

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Biografi Perusahaan Acom Digital Kreasi

PT Acom Digital Kreasi merupakan sebuah perusahaan *marketing and advertising* yang bergerak di bidang *branding* dan promosi merek lokal di Indonesia. PT Acom Digital Kreasi memiliki perhatian terhadap merek-merek lokal yang berasal dari Indonesia yang mengalami kekurangan media pendukung untuk memperkenalkan merek lokal yang mulai tenggelam di kancah dunia internasional.

PT Acom Digital Kreasi telah berdiri sejak 2017 dan terletak di JL. Kalimantan A2 No 1 Nusa Loka BSD Rt. 3, Rw. 4 Rawa Mekar Jaya Serpong- Kota Tangerang Selatan dengan tujuan untuk memberikan solusi terintegrasi melalui layanan berupa layanan jasa periklanan dan *digital marketing* kepada klien. PT Acom Digital Kreasi fokus meningkatkan kualitas merek dan menghasilkan visual yang menarik di Instagram, Facebook dan menghasilkan video Youtube yang menginspirasi.

PT Acom Digital Kreasi sebagai *marketing and advertising* saat ini terbagi dalam divisi. Divisi pertama yaitu branding dan promotion yaitu divisi yang menangani identitas visual merek, langkah promosi, fotografi dan perancangan desain visual. Divisi kedua adalah divisi Media yang pekerjaan mencakup majalah, video, dan media *online* seperti, *website* dan *social media*.

Beberapa merek yang bekerja sama dengan PT Acom Digital Kreasi yaitu Abirama Music, Ajmal Premium Disinfectant, Atria Furniture, Avene, Baby Huki, Balsem Lang, Cap Lang Kayu Putih, Commuter Line, Confidence Adult Care, Daihatsu, Eglin Indo Pratama, Geliga, Herbangin, iFreee-Pad, ISEE Festival, IN3 Herbal Napkins, Kayu Putih Aroma, Kementerian Pendidikan dan Budaya, Kojima, Lays, Lolane Indonesia, L'oreal, Mitra Kiara Indonesia, Maybank, Mylea Hair care, Nongshim, NR Hair Professional, OB Herbal, Pekan Raya Indonesia, Probio-C Spray, Qtela, Regal Marie Duo, Richeese Factory, Roche, Sepatu Bata, Sindad Realty, Softex, Sweety, Telon Lang, TY, Vfresh, Yeo's Cincau, Younger Looks.

Tim manajemen PT Acom Digital Kreasi telah mengembangkan visi dan misi baru bagi perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang. Menyadari bahwa klien memiliki potensi untuk menjadi “pemain” yang sangat dihormati dan unggul dalam ruang lingkup bidang perusahaan masing-masing. Selain itu PT Acom Digital Kreasi memiliki tujuan untuk mewujudkan semua perusahaan klien sