

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang atau *internship* merupakan salah satu mata kuliah wajib yang menjadi syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Adanya kegiatan magang ini juga menjadi lahan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam dunia kerja. Mahasiswa dapat merasakan dan mendapatkan pengalaman secara langsung selama proses magang.

Pada bulan Januari 2021, penulis mencari lowongan magang untuk desain grafis melalui *email* CDC UMN. Penulis melihat lowongan magang di PT Creatorz Media Network dan mencoba melamar di perusahaan tersebut. Setelah melewati *interview* dan tes, penulis diterima untuk kerja pada bagian sosial media. Penulis sangat tertarik untuk bekerja di bidang ini karena sesuai dengan kemampuan penulis untuk membuat konten sosial media.

Penulis lalu menjalankan praktik kerja magang di PT Creatorz Media Network mulai dari tanggal 3 Februari 2021 selama 3 bulan. Pandemi Covid-19 menyebabkan penulis bekerja secara WFH (*Work From Home*) secara penuh. Komunikasi antar karyawan dilakukan secara online melalui aplikasi *chatting* dan *online video meeting*. Meskipun begitu, penulis tetap mendapatkan pengalaman dan hal-hal baru yang berkaitan dengan implementasi desain grafis pada dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dijalankan penulis bertujuan untuk:

- a. Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.).
- b. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
- c. Merasakan secara langsung suasana kerja di sebuah perusahaan.
- d. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam bidang desain sosial media.
- e. Mempelajari bagaimana berkoordinasi dengan rekan kerja dari divisi lain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses awal praktik kerja magang penulis diawali dari pembekalan magang yang digelar oleh Universitas Multimedia Nusantara. Dari situ penulis lanjut membuat *curriculum vitae* dan portofolio desain dari karya yang penulis buat sebelumnya. Kemudian, penulis mencari berbagai lowongan perusahaan untuk diajukan pada KM-1 dan menerima KM-2 berisi surat pengantar magang dari admin FSD.

Pada tanggal 1 Februari 2021, penulis mengajukan lamaran kerja melalui email kepada PT Creatorz Media Network. Keesokan harinya penulis mendapat balasan yang berisi undangan *interview* pada hari itu juga. Penulis melakukan wawancara secara *online* dengan COO PT Creatorz Media Network yaitu Ardian. Pada akhir wawancara, penulis diminta untuk membuat sampel desain untuk konten sosial media Momsfluencer Magazine. Penulis membuat dua desain dan setelah selesai ditinjau, penulis diterima untuk langsung bekerja pada 3 Februari 2021. Surat penerimaan magang kemudian penulis serahkan kepada admin FSD

Universitas Multimedia Nusantara dan penulis lanjut mengunduh KM3-KM7 di website MyUMN.

Bidang kerja penulis selama praktik kerja magang meliputi desain konten sosial media Instagram, membuat desain website, dan membuat proposal yang diajukan ke brand/klien. Penulis telah mencapai pemenuhan jam kerja 320 jam pada 25 Maret 2021 dan tetap melanjutkan magang hingga 3 Mei 2021 sesuai kontrak awal