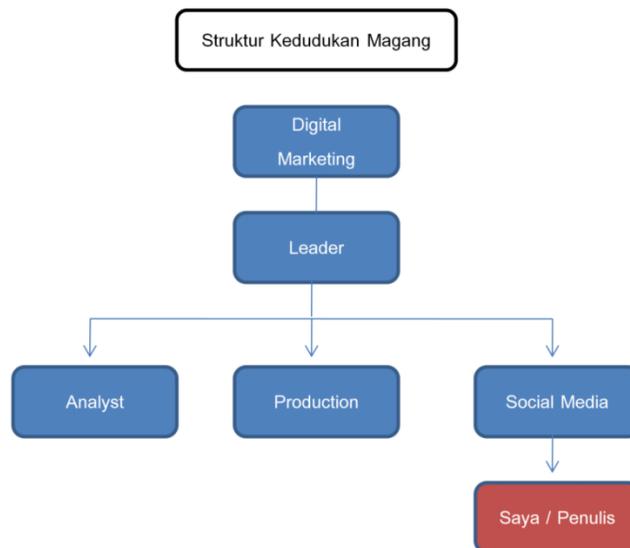


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

Selama menjalani program wajib kerja magang selama 3 bulan, penulis ditugaskan di bagian departemen Digital marketing dibawah divisi marketing. Didalam divisi tersebut, penulis bekerja, dibimbing,diawasi serta melakukan koordinasi langsung dengan Ibu Lenny Maria selaku Team Leader dari team digital marketing di PT Java Global Futures.



Gambar 3.1 Struktur koordinasi penulis saat program kerja magang

Ketika menjalani program kerja magang, penulis berkoordinasi dengan beberapa bagian divisi yaitu divisi direct marketing dalam pembuatan content beserta caption media sosial. Dengan para analyst dalam mengoreksi hasil *copywriting* dari sisi analyst trader forex yang lebih paham penggunaan bahasa yang tepat, serta dengan tim produksi untuk membantu membuat *copywriting* caption dan memberi ide yang dituang dalam penjadwalan media sosial yang akan di post. Selain itu membantu tim produksi dalam melakukan proses syuting maupun set-up lighting dan tempat untuk syuting dan foto konten.

3.2. TUGAS YANG DILAKUKAN

Penulis ditempatkan pada divisi digital marketing di PT.JAVA GLOBAL FUTURES, terdapat beberapa tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan dan di selesaikan selama melakukan program kerja magang di PT.JAVA GLOBAL FUTURES. Berikut adalah uruaian dari semua pekerjaan yang penulis sudah program kerja magang selama 3 bulan . Terlampir tabel aktivitas cakupan semua pekerjaan yang telah penulis lakukan selama menjalani program magang.

TABEL 3.1. AKTIVITAS PENULIS SAAT KERJA MAGANG

NO	Aktivitas magang	Hari kerja	Hasil/output
1	Mempelajari semua fitur PT Java Global Futures serta mempelajari isi dari social medianya masing-masing.	1-15 hari	1. Memahami produk Forex, Gold, Oil dan Berita Fundamental.

NO	Aktivitas magang	Hari kerja	Hasil/output
1	Mempelajari semua fitur PT Java Global Futures serta mempelajari isi dari social medianya masing-masing.	1-15 hari	2. Memahami fitur yang dimiliki dari PT Java Global Futures mempelajari fitur yang dimiliki seperti low spread dan grup telegram aktif
2	Membuat laporan analisa sosial media kompetitor dan mempresentasikan hasil serta usulan kedepannya.	4-5 hari	<p>1. Memberikan masukan dari maksimalisasi penggunaan feeds dan postingan yang lebih sering serta isi dari konten media sosialnya lebih modern.</p> <p>2. Menganalisa media sosial PT.Java Global Futures untuk diperbaiki dan dikembangkan kedepannya</p> <p>3. Menganalisa media sosial kompetitor komunitas lainnya yaitu traders family, tigerwits.</p>

NO	Aktivitas magang	Hari kerja	Hasil/output
3	Membuat content dan caption dalam bentuk content writing dan <i>copywriting</i> di official page facebook untuk tim digital marketing	8-32 hari	<p>1. Membuat konten rutin bulanan untuk di post di official page facebook digital marketing yaitu performance analysis serta membuat <i>copywriting</i> untuk content yang sudah dibuat</p> <p>2. Membantu tim produksi dengan membuat caption beberapa post di instagram.</p>
4	Mengelola akun facebook dummy, mempromosikan akun social media dan webinar edukasi PT.JAVA GLOBAL FUTURES	6-32 hari	<p>1. Menambahkan pertemanan di facebook marketing PT.JAVA GLOBAL FUTURES</p> <p>2. Menambahkan dan masuk ke group komunitas forex lainnya</p> <p>3. Mempost dan blast post di group komunitas forex lainnya di facebook, memfollow up followers instagram agar aktif di instagram PT.JAVA GLOBAL FUTURES</p>

