

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Pustaka Pelajar.
- Durianto. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fathika, P., Widayat, D. W., Sangadah, N., Galuh, F. (2020). Efektivitas satgas penanganan COVID-19 sebagai upaya meningkatkan kesadaran dan ketahanan masyarakat dalam rangka mewujudkan masyarakat yang sehat dan sejahtera. *Universitas Negeri Semarang*.
https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004_3306122017_6_Desa%202020_0925_144117.pdf
- Farokhah, L., Ubaidillah, Y., Yulianti, R. A. (2020). Penyuluhan disiplin protokol kesehatan Covid-19 di Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere Kota Depok. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/7970> .
- Hasan, A. (2010). *Marketing*. Media Presindo.
- Iswahyuni, S. (2020). Penggunaan masker dalam pencegahan dan penanganan COVID-9: Rasionalitas, efektivitas, dan isu terkini. *Avicenna: Journal of Health Research*.
<https://jurnal.stikesmus.ac.id/index.php/avicenna/article/view/420> .
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Predana Media Group.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik praktis riset komunikasi*. PT. Kencana Perdana.

- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., Toth, E. L. (2010). *Publicrelations: Profesi dan praktik*. Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2010). *Mass communication theory*. SAGE Publications, Ltd.
- Mulyana, D. (2001). *Komunikasi antar budaya*. Rosda Karya.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan statistika modern untuk ilmu sosial*. Salemba Humanika.
- Noor, A. (2008). *Kebutuhan informasi dan perilaku pencarian informasi* (Publication No.) [Master dissertation, University of Indonesia]. Perpustakaan Universitas Indonesia.
- Rakhmad, J. (2005). *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rosenblatt, B. S., Cheatam, T. R., Watt, J. T. (1982). *Communication in business*. Simon & Suchuster.
- Sarwono, J., Martadijera, T. (2008). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*, edisi keempat. BPFE.
- Singarimbun, M., Effendi, S. (Eds.). (2006). *Metode penelitian survei*. LP3ES.
- Soekidjo, N. (2003). *Pengembangan sumber daya manusia*, PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah*

dipahami. Pustaka Baru Press.

Suriasumantri, J. S. (2001). *Filsafat ilmu: Sebuah pengantar populer*. Pustakasinar Harapan.

Wimmer, R. D., Dominick, J. R. (2003). *Mass media research, an introduction (seventh edition)*. Wadsworth Publishing Company.