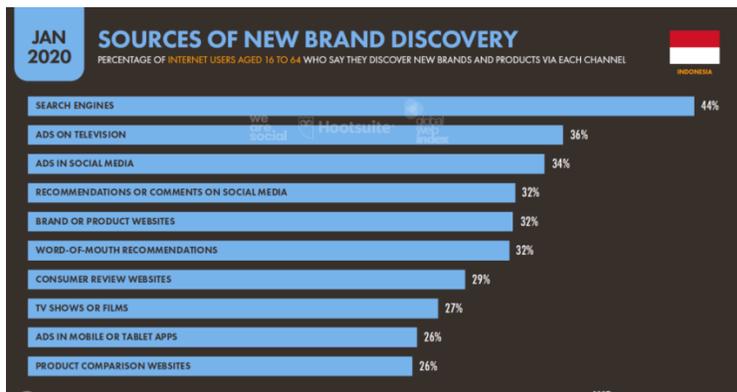
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di masa sekarang ini , banyak hal dan aspek kehidupan masyarakat telah terhubung dengan internet. Internet menjadi salah satu bagian hidup didalam masyarakat indonesia. Banyaknya layanan berbasis online menjadi hal yang biasa didalam masyarakat, selain itu masyarakat juga sudah tidak meragukan transaksi online dan berbelanja online. Hal ini jelas menjadi ciri khas dan karakteristik dari masyarakat di masa digital. Perkembangan industry yang semuanya telah terintegrasi dengan internet of things(IoT). Internet of things(IoT) adalah sebutan untuk sebuah alat ataupun perangkat yangbisa mentransfer data tanpa harus memerlukan interaksi manusia(idcloudhost.com,2016).

Tren era modern ini, banyak perusahaan yang berfokus untuk mengembangkan bidang marketing menjadi digital marketing. Jika disesuaikan dengan gaya hidup modern sekarang, perusahaan akan memaksimalkan budget dan proyek digital marketing mereka dengan mendorong pengembangan dan ide yang direalisasikan dalam Search engine optimization maupun dari bidang media sosial.



Gambar 1.1 Data statistic brand knowledge, sumber : We Are Social & Hootsuite

Berdasarkan hasil riset yang dibuat hootsuite, pada tahun 2020 mengenai trend teknologi digital, media sosial dan penggunaan internet, diketahui bahwa cara orang mengetahui brand baru persentase terbesarnya adalah dari Search Engine Optimization, lalu 2 posisi dari bagian turunan digital marketing, yaitu ads on social media serta recommendation /comments in media social. Masing-masing sebesar 34% dan 32%, jika disatukan, persentase jumlah yang didapatkan secara kumulatif dari *content marketing* dan social media marketing menempati nomor 1 dengan persentase yang paling besar, yaitu 66%.

Selain gaya hidup masyarakat sangat berubah dan berkembang pesat menjadi lebih modern, bidang bisnis secara keseluruhan terpengaruh langsung dengan digitalisasi di era modern. Koridor – koridor bisnis yang terpengaruh banyak sekali, dari bidang pemasaran, bahkan hingga bidang finansial dan banyak bermunculan bisnis jenis baru yang memakai platform media sosial juga. Di era pandemi ini banyak dari masyarakat dan orang-orang mulai meminati bisnis di bidang finansial, salah satunya adalah trading forex.

Menurut CNBC.com(2020), Octa yang merupakan salah satu narasumber pialang forex memberikan informasi alasan kenapa ada perilaku dan peningkatan peminatan bidang finansial forex. Terdapat 2 hal kuat yang mempengaruhi hal ini, yaitu :

- Susahnya mendapatkan uang secara offline di masa pandemic ini
- Adanya tingkat pergerakan lebih banyak sehingga mendorong orang dalam melakukan transaksi trading harian.

Kenaikan minat dari para trader terus meningkat terhitung dari periode maret 2020 hingga sekarang yang diawali pada bulan maret dengan persentase 13% dan terus meningkat per bulannya. Data ini juga dikuatkan berdasarkan berita dari detikfinance.com(2020) ICDX selaku salah satu perusahaan derivative selain OctaFX, melakukan riset secara menyeluruh terhadap pergerakan angka orang dalam melakukan trading dan terbukti pada tahun 2020 terutama di bulan april hingga desember diketahui terjadi kenaikan angka transaksi dalam komoditi investasi berjangka.

Salah satu bagian dari investasi berjangka adalah Forex. Selain itu pada website yang sama, terdapat informasi berkaitan dengan data dari bappepti yang menyatakan bahwa terjadi kenaikan angka volume dan intensitas transaksi dari keseluruhan transaksi kontrak multilateral, dan kontrak sistem perdagangan alternatif dalam Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) dan Bursa Berjangka Derivatif Indonesia(BBDI).

Kedua lembaga ini merupakan penyedia dalam komoditi investasi berjangka yang langsung dibawah oleh BAPPEPTI. Untuk jumlah kenaikan volume transaksi sebesar 6,40% dan sebelumnya terjadi kenaikan yang sangat signifikan pada tahun 2018 yaitu sebesar 25,20% dibandingkan sebelumnya. Jadi dapat diketahui ada pergerakan penguatan tren dimana adanya kenaikan minat dari para masyarakat terhadap trading forex dan sentiment positif yang tercipta, berbeda dengan tahun- tahun sebelum 2018.

Forex adalah salah satu bentuk kegiatan financing yang melibatkan proses transaksi/trading dua arah, yaitu opsi menjual dan membeli yang menggunakan pertukaran mata uang asing yang dikenal dengan transaksi atau trading Valas/valuta asing(Ramdhani,2020). Trading Forex melakukan kegiatan dengan membeli dan menjual berdasarkan perbandingan 2 mata uang yang berbeda yang disebut dengan pair(Ramdhani,2020).

Di antara konversi perbandingan itu ada arah pergerakan pertukarannya, hal ini yang jika dipelajari bisa menghasilkan keuntungan dalam bertransaksi/trading. Pasar Forex terbuka selama hari kerja dari senin hingga berhenti di esok hari sabtu. Trading forex termasuk kedalam kategori trading high risk high reward yang berarti sangat beresiko tetapi bisa menghasilkan keuntungan berkali-kali lipat pula. Proses trading forex menggunakan platform aplikasi metatrader 5 dan bisa diakses di handphone.

Di antara konversi perbandingan itu ada arah pergerakan pertukarannya, hal ini yang jika dipelajari bisa menghasilkan keuntungan dalam bertransaksi/trading. Pasar Forex terbuka selama hari kerja dari senin hingga berhenti di esok hari sabtu. Trading forex termasuk kedalam kategori trading high risk high reward yang berarti sangat beresiko tetapi bisa menghasilkan keuntungan berkali-kali lipat pula. Proses trading forex menggunakan platform aplikasi metatrader 5 dan bisa diakses di handphone.

Untuk minimal membuka rekening dalam trading forex di pialang berjangka forex sangat beragam, mulai dari akun kecil yang disebut dengan cent hingga akun dengan jumlah besar lainnya. Pialang berjangka forex sekilas mirip dengan pihak sekuritas saham dalam hal mengatur dan sebagai pihak penyedia layanan. Forex menyediakan jasa dalam membuka rekening dalam trading forex dan menjadi informan dan pihak yang turut membantu para trader dalam proses trading forexnya (Ramdhani, 2020). Izin beroperasi pialang berjangka diatur oleh pihak badan pengawas perdagangan berjangka/BAPPEPTI yang berperan sebagai pihak pengawas sah dari pemerintah.

BAPPEPTI akan menindak dalam mengatur izin pialang berjangka lokal dan mencabut izinnya jika terbukti melakukan pelanggaran. Didalam website bappepti, terdaftar 66 pialang berjangka lokal yang resmi. Banyaknya pelaku pialang berjangka forex menyebabkan terjadinya kondisi pasar yang sengit dan sangat berkompetisi dalam mendapatkan nasabah ataupun trader yang mendaftar kepada mereka. Banyak dari mereka yang mengembangkan dari sisi marketing yang terintegrasi dengan media sosial dalam mengembangkan proses marketing yang semakin modern dan bertambah mengembangkan di bidang digital marketing.

Digital marketing memiliki tujuan utama, yaitu meraih tingkat brand awareness dengan cakupan besar dan banyak serta brand engagement yg bagus didalam benak masyarakat. Brand awareness merupakan suatu istilah strategi pemasaran yang dapat menggambarkan tingkat kesadaran konsumen terhadap suatu produk(Keller,2009). brand engagement adalah tingkat konsumen sadar dan mulai berinteraksi dengan brand tertentu (glints,2020).



Gambar 1.2 Logo PT.JAVA GLOBAL, Sumber : Data Primer

Dari 66 pialang berjangka lokal yang terdaftar, PT.JAVA GLOBAL FUTURES merupakan salah satu pialang berjangka lokal terpercaya dan sudah berdiri sejak tahun 2016. PT.JAVA GLOBAL FUTURES telah mengintegrasikan bauran pemasaran dan proses pemasaran menjadi digital marketing yang memaksimalkan penggunaan internet, media sosial dalam meningkatkan keuntungan dan profitnya. Sejalan dengan tujuannya, maka pengembangan pialang berjangka ini sudah berjalan sejak tahun 2019 hingga saat ini terus dikembangkan dengan berbagai fitur, kelebihan yang tentunya tidak dimiliki kompetitor lainnya.

PT.JAVA GLOBAL FUTURES bisa dijadikan salah satu contoh dari hasil perkembangan bisnis yang telah terintegrasi dengan kemajuan teknologi dalam proses kerjanya. Mulai dari proses pengisian, pendaftaran hingga trading yang bisa dilakukan secara mudah dan tidak perlu bertemu secara langsung karena terhubung dengan media. Selain itu juga merupakan sebuah bukti perkembangan industri bagian forex yang terlihat perkembangan pesat dibandingkan beberapa tahun silam.

1.2. MAKSUD DAN TUJUAN PROGRAM KERJA MAGANG

Adapun tujuan dan pekerjaan yang dilakukan berdasarkan beberapa hal. semua ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman, bersifat lebih baik di dalam pelaksanaan program kerja magang yang serta agar dapat memiliki kemampuan secara professional untuk ;

- Mengetahui bagaimana peran divisi digital marketing didalam perusahaan PT.JAVA GLOBAL FUTURES .
- Mempelajari cara mengaplikasikan *content marketing* yang meliputi *copywriting*, *content writing* dan *content making*, serta membantu membuat penjadwalan terhadap setiap konten yang akan dibuat dan dipublikasikan melalui media sosial.
- Mengetahui cara untuk mengatur dan melakukan pengelolaan media sosial perusahaan.
- Belajar untuk memikirkan suatu ide dan konsep untuk menciptakan digital *content marketing* yang efektif terhadap perusahaan.

1.3. POKOK PERMASALAHAN

Pada saat penulis melakukan program kerja magang penulis ditempatkan di bidang digital marketing dibawah direct marketing dari PT.JAVA GLOBAL FUTURES. Pada saat penulis masuk, pada periode Juli ketika terjadi pandemic dan pekerjaan operasional menjadi Work from home. Ketika penulis mulai magang, adalah ketika kantor sudah dibuka dan operasional kantor sudah dikerjakan didalam kantor. Didalam kegiatan pekerjaan magang,penulis menemukan beberapa hal yang bisa dikembangkan, terutama dari sisi digital marketing. Seperti maksimalisasi dari pengelolaan media sosial instagram, youtube, twitter hingga facebook dan sejalan dengan perkataan pak yudi selaku salah satu analyst forex JAVA, pernah mengatakan cakupan terluas untuk terhubung dengan orang-orang trader atau mengembangkan pengetahuan tentang broker kita bisa dengan penggunaan media sosial facebook dalam rangka meningkatkan brand awareness dan brand knowledge yang nantinya bisa menghasilkan engagement maupun leads/data yang bisa diolah untuk mendapatkan profit perusahaan.

