

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan cikal bakal dari Kompas Gramedia sebagai bentuk kontribusi dalam memajukan dunia pendidikan Indonesia. Menurut Rektor Universitas Multimedia Nusantara Ninok Leksono, pendiri Universitas Multimedia Nusantara Jakob Oetama memiliki pandangan visioner lalu pada tahun 2006 juga digital sudah mulai merambah beberapa bisnis (Adit, 2020). Universitas Multimedia Nusantara dan Yayasan Multimedia Nusantara didirikan oleh Jakob Oetama setelah mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional pada tanggal 25 November 2005. Kemudian pada tahun 2006 lokasi Universitas Multimedia Nusantara diumumkan oleh Kementerian Pendidikan Nasional di Hotel Santika.

Kemudian Universitas Multimedia Nusantara memiliki Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat memiliki fokus mengabdikan kepada masyarakat melalui beberapa program kerja yang telah disusun antara lain : penelitian, pengabdian, pelatihan, jasa konsultasi, manajemen HAKI dan publikasi ilmiah.

2.1.1. Visi Dan Misi Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UMN memiliki visi dan misi yang akan dicapai dalam program kerja yang telah dirancang. (LPPM UMN, 2021)

Visi : Ingin menjadi sebuah lembaga yang bergerak di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada *New Media* dengan menjalankan program kerja yang berbasis pengetahuan bagi masyarakat.

Misi : LPPM UMN memiliki beberapa misi antara lain :

1. Melaksanakan kegiatan penelitian di bidang komunikasi, seni dan desain, bisnis dan teknologi yang bergerak di bidang ICT.

2. Menjalani kerja sama dengan beberapa institusi perusahaan swasta maupun negeri serta institusi pemerintah pusat dan daerah, beberapa perguruan tinggi dalam menjalankan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah seperti pelaksanaan pelatihan, workshop, seminar dalam bentuk skala nasional maupun skala internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan pemberdayaan masyarakat, dan konsultasi.
5. Memberikan bantuan manajemen hak kekayaan intelektual bagi para dosen yang telah melakukan kegiatan penelitian.
6. Mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswa dan masyarakat umum sehingga menghadirkan inkubator bisnis.

2.1.2. Logo Perusahaan.

Gambar I Logo UMN.



Sumber : www.umn.ac.id

Berikut makna – makna dalam logo Universitas Multimedia Nusantara :

- 1) **Bola dunia** melambangkan Universitas Multimedia Nusantara sebagai universitas global yang tidak menggolongkan suku, ras, agama, dan warna kulit. Sehingga UMN mencerminkan sebagai

perguruan tinggi yang menerima segala perbedaan yang ada dan latar belakang.

- 2) **Kotak putih terbuka** berarti menunjukkan bahwa UMN menerima keterbukaan inovasi dan ide untuk mewujudkan cita – cita yang ingin dicapai.
- 3) **Kotak – kotak putih** melambangkan kemajuan teknologi dan informasi yang berkembang secara pesat serta menghubungkan satu sama lain sehingga menjadi harmonis.
- 4) **Warna biru** melambangkan sebuah teknologi dan informasi terutama di bidang ICT yang sedang berkembang.

2.1.3. Struktur Organisasi LPPM UMN.

LPPM UMN adalah sebuah lembaga yang bergerak di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sekitar dengan memiliki beberapa program kerja meliputi penelitian, pengabdian, pelatihan, jasa konsultasi, manajemen HAKI, dan publikasi ilmiah.

- 1) **Penelitian** : membuat sebuah penelitian yang bergerak di bidang bisnis, seni dan desain, komunikasi dengan menerapkan segala ilmu yang telah dipelajari dengan mengembangkan teknologi, informasi, ICT, seni/desain yang memberikan manfaat bagi masyarakat. Kegiatan ini juga didukung oleh UMN, pihak perusahaan, dan institusi pemerintahan.
- 2) **Pengabdian** : Mengembangkan kerja sama yang telah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan institusi pendidikan luar negeri, pihak perusahaan swasta, instansi pemerintahan, dan industri lainnya.
- 3) **Pelatihan** : Mengembangkan kemampuan sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas untuk pembangunan sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan di bidang (ICT, bisnis, komunikasi, seni/desain).
- 4) **Jasa konsultasi** : Melakukan kegiatan – kegiatan konsultasi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang meliputi

studi, survei, perencanaan dan perancangan desain dan lain – lain.

- 5) **Manajemen Haki** : Memberikan layanan pengelolaan aset intelektual, terutama pendaftaran hak cipta/hak paten dari para dosen/peneliti; serta kumpulan beberapa penelitian UMN.
- 6) **Publikasi Ilmiah.** Setelah melihat tugas yang dijalankan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, lembaga ini juga memiliki struktur kepengurusan LPPM UMN.

2.2. Ruang Kerja Divisi Terkait

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat terdapat 6 divisi antara lain : penelitian, pengabdian, pelatihan, jasa konsultasi, manajemen HAKI dan publikasi ilmiah. Dari 6 divisi yang disediakan, penulis menjalani program magang di divisi penelitian dengan diberikan tugas untuk membuat 2 buah jurnal penelitian dengan topik dan film yang berbeda kemudian dipublikasikan ke sebuah lembaga publikasi jurnal nasional ilmiah yang telah terakreditasi dan jurnal internasional yang telah berlisensi internasional serta memiliki track record di bidang Pendidikan.

2.2.1. Struktur Organisasi LPPM UMN.

LPPM UMN adalah sebuah lembaga yang bergerak di bidang penelitian dan pengabdian masyarakat. Direktur LPPM UMN :

Bagan I Struktur Organisasi LPPM UMN



Sumber : lppm.umn.ac.id.

2.2.2.Divisi Research And Development

Dalam struktur kepengurusan LPPM UMN terdapat beberapa pekerjaan yang perlu dilakukan oleh masing - masing divisi, antara lain:

- 1) *Vice Rector for LPPM* bertugas mengawasi pelaksanaan proses penelitian dan pengabdian masyarakat yang berpedoman Tri Dharma perguruan tinggi.
- 2) *Head of Research and Innovation Center* bertugas menyusun kebijakan mengenai penelitian dan inovasi di berbagai bidang terutama yang berada dalam lingkup perguruan tinggi.
- 3) *Community Outreach Manager* bertugas menyusun kebijakan dan program kerja yang berkaitan dengan pengabdian masyarakat yang berada dalam lingkup perguruan tinggi.
- 4) *Community Outreach Coordinator* bertugas mengawasi, melaksanakan, dan melakukan monitoring terhadap pelaksanaan kerja sesuai dengan program kerja yang telah disusun.
- 5) *LPPM Officer* bertugas memfasilitasi dosen UMN yang melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik pihak internal maupun eksternal.
- 6) *Administrative Assistant* bertugas memberikan pelayanan yang baik bagi para dosen, staf dan beberapa pihak yang terlibat dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.