NO	Aktivitas magang	Hari kerja	Hasil/output
4	Mengelola akun facebook dummy, mempromosikan akun social media dan webinar edukasi PT.JAVA GLOBAL FUTURES	6-32 hari	4. Menambahkan followers telegram PT.JAVA GLOBAL FUTURES
5	Membantu kelangsungan acara edukasi webinar edukasi PT.JAVA GLOBAL FUTURES	11-32 hari	<p>1. Menyiapkan lighting sebelum acara dimulai</p> <p>2. Membantu mendata para peserta yang hadir dan yang telah terdaftar</p> <p>3. Melaporkan peserta yang menggunakan id dengan nama aneh.</p>
6	Membantu kelangsungan acara ngopi bareng PT.JAVA GLOBAL FUTURES	10-32 hari	<p>1. Memblast informasi dan link agar bisa diakses oleh para anggota group telegram PT.JAVA GLOBAL FUTURES.</p> <p>2. Membantu kelangsungan acara ngopi bareng dengan menyiapkan property dan lighting.</p> <p>3. Mengelola akun facebook marketing agar menggunakan fitur watch party dan menambahkan jumlah orang yang menonton live facebook ngopi bareng.</p>

NO	Aktivitas magang	Hari kerja	Hasil/output
7	Menjadi salah satu pengisi acara di sesi acara ngopi bareng, salah satu program dari PT.JAVA GLOBAL FUTURES	47- 52 hari	1. Pada hari 47 membantu memberi ide dan masukan untuk pertanyaan topic dan membantu merumuskan tema dari acara ngopi bareng

3.3. URAIAN PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA MAGANG

Berikut terlampir beberapa rincian dari pekerjaan yang sudah dilakukan pada saat penulis menjalankan program kerja magang di PT.JAVA GLOBAL FUTURES.

3.31. MEMPELAJARI LATAR BELAKANG JAVA FOREX FUTURES, FOREX, DAN MENGGUNAKAN APLIKASI METATRADER 5

Pada bagian ini penulis diberikan pengetahuan tentang forex, perusahaan, fitur-fitur yang diberikan oleh PT.JAVA GLOBAL FUTURES dalam divisi digital marketing hingga di haruskan untuk mempelajari dunia forex, dan mempelajari segala hal yang berkaitan dengan perusahaan secara langsung dalam rangka mendapatkan brand knowledge sehingga ketika nanti melakukan promosi dan memikirkan ide tidak asal membuat.

3.3.1.1 BRIEFING OLEH BU MICHICO

Pada hari kedua di kantor, penulis dan 1 teman kantor yang baru mendaftar masuk kantor di briefing oleh bu michico selaku manager dan memberi pengetahuan tentang perusahaan PT.JAVA GLOBAL FUTURES, bagaimana dari izin legalitas yang menjadikan perusahaan dipercaya, fitur-fitur informasi edukasi yang dimiliki oleh PT.JAVA GLOBAL FUTURES memiliki beberapa fitur-fitur yang sangat memudahkan proses trading.

3.3.1.2 MEMPELAJARI METATRADER 5

Di hari ketiga penulis diberikan arahan oleh salah satu analyst forex di perusahaan PT.JAVA GLOBAL FUTURES, yaitu pak yudi sinambela yang mengajarkan cara instalasi aplikasi dari Metatrader 5 sebagai aplikasi trading, diajarkan cara daftar akun demo trading Metatrader 5 di PT.JAVA GLOBAL FUTURES, cara melihat grafik harga, menambahkan grafik harga hingga diajarkan untuk memasang harga sell atau buy sebagai kegiatan trading forex yang bisa dua arah.

3.3.2. MEMBUAT LAPORAN MEDIA SOSIAL DIGITAL MARKETING(YOUTUBE, INSTAGRAM DAN FACEBOOK)

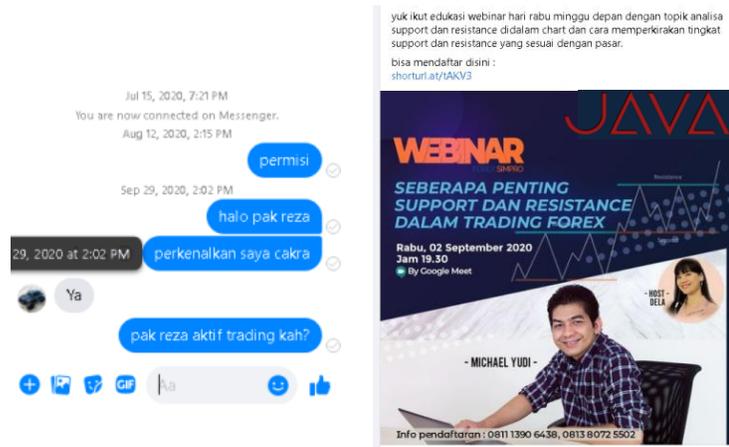
Setelah mempelajari, melihat semua akun media sosial dari PT.JAVA GLOBAL FUTURES, penulis diberikan tugas langsung oleh bu michico untuk menganalisa hasil temuan jumlah followers, engagement dan keaktifan di beberapa media sosial PT.JAVA GLOBAL FUTURES yaitu youtube channel, instagram dan facebook fanpage. Dari temuan,

Penulis memberi masukan dalam maksimalisasi penggunaan fitur media sosial yang awalnya kurang dilakukan, bisa memulai dari pembatasan penggunaan hashtag di postingan facebook dan instagram, caption dengan bahasa yang tidak terlalu baku dan maksimalisasi penggunaan fitur instagram feeds dan story.

3.33. PROMOSI DENGAN AKUN SUPPORT/DUMMY FACEBOOK MARKETING PT.JAVA GLOBAL FUTURES

Penulis diberi tanggung jawab untuk mengelola sekitar 6 akun media sosial facebook support/dummy dengan teknik promosi posting di feeds, share di story maupun memfollow up secara langsung dari list pertemanan facebook akun support/dummy. Selain itu pengelolaan akun support/dummy facebook bertujuan untuk meningkatkan followers ke media sosial fanspage facebook edukasi PT.JAVA GLOBAL FUTURES, akun instagramnya dan menyebarkan informasi terkait dengan kegiatan rutin yang diadakan oleh PT.JAVA GLOBAL FUTURES.

Tujuan utama dari promosi dan pengelolaan akun support/dummy adalah mendapatkan perhatian dan menginformasikan kepada lingkup pertemanan akan acara-acara di perusahaan.



Gambar 3.33 contoh proses promosi langsung dan content signal dan webinar untuk di blast di akun facebook support/dummy, Sumber : Data Primer

Untuk teknis pekerjaan, setiap hari dikelola dengan sistem rolling akun, jadi untuk pengelolaan akun facebook support/dummy dalam share ke komunitas ada jeda waktunya, yaitu sekitar 1 jam. Setiap 1 jam penulis mengganti akun facebook support dengan akun yang belum melakukan share informasi agar tidak terkena suspend oleh facebook.



Gambar 3.34 Contoh akun facebook dummy/support a/n Cakra Budiono dan Raymond Putra, Sumber : Data Primer

Selain melakukan share info ke group, penulis juga memiliki tanggung jawab dalam menambahkan jumlah pertemanan tiap harinya, dan membuat laporan mingguan jumlah penambahan list pertemanan di setiap akun facebook dummy/support yang diberikan tanggung jawab kepada penulis. Penulis secara rutin mengelola jumlah angka pertemanan, share dan membagikan posting dan juga membuat laporan harian pekerjaan di akun facebook support/dummy.

3.34. MEMBUAT *COPYWRITING* SESUAI ARAHAN TEAM LEADER

Pekerjaan yang sudah diberikan awalnya oleh Ibu Michico, selaku manager yang diteruskan oleh permintaan dari Ibu lenny, selaku team leader tim digital marketing sebagai atasan langsung penulis. Pada hari pertama masuk magang di kantor, penulis ditugaskan oleh ketua tim produksi, yaitu Bu meyva untuk melihat kelebihan dan kekurangan dari isi instagram PT.JAVA GLOBAL FUTURES. Penulis berinisiatif untuk mengecek caption dan membuat usulan caption yang bergaya lebih tidak kaku. Dari hari itu mulai diberikan tanggung jawab dalam bidang membuat *copywriting*. Banyak content instagram dan facebook yang penulis ikut serta dalam membuat *copywriting*nya ketika periode magang.

Trading pair mata uang USDCAD
kenapa bisa dipengaruhi oleh
OIL/minyak mentah? Secara singkat
Negara Canada adalah salah satu
Negara penghasil minyak di dunia.
Dikarenakan pair mata uang nya
adalah Dollar amerika terhadap Dollar
Canada, secara implisit diketahui jika
pergerakan nilai mata uang Dollar
Canada banyak terpengaruh oleh
OIL/minyak mentah. Oleh karena itu
bisa diketahui bahwa pair mata uang
USDCAD berkorelasi dan dipengaruhi
secara negatif oleh harga OIL/minyak
mentah.

Yuk join telegram komunitas forex

Gambar 3.35 Caption yang merupakan hasil copywriting penulis beserta dengan hashtag
sumber : Data Primer

Untuk pembuatan *copywriting* caption media sosial instagram dan facebook fanspage, diperlukan koordinasi dengan bagian tim produksi dalam membuat caption yang sesuai dengan hasil desain dan content yang telah dibuat oleh tim produksi, dan juga penulis harus berkoordinasi dengan bagian analyst jika menyangkut content yang membahas secara spesifik trend berita yang mempengaruhi forex ataupun yang berkaitan dengan teknik forex agar tidak ada kelalaian dalam menyampaikan informasi di media sosial instagram dan facebook official fanspage.

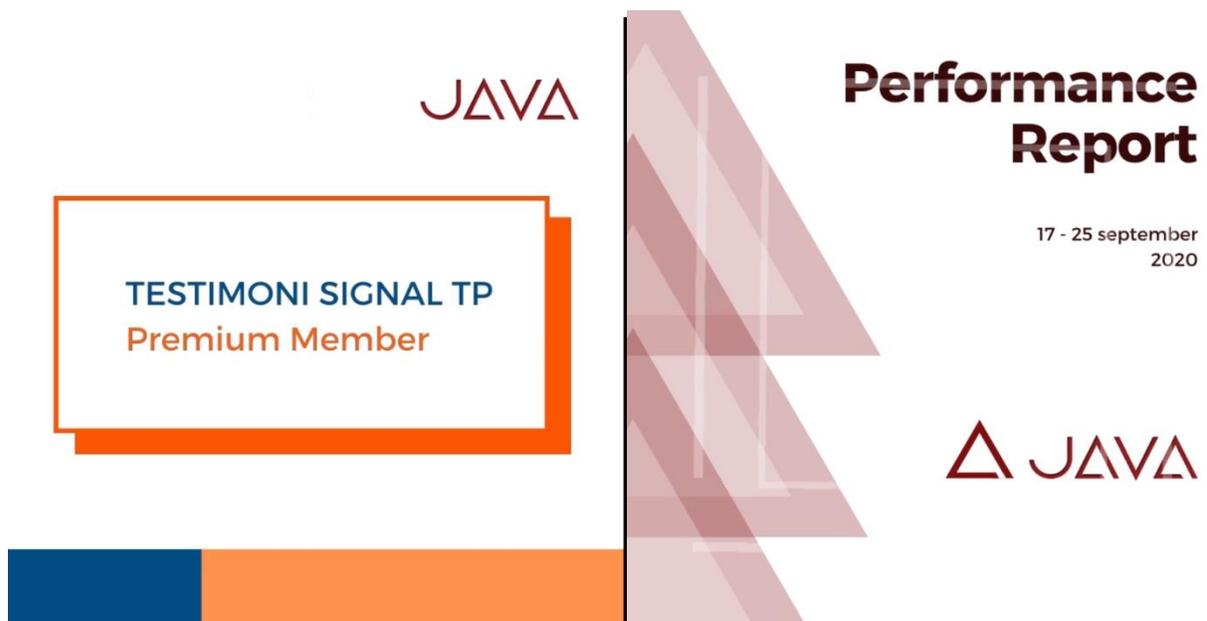
Untuk caption facebook fanspage mengikuti dari caption content instagram dan biasanya content instagram dan facebook yang seragam dalam hal post. Setiap hari penulis seringkali ditugaskan untuk membuat caption dan menggunakan teknik *copywriting* yang diterapkan dengan gaya bahasa tidak terlalu kaku tetapi juga masih sopan karena desain gambar yang bagus yang dihasilkan oleh tim produksi harus diimbangi dengan caption segar dan menarik untuk dibaca juga agar meningkatkan keaktifan dan menimbulkan penasaran bagi para followers akun media sosial PT.JAVA GLOBAL FUTURES.

Selain itu penulis juga sering membuat *copywriting* beserta dengan desain foto postingan promosi dalam bentuk signal trading forex harian, terkadang membantu membuat caption untuk webinar untuk di infokan dan share via telegram maupun facebook.

3.35. MEMBUAT KONTEN PROMOSI DI AKUN SUPPORT/DUMMY FACEBOOK MARKETING

Penulis diberikan tugas untuk membuat konten promosi untuk akun support/dummy seperti membuat content performance report sebagai bukti tingginya profit di pialang berjangka PT.JAVA GLOBAL FUTURES, konten informasi cara trading secara teknikal dan informasi signal Take profit agar meningkatkan minat dan keingintahuan followers facebook support/dummy. Dalam rangka pembuatan konten dan caption nya, penulis belajar agar tidak terlalu melakukan hard-selling dimana desain dan isi dari keseluruhan posting media sosial langsung mengajak, tetapi lebih dengan menawarkan informasi, memberikan informasi agar yang melihat kontennya merasa ketika melihat posting media sosial ini tertarik dan bisa menjadi anggota/followers media sosial. Sehingga hal ini bisa menjadi ciri khas dibandingkan kompetitor.

Dalam prakteknya, penulis banyak belajar dari internet dan rekan kerja yang turut membantu dalam mengajarkan penggunaan aplikasi editing foto dan video yaitu adobe photoshop dan premiere sehingga penulis mendapatkan ilmu penggunaan aplikasi tersebut ketika berproses membuat konten media sosial promosi.



Gambar 3.36 hasil content promosi yang sudah dibuat, sumber : Data Primer

Berdasarkan penuturan Ibu lenny, untuk performance report bisa membuat orang percaya dan mendorong untuk trading forex, terutama di PT.JAVA GLOBAL FUTURES. Kita perlu mengembangkan konten media sosial yang menunjukkan fitur dan kualitas dari PT.JAVA GLOBAL FUTURES agar bisa lebih banyak orang tertarik dan meningkatkan angka followers media sosial secara nyata.

3.36. MEMBANTU MEMBERIKAN USULAN IDE DALAM MEDIA SOSIAL TIMELINE DIGITAL MARKETING PT.JAVA GLOBAL FUTURES

Setiap minggu penulis membantu memberi usulan dan ide post yang di ajukan kedalam timeline media sosial, lalu nanti akan dilihat oleh Ibu lenny jika memang sesuai akan dijadikan jadwal yang harus dikerjakan oleh tim produksi. Contoh 3 ide yang penulis ajukan, 2 diantaranya berhasil di upload dan di realisasikan, jadi untuk membantu memberikan ide tidak langsung dibuat, harus dilihat dan ditimbang isi kontennya lebih dulu.

51	14-Sep		
52	15-Sep	Edukasi	Bearish Engulfing
53	16-Sep		The Stochastic RSI indicator
54	17-Sep	motivasi	Bullish vs Bearish
55	18-Sep		
56	19-Sep		kata-kata bijak franklin roosevelt
57	20-Sep		
58	21-Sep		

Gambar 3.37 ide posting di instagram dan facebook pada tanggal 15,16 dan 19 september 2020, Sumber : Data Primer



Gambar 3.38 ide posting di instagram dan facebook yang realisasikan, Sumber : Data Primer

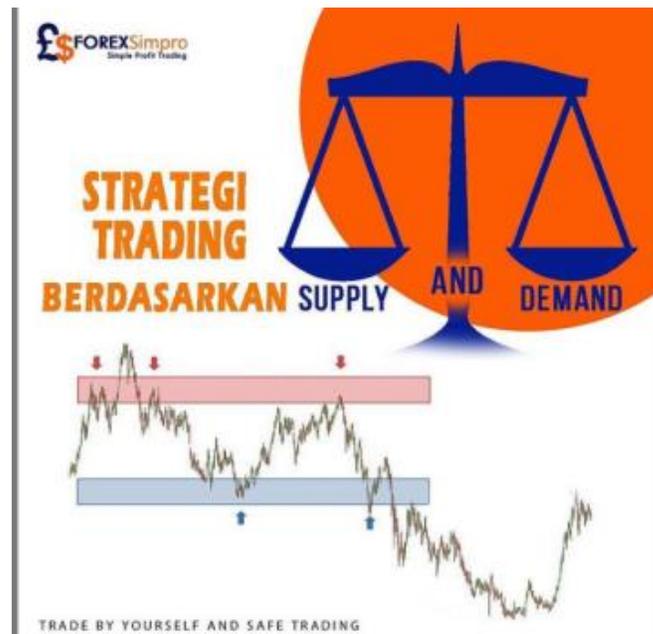
Berdasarkan hasil diskusi antara tim produksi dan tim digital marketing, yang dimana saya ikut membantu dalam memberikan usulan temanya, terdapat 5 tema utama yang bisa dijadikan acuan dalam membuat postingan. Menurut penulis dengan adanya pembagian tema sangat membantu dalam menyusun konten media sosial agar tidak monoton dan bisa meningkatkan jumlah followers akun media sosial. Tema yang biasa digunakan didalam penjadwalan meliputi :

- Humanity : tips-tips kehidupan, content media sosial yang berisi tentang hiburan dan diluar konteks forex yang biasanya, seperti tips beraktivitas ketika masa pandemic,dll. Menekankan pada topik dan tips dalam membuat followers mendapatkan manfaat dari contentnya secara langsung.



Gambar 3.39 Content Bertema Humanity, Sumber : Data Primer

- Edukasi : content yang dibuat untuk mengedukasi, memberikan tips singkat terkait cara trading, analisa teknis secara singkat hingga tips trading, contohnya seperti : tips profit konsisten, cara mempelajari bentuk grafik lilin,dll.



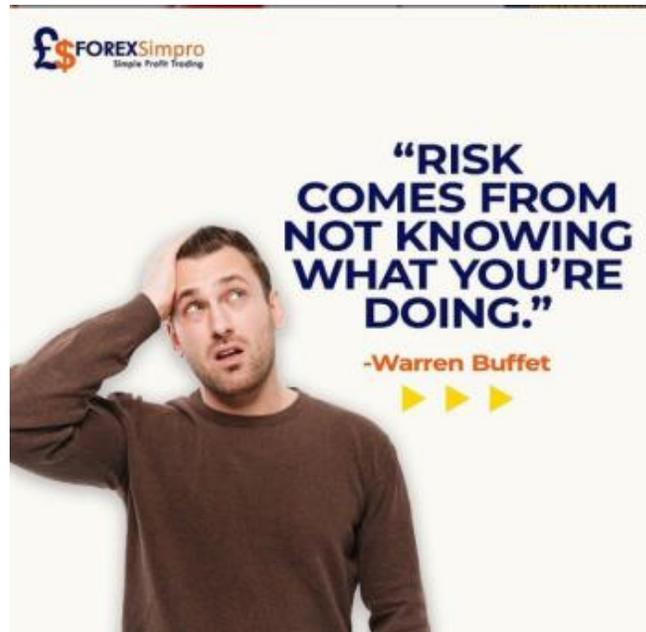
Gambar 3.40 Content Bertema Edukasi, Sumber : Data Primer

- Informasi : content yang berkaitan dengan berita trend, fundamental yang sangat mempengaruhi trading forex, seperti adanya rapat FOMC, berita terkait lainnya juga.



Gambar 3.41 Content Bertema informasi, Sumber : Data Primer

- Quotes/motivasi :content yang berkaitan dengan petuah kata-kata mutiara dan motivasi dari tokoh terkenal di dunia, seperti quotes warren buffet, bill gates, dll.



Gambar 3.42 Content Bertema Quotes, Sumber : Data Primer

- hiburan : content hiburan yang lucu, tetapi untuk idenya tidak boleh terlalu sering content ini dipakai karena akan menggeser tujuan utama dalam edukasi, contoh contentnya seperti : ketika trading akun demo vs trading akun real/asli.



Gambar 3.43 Content Hiburan, Sumber : Data Primer

3.37. PEKERJAAN LAINNYA

Ketika penulis melakukan program kerja magang, ada beberapa pekerjaan lainnya yang bersifat rutin maupun tidak rutin turut penulis kerjakan demi kelancaran operasional dari perusahaan, diantaranya adalah :

- Mempelajari fitur-fitur yang dimiliki oleh PT.JAVA GLOBAL FUTURES, dengan adanya edukasi cara trading teknikal, signal trading harian, hingga konsultasi real time oleh para analyst forex yang responsive, dan menyediakan informasi dan berita yang bisa berdampak besar terhadap trading per harinya.
- Menganalisa media sosial kompetitor dan melihat kelebihan dan kekurangan mereka.
- Mendapatkan data leads dan database dengan memanfaatkan akun facebook dummy/support marketing dengan cara melihat nomor handphone yang di share di group forex di facebook. Setelah mendapatkan datanya di konversi kedalam excel dan dimasukkan kedalam handphone kantor untuk lebih lanjut melakukan follow-up dari data tersebut.
- Belajar dan menekuni ilmu trading forex, mulai dari belajar trading forex secara dasar, belajar fungsi-fungsi metatrader 5 hingga mempelajari berita-berita via forexfactory.com atas usulan dari Ibu lenny agar memperluas

wawasan akan dunia forex dan inspirasi dalam membuat ide penjadwalan media sosial yang dikerjakan.

- Memberikan usulan kepada ibu lenny terkait pemasangan facebook dan google ads yang bisa bermanfaat bagi perusahaan ketika hari kelima penulis melakukan program magang.
- Membantu ibu lenny dan ibu dewi dalam mendata peserta acara webinar dari edukasi PT.JAVA GLOBAL FUTURES, melaporkan akun dengan nama aneh kepada mereka serta memberikan update data peserta yang baru masuk kedalam acara untuk keperluan laporan lebih lanjut kepada direksi.
- Belajar menggunakan adobe premiere dan adobe photoshop yang sebelumnya penulis kurang lancar agar bisa membantu proses edit dan pembuatan video dan konten promosi yang dibutuhkan
- Menemukan sedikit orang yang ingin mendaftar menjadi trader, penulis berkoordinasi dengan ibu dewi dalam meng-oper orang-orang yang tertarik dan mau mendaftar kedalam PT.JAVA GLOBAL FUTURES walaupun tidak setiap hari.
- Membantu kelancaran proses kerja tim produksi dari sisi sebagai membantu menyiapkan dan membawakan perlengkapan yang diperlukan untuk sesi shooting dan photoshoot konten media sosial.

- Membantu kelancaran proses acara webinar mingguan yang menyiapkan pencahayaan, diberi kesempatan untuk ikut menonton webinar dengan dan klinik Forex menggunakan aplikasi google meet.
- Membantu kelancaran proses acara Ngopi Bareng setiap pagi hari kamis jam 10, dengan membantu menyiapkan mempersiapkan minuman, pencahayaan, share link di grup telegram dan melalui akun facebook dummy/support untuk share dan meramaikan acara live videos.
- Menjadi telemarketers dengan menggunakan akun facebook dummy support dalam mengajak list pertemanan untuk menjadi anggota group telegram edukasi PT JAVA GLOBAL FUTURES.
- Belajar melakukan follow-up database dan leads yang sudah ditemukan sebelumnya oleh penulis.
- Diberi kesempatan untuk mengisi acara Ngopi bareng pada tanggal 24 september 2020 sebagai salah satu tamu di acaranya dan ikut memberikan ide konsep pembicaraan yang akan di bahas.

3.38 KENDALA YANG DITEMUKAN

Ketika penulis melakukan program kerja magang di PT.JAVA GLOBAL FUTURES, penulis menemukan beberapa kendala besar yang terjadi dan menyebabkan sedikit kesalahan yang penulis lakukan tetapi bukan hal yang sering penulis lakukan tentunya.

a. MISKOMUNIKASI :

Ketika hari pertama magang, penulis melakukan kesalahan dengan gaya bahasa dalam membuat modifikasi caption dengan metode *copywriting* tanpa mengetahui perlunya koordinasi dengan bagian analyst, karena tidak ada suruhan untuk koordinasi dan terjadi sedikit miskomunikasi yang dari hari itu penulis belajar untuk mengkomunikasikan dan mengkoordinasikan konten caption penulis yang membahas forex kepada analyst terlebih dahulu.

b. KETERBATASAN PENGGUNAAN FACEBOOK

Ketika hari kedua, penulis langsung diberikan tanggung jawab untuk mengelola akun facebook dummy/support marketing, dan karena awalnya penulis tidak bisa menggunakan facebook jadi harus belajar dahulu, dan ketika mencoba share info sempat kena suspend karena share konten yang terlalu banyak serta melanggar aturan didalam komunitas facebook.

c. IDE KONTEN UNTUK DIMASUKKAN KEDALAM TIMELINE MEDIA SOSIAL PT.JAVA GLOBAL FUTURES

Penulis awalnya hanya belajar dan mengetahui sedikit tentang dunia forex, oleh karena itu menyebabkan pengetahuan penulis minim sehingga pada awalnya penulis merasa terhambat dengan tanggung jawab pekerjaan ini karena masih baru didalam dunia trading forex.

d. COPYWRITING YANG RUTIN

Dalam bekerja dalam membuat *copywriting*, kadang kala penulis terkendala karena tugas penulisan caption yang banyak dan hingga bisa 1 hari 3 kali konten yang harus ditulis karena padatnya upload konten pada hari tersebut yang menyebabkan penulis agak kewalahan.

3.39 SOLUSI DARI KENDALA YANG DITEMUKAN

Dari beberapa kendala yang dialami dan ditemukan oleh penulis, ada beberapa solusi yang pada akhirnya penulis temukan untuk mengatasi kendala-kendala tersebut sehingga penulis bisa menjadi lebih produktif dan menikmati pekerjaan yang diberikan setiap harinya, tidak lain adalah :

a. MISKOMUNIKASI :

Dari kendala berkaitan dengan miskomunikasi, penulis harus bisa lebih belajar berkoordinasi dengan divisi dan bagian lain di dalam kantor dalam meminta pendapat, bantuan dan penilaian akan pekerjaan yang dilakukan agar tidak ada miskom karena minimnya koordinasi dan komunikasi yang terjadi sehingga harus lebih banyak bersosialisasi dan berkoordinasi.

b. KETERBATASAN PENGGUNAAN FACEBOOK

Kendala ini pada minggu kedua bisa diatasi dengan bertanya kepada salah satu rekan kerja penulis, yaitu Garrey Williams yang pernah menggunakan facebook akun dummy/support untuk promosi dan memberikan tips-tips agar tidak terkena suspend dari facebook ataupun di blokir. Pada akhirnya penulis bisa mengelola akun facebook dummy/support setelah memasuki bulan kedua kerja magang di kantor ini.

c. IDE KONTEN UNTUK DIMASUKKAN KEDALAM TIMELINE MEDIA SOSIAL DIDALAM DIVISI DIGITAL MARKETING

Untuk kendala dalam mendapatkan ide konten, penulis secara konstan juga terus mempelajari forex dari segi analisa teknikal, mendapatkan referensi dari jadwal topik webinar dan usulan ibu Lenny untuk mempelajari forex dari forex factory dalam membaca berita yang mempengaruhi secara signifikan terhadap mata uang tertentu.

d. *COPYWRITING* YANG RUTIN

Dalam membuat pesanan caption yang banyak, akhirnya penulis berfikir dan mendapatkan ide untuk mencicil caption dan melakukan *copywriting* untuk esok hari bisa langsung digunakan, jadi tidak menumpuk dan membuat penulis menjadi tidak fokus dan kewalahan dengan tugas dan tanggung jawab ini. Selain itu penulis juga memanfaatkan jika ada waktu luang juga mencicil tugas *copywriting* dirumah maupun ketika di kantor saat semua tugas sudah selesai.

3.4. PROSES DIGITAL MARKETING DENGAN *COPYWRITING*, *CONTENT MARKETING* DAN *CONTENT SCHEDULING* MEDIA SOSIAL PT.JAVA GLOBAL FUTURES

Selama menjalankan program kerja magang di bidang divisi digital marketing, penulis menemukan bahwa penulis mempelajari banyak hal dari pengalaman, ilmu trading, ilmu berkoordinasi dan mempelajari kondisi kantor yang sesungguhnya seperti apa, tanggung jawab, profesionalitas kerja, dan lainnya. Dari sisi tanggung jawab, penulis banyak bekerja didalam bidang digital marketing dengan melakukan pekerjaan yang berkaitan dengan *copywriting*, *content marketing* hingga mengelola akun media sosial facebook dalam mendapatkan perhatian dan minat dari list pertemanan. Keseluruhan kegiatan yang telah penulis lakukan bisa dinilai berdasarkan dengan teori dari AIDA model.

Dalam pekerjaan penulis, untuk mengukur tingkat keefektifan hasil *copywriting* dan ide konten serta konten yang penulis buat bisa dinilai dengan model AIDA yang berkaitan dengan brand, mendapatkan brand awareness hingga mendorong proses pembelian produk/jasa. Jadi model AIDA bisa dijadikan acuan dalam menentukan nilai efektifitas kegiatan digital marketing yang ada dan telah dilakukan yang dinilai secara menyeluruh berdasarkan keempat bagian dari model ini. Berdasarkan Kotler (2017) model AIDA merupakan singkatan dari 4 aspek, dimana jika dihubungkan dan dianalisa dengan pekerjaan yang telah dilakukan selama di PT.JAVA GLOBAL FUTURES adalah :

- Awareness : Bagian aspek *copywriting*, konten media sosial dan promosi dari PT.JAVA GLOBAL FUTURES disadari dan bisa menarik perhatian para pengguna media sosial dengan profesi trader forex, dari perencanaan hingga eksekusi telah dijalankan dengan baik berkaitan dengan manager yaitu bu Michico yang menyadari potensi promosi media sosial dan mengembangkan divisi digital marketing dengan membuat berbagai konten video, foto yang menarik dan menarik/meingkatkan brand awareness dari tiap-tiap platform media sosial terkait. Selain dari isi konten sosial media, tim digital marketing juga tetap melakukan personal selling dengan menggunakan akun media sosial dummy/support marketing dengan menjelaskan dan mengobrol dengan mereka tanpa memaksa untuk mengajak.

- Interest : untuk menciptakan ketertarikan dari para followers media sosial, PT.JAVA GLOBAL FUTURES telah mengembangkan konten interaktif untuk mendorong ketertarikan menjadi minat dan keinginan dalam join kedalam group telegram free maupun premium. Selain itu ada konten signal harian yang bermanfaat dan membantu para trader forex yang telah follow akun media sosial via instagram, facebook, youtube maupun twitter.tujuan dari usaha-usaha ini berkaitan dengan mendapatkan engagement dan database untuk keperluan perusahaan.
- Desire : keinginan dari followers instagram untuk lebih mengenal, mendaftar menjadi bagian dan bergabung menjadi trader forex dengan PT.JAVA GLOBAL FUTURES yang didapatkan dari pengelolaan secara berkepanjangan semua media sosial dan isi konten media sosial PT.JAVA GLOBAL FUTURES yang akhirnya mendorong orang-orang dan para followers dari akun media sosial ini untuk mencari dan bertanya kepada media sosial perusahaan untuk masuk, mendaftar dan menjadi kustomer.
- Action : tahap terakhir dari model AIDA dimana followers, member group telegram dan orang yang mencari PT.JAVA GLOBAL FUTURES melakukan transaksi top-up member anggota trader forex dan menggunakan jasa serta join bersama perusahaan. Terlihat dari nasabah trader di PT.JAVA GLOBAL FUTURES yang cukup banyak jumlahnya.

Penulis menyadari bahwa perusahaan PT.JAVA GLOBAL FUTURES telah terintegrasi dengan bagian digital marketing sehingga bisa terus bertahan dan berkompetisi di pasar forex/valas dengan sentuhan digital secara berkesinambungan.sehingga di masa depan perkembangan dari perusahaan bisa tetap berjalan dengan lancar karena sudah terdigitalisasi dan terhubung dengan internet dan dunia digital.