

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Di Indonesia *E-Commerce* sendiri dikenal pada tahun 1996 dengan berdirinya Dyviacom Intrabumi atau D-Net yang merupakan perintis transaksi online di Indonesia (teknologi.id, 2020). Seiring berjalannya waktu *E-Commerce* di Indonesia mulai bermunculan pada tahun 1999 Andrew Darwis mendirikan sebuah forum yang bernama Kaskus menjadi forum jual beli Dan disusul dengan Bhinneka.com yang menjadi tempat berjual beli online (paper.id, 2019).

Sampai pada akhirnya muncul Tokopedia pada tahun 2009 dan dususul dengan kemunculan shopee masuk ke Indonesia. Setelah beberapa tahun berkompetisi dengan Tokopedia akhirnya Shopee dapat memenangkannya dan menjadi nomor satu di Indonesia pada kuartal I sampai IV pada tahun 2020. Terdapat fenomena yang didapatkan oleh penulis ketika melakukan indepth-interview bahwa 8 dari 10 responden tetap tertarik untuk bekerja di Tokopedia karena menurut mereka Tokopedia memiliki lingkungan kerja yang menarik dengan memberi nama pada karyawannya yaitu nakama dan gaji diatas rata-rata.

Managemen adalah sebuah koordinasi dan pengawasan kepada aktivitas kerja sehingga dapat diselesaikan secara efisien dan efektif (Robbins & Coulter, 2018) dan Managemen adalah sebagai rangkaian dari perencanaan, pengambilan

keputusan, perorganisasian, memimpin dan mengendalikan yang diarahkan pada sumber daya organisasi (Griffin, 2016). Dalam perusahaan sumber daya manusia salah satu hal yang sangat penting dan manajemen sumber daya manusia adalah sebuah proses memperoleh, melatih, menilai, memberi kompensasi kepada karyawan, memperhatikan masalah hubungan kerja, kesehatan, keselamatan dan keadilan. (Dessler, 2020).

Berdasarkan dari hasil *indepth interview* yang dilakukan peneliti maka peneliti menemukan fenomena bahwa terdapat hubungan *Value interest*, *Social value* dan *Economic value* terhadap *intention to apply* para responden pada *E-Commerce* Tokopedia. Dan dapat dibuktikan dengan hasil uji hipotesis yang dilakukan oleh peneliti dimana ketiga variabel memiliki hubungan positif terhadap *intention to apply*.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan SPSS versi 26, dari hasil penelitian uji multikolonieritas adalah bahwa pada penelitian ini tidak terjadi korelasi antara variabel independent sehingga dikatakan tidak terjadi multikolinieritas. Dan dapat dijelaskan bahwa penelitian model regresi ini telah memenuhi asumsi normal karena data yang telah sesuai dengan ketentuan pada grafik histogram dan grafik P-Plot data yang menyebar disekitar garis dan mengikuti garis diagonalnya. Dan dari hasil uji hipotesis yang dilakukan peneliti membuktikan bahwa ketiga hipotesis diterima dimana *social value* dan *economic value* memiliki nilai signifikan tertinggi yaitu 0.000 dan *value interest*

0.019. Dan berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap “analisis pengaruh *value interest, social value dan economic value* terhadap *intention to apply* pada perusahaan *E-Commerce* Tokopedia: telaah pada jobsekeers Jabodetabek” maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan dari hasil kuesioner dapat disimpulkan dari sisi demografi bahwa mayoritas responden pada penelitian ini adalah:
 - a. Respoden yang berpartisipasi dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 57% dan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 43%
 - b. Responden yang ikut berpartisipasi 72% berumur 21-24 Tahun, 21%, berumur 24-27 Tahun dan 7% berumur 27-31 Tahun.
 - c. Berdomisili di Tangerang, yaitu sebanyak 42% selanjutnya responden yang berdomisili dari Jakarta 28%. Dilanjutkan dengan responden yang berdomisili bogor sebesar 16%, responden yang berdomisili depok 8% dan responden yang berdomisili Bekasi adalah 6%.
 - a. memiliki pengetahuan terhadap Tokopedia, yaitu sebanyak 100%.
 - b. memiliki minat bekerja di Tokopedia, yaitu sebanyak 100%.

2. Berdasarkan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa:
- a. H1: value interest memiliki hubungan positif terhadap intention to apply pada E-Commerce Tokopedia. Karena nilai thitung pada H₁ sebesar 2.390 yang memiliki arti bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.659. pada nilai signifikansi untuk H₁ adalah 0.019 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistic t dibawah 0.05. berdasarkan seluruh nilai yang telah dihasilkan dapat disimpulkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima yang memiliki arti variabel value interest memiliki hubungan positif dengan intention to apply.
 - b. H2: Social value memiliki hubungan positif terhadap intention to apply. Karena nilai thitung pada H₂ sebesar 4.569 yang memiliki arti bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.659. pada nilai signifikansi untuk H₂ adalah 0.000 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistic t dibawah 0.05. berdasarkan seluruh nilai yang telah dihasilkan dapat disimpulkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima yang memiliki arti variabel social value memiliki hubungan positif dengan intention to apply.
 - c. H3: Economic value memiliki hubungan positif terhadap intention to apply. Karena nilai thitung pada H₃ sebesar 3.930

yang memiliki arti bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.659. pada nilai signifikansi untuk H_3 adalah 0.000 yang berarti nilai signifikansi pada uji statistic t dibawah 0.05. berdasarkan seluruh nilai yang telah dihasilkan dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang memiliki arti variabel economic value memiliki hubungan positif dengan intention to apply.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan Berdasarkan Hipotesis

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan ada dua indikator yang paling memiliki pengaruh besar terhadap *intention to apply* yaitu *social value* dan *economic value*, oleh karena itu Tokopedia dapat meningkatkan lingkungan kerja yang baik seperti meningkatkan fasilitas yang ada, menciptakan suasana yang hangat dan ceria dan memberikan karyawan *personal space* agar bisa mengembangkan ide-ide. serta memberikan berbagai jenis kompensasi yang menarik seperti mempromosikan untuk naik jabatan, memberikan pengakuan dan rasa terimakasih kepada karyawan sehingga para *jobseakers* merasa tertarik dan tertantang melamar kerja di Tokopedia.
2. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai *role model* untuk

perusahaan sejenis dan perusahaan lain.

3. Memasukan *range* gaji ketika membuat *job posting* sehingga para pelamar lebih merasa antusias.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan beberapa indikator variabel yang tidak digunakan peneliti pada penelitian ini. Karena berdasarkan uji yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa 63.5% variabel independent menjelaskan variabel dependen pada penelitian ini, sedangkan 36.5% dipengaruhi oleh variabel lain. Oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *intention to apply*.
2. Untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti perusahaan *E-Commerce* yang lainnya seperti Lazada, BukaLapak dll,
3. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan generasi Z dalam penelitian mengenai *Employer brand attractiveness* dan *Intention to apply*.
4. Peneliti selanjutnya bisa meneliti pada bidang *startup* lain seperti *financial technology*, *transportasi*, atau *artificial intelegent*.

5.2.5 Limitasi Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa kekurangan dimana kekurangan tersebut adalah peneliti tidak mendapatkan data jumlah pelamar di Tokopedia sehingga untuk penelitian selanjutnya bisa mendapatkan jumlah data para pelamar yang *apply* di

Tokopedia untuk memenuhi fenomena di BAB I.