Dari sisi media sosial, penggunaan dan keaktifan media sosial serta tata bahasa penggunaan dan isi dari konten media sosial perlu diberi sentuhan lebih baru,fresh , membuat jadwal postingan dan menyesuaikan kembali target market yang ditambah yaitu kalangan modern anak muda generasi millenials yang tertarik dengan dunia trading forex.

1.4. WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG

1.4.1 WAKTU KERJA MAGANG

Waktu kerja magang dilakukan pada bulan Juli – Oktober 2020. Total hari kerja sekitar 60 hari atau 480 jam. Penulis telah melakukan program kerja magang terhitung mulai tanggal 9 Juli 2020 sampai dengan 9 Oktober 2020.

Data pelaksanaan magang yang dilakukan adalah sebagai berikut ini :

Nama Perusahaan : PT. JAVA GLOBAL FUTURES

Bidang Usaha : Pialang Berjangka

Waktu Pelaksanaan : 9 Juli 2020 – 9 Oktober 2020

Waktu Kerja : Senin, Selasa dan Kamis(09.00 -17.00 WIB),
Rabu dan Jumat(13.00 - 21.00 WIB).

Posisi Magang : Digital Marketing

Alamat : Foresta Business Loft 3 Unit 18, Jl BSD Boulevard,
Lengkong kulon, Pagedangan, Tangerang Selatan,
Banten.

1.4.2 PROSEDUR KERJA MAGANG

Dalam pelaksanaannya, prosedur kerja magang merupakan ketentuan yang berlaku dan harus dipenuhi sebagai syarat kelulusan mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan prosedur-prosedur yang harus dilalui oleh penulis sampai pada akhirnya dapat menyelesaikan praktik kerja magang :

- 1) Mendapatkan rekomendasi lowongan magang, dari salah satu teman kampus penulis, lalu dihubungkan dengan Ibu Dewi untuk melakukan tahap interview di kantor pada hari senin, 30 juni 2020.
- 2) Mengisi formulir pengajuan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara
- 3) Membuat surat pengantar kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara
- 4) Memberikan surat balasan kerja magang dari pihak Perusahaan kepada Universitas
- 5) Mengikuti briefing dasar dengan Kaprodi dan Dosen Pembimbing

- 6) Mengikuti briefing pekerjaan dengan pihak internal PT.JAVA GLOBAL FUTURES
- 7) Bekerja di kantor PT.JAVA GLOBAL FUTURES
- 8) Pembuatan dan penyusunan laporan kerja magang
- 9) melengkapi dokumen kerja magang
- 10) Mengikuti 3 sesi pertemuan online bimbingan magang
- 11) Melakukan Presentasi sidang kerja magang kepada Dosen pembimbing dan

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang semua bagian laporan yang mencakup latar belakang disusunnya laporan magang ini, membahas tentang pokok permasalahan, maksud tujuan program kerja magang, waktu dan prosedur magang yang dibuat secara lengkap.

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bagian yang membahas informasi dan company profile dari PT. JAVA GLOBAL FUTURES, struktur lengkap perusahaan, dan visi misi perusahaan secara lengkap. Didalam bab ini penulis juga memuat landasan teori yang berhubungan dengan program kerja magang.

BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bagian ini mencakup kegiatan program kerja magang yang telah dijalankan oleh penulis. Kejadiannya disesuaikan dengan tema topik laporan yang dipilih dan terdapat bagian tabel pekerjaan, lingkup kerja, tanggung jawab, kendala ataupun hambatan yang dihadapi serta solusi yang ditemukan oleh penulis.

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir laporan magang yang berisikan kesimpulan dan teori - teori serta solusi dan keadaan nyata ketika bekerja yang dibahas oleh penulis secara lengkap.