

BAB II

GAMBARAN UMUM

PT PEOPLE INTELLIGENCE INDONESIA

2.1 Sejarah PT IndoDev Niaga Internet (DataOn)

Gambar 2. 1 Logo PT IndoDev Niaga Internet



Sumber: PT IndoDev Niaga Internet, 2020

Berdasarkan data yang diberikan oleh perusahaan, PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) didirikan oleh Gordon James Enns dan Casey Kim pada 1999 di Washington, AS. Indonesia kemudian dipilih menjadi kantor pusat dan berdirilah PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) yang terkenal dengan produk sistem manajemen perusahaan seperti SunFish HR, SunFish ERP, dan SunFish Accounting. PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) empat tahun berturut-turut menerima penghargaan TOP IT & TELCO (2014-2017).

Gambar 2. 2 Penghargaan TOP IT & TELCO



Sumber: PT IndoDev Niaga Internet, 2017

Pada tahun 2018, DataOn mengeluarkan produk aplikasi ponsel pertama untuk membantu kerja *human resource* (HR) bernama SunFish Go. SunFish Go melakukan *rebranding* menjadi GreatDay HR dengan fitur Benefit. PT People Intelligence Indonesia kemudian berdiri di tahun 2018. Setelah dua tahun berdiri, GreatDay HR kini telah memiliki kantor cabang di lima negara yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, dan Hong Kong.

Gambar 2. 3 Logo PT People Intelligence Indonesia



Sumber: PT People Intelligence Indonesia, 2020

Pada tahun 2019, GreatDay HR menerima penghargaan dari Tras N Co yang berkolaborasi dengan Infobrand.id sebagai “First HR Application Provider for Benefits Feature in Indonesia.”

“We care for our customer by providing innovative solutions to organization challenges by being committed & persistent in creating the greatest value for our customers in the most efficient ways. We strive to demonstrate our integrity through accountability for ensuing success while respecting our customers, co-workers, & the community within a nurturing & collaborative working environment. Our open door working approach means it is the duty of everyone in our company to encourage open minded communication between our customers, co-workers & the community to ensure we remain flexible, adaptable & accommodating.”

Berdasarkan penjelasan yang diambil dari dokumen PT People Intelligence Indonesia mengenai perusahaan di atas, disebutkan bahwa nilai yang dijunjung perusahaan adalah kepedulian akan pelanggan dengan memberikan inovasi yang menjadi solusi dari masalah yang dihadapi organisasi. Caranya dengan:

1. Berkomitmen dan persisten dalam menciptakan nilai terbaik bagi pelanggan dengan cara paling efisien.

2. Berintegritas dan bertanggung jawab untuk memastikan kesuksesan perusahaan tanpa mengabaikan pelanggan, karyawan, dan komunitas.
3. Fleksibel, beradaptasi, dan mengakomodasi. Ruang kerja yang terbuka menunjukkan komunikasi dua arah antara perusahaan dengan pelanggan, antar rekan kerja, dan antar komunitas dimana perusahaan berkembang

Melihat besarnya peluang dan permintaan pasar akan jasa alih daya penggajian atau *payroll outsourcing*, PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) (DataOn) kemudian melakukan merger dengan PT Synergy Group Asia pada 2019. PT Synergy Group Asia sebelumnya berdiri tahun 2013 di Singapura kemudian menjadi anak perusahaan DataOn yang fokus menangani jasa alih daya penggajian.

Gambar 2. 4 Logo PT Synergy Group Asia



Sumber: PT Synergy Group Asia, 2020

2.2 Visi dan Misi PT IndoDev Niaga Internet (DataOn)

Dikutip dari dokumen perusahaan, visi dan misi PT IndoDev Niaga Internet (DataOn) adalah:

2.2.1 Visi

Mendorong evolusi bisnis yang nyata dengan solusi perangkat lunak bagi organisasi di seluruh dunia.

2.2.2 Misi

Menciptakan perangkat lunak – berbasis solusi terbaik untuk pelanggan dengan cara yang paling berdampak untuk masing-masing organisasi.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Departemen Marketing

Communication

Berdasarkan kontrak perjanjian kerja magang, kegiatan kerja magang dilakukan di Departemen Marketing Communication PT People Intelligence Indonesia (GreatDay HR). Akan tetapi, seiring dengan berjalannya kerja magang, pekerjaan lain yang berkaitan dengan aktivitas *marketing communication* juga dilakukan untuk PT Synergy Group Asia. Hal ini terjadi karena Chief Operating Officer (COO) PT People Intelligence Indonesia juga menjabat sebagai Direktur PT Synergy Group Asia.

Sebagai sebuah perusahaan yang menjual produk berupa perangkat lunak dan jasa yang tidak memiliki bentuk fisik, PT People Intelligence Indonesia membutuhkan Departemen Marketing Communication untuk membantu kegiatan pemasaran. Departemen Marketing Communication PT People Intelligence Indonesia memiliki beberapa bagian seperti Digital Marketing, Event, Desain Grafis, dan Produksi Video. Semua bagian saling bekerja sama untuk meningkatkan efektivitas penggunaan alat-alat (*tools*) dalam kegiatan komunikasi pemasaran. Keberadaan bagian ini penting dalam mengakomodasi kegiatan *marketing communication* utama PT People Intelligence Indonesia yaitu *digital marketing* dan komunikasi pemasaran lain seperti *public relations* seperti *event online* dan *offline*, *advertising* lewat media sosial seperti Facebook dan Google, serta kegiatan media sosial lain.

Cynthia Tirtadmaja, selaku Head of Marketing Communication menyatakan bahwa semua kegiatan *marketing communication* yang dilakukan oleh PT People Intelligence Indonesia adalah untuk menumbuhkan *awareness* akan produk GreatDay HR khususnya di kalangan HR dan *professionals* dan untuk mendapatkan *leads* yang nantinya berujung pada penjualan.

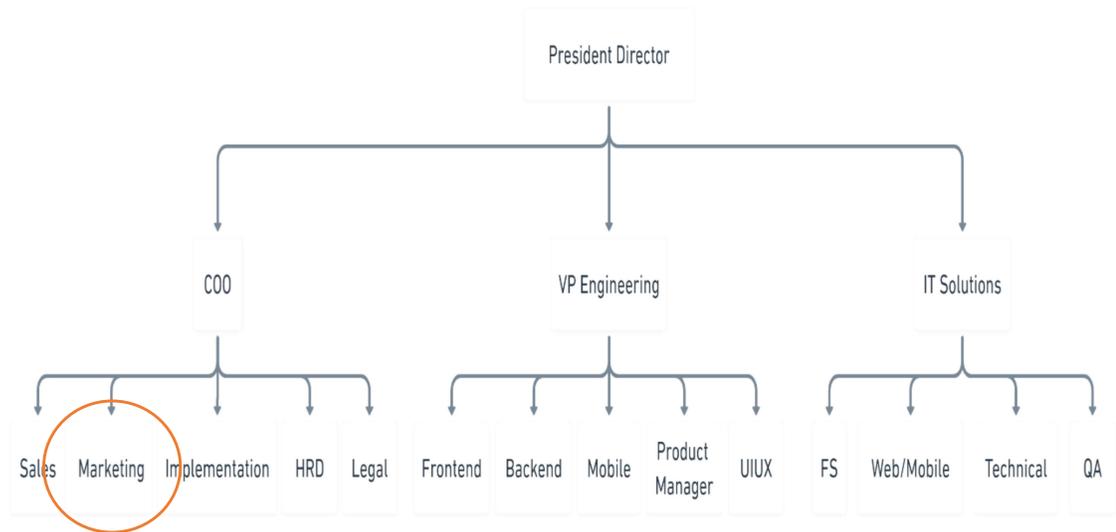
Sama halnya dengan PT People Intelligence Indonesia, PT Synergy Group Asia berada di bidang yang sama, perbedaannya adalah produknya yang berbentuk jasa. Posisi selama kerja magang tetap berada dalam dalam Divisi Marketing

Communication PT People Intelligence Indonesia, namun melakukan beberapa kegiatan *marketing communication* untuk PT Synergy Group Asia.

2.4 Struktur Organisasi PT People Intelligence Indonesia

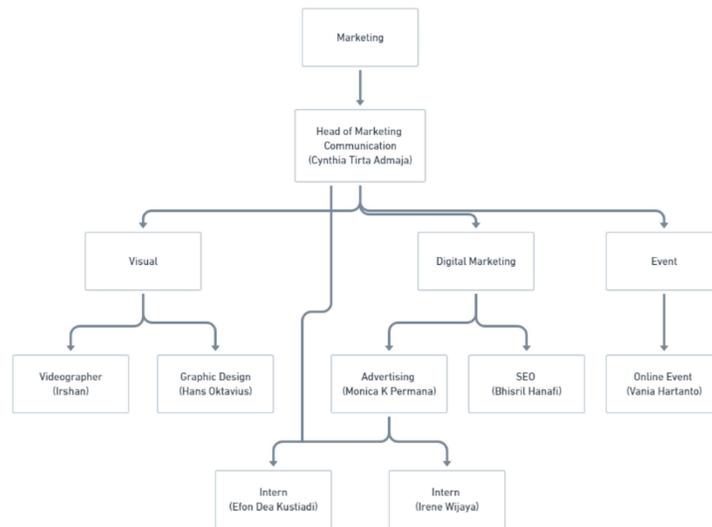
Divisi Marketing Communication berada di bawah pimpinan Chief Operating Officer (COO), untuk penjelasan lebih lanjut dapat melihat di gambar 2.5 di bawah ini.

Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT People Intelligence Indonesia



Sumber: PT People Intelligence Indonesia, 2020

Gambar 2. 6 Struktur Divisi Marketing Communcation



Sumber: PT People Intelligence Indonesia, 2020

Seperti yang sudah dinyatakan sebelumnya, mahasiswi bekerja di bawah Divisi Marketing Communication PT People Intelligence Indonesia. Terdapat tiga bagian dalam Divisi Marketing Communication, yaitu: Visual, Digital Marketing, dan Event. Pada Bagian Visual, terdapat dua staf yang bertanggung jawab untuk membuat konten-konten visual untuk perusahaan. Videographer membuat video produk, testimoni, profil perusahaan, iklan, dan sebagainya. Sedangkan Graphic Designer bertanggung jawab untuk membuat konten media sosial, iklan, ilustrasi website, ilustrasi presentasi, dan semua yang berhubungan dengan desain.

Pada Bagian Digital Marketing, terdapat staf yang mengatur urusan periklanan digital dan analisis *search engine*. Periklanan mengurus iklan di Google dan media sosial seperti Facebook dan Instagram. Staf periklanan juga bertugas sebagai *copywriter* yang bertanggung jawab mengecek semua artikel baik untuk blog maupun media seperti *press release* and *advertorial*.

Terakhir Bagian Event yang sebenarnya terbagi dua, *online* dan *offline*. Namun, dikarenakan pandemi COVID-19, Bagian Event hanya fokus pada *event online*. *Event online* dilaksanakan sebanyak 2-3 kali dalam seminggu dan membahas tentang isu-isu dalam dunia kerja yang sedang hangat diperbincangkan, khususnya dalam bidang *human resource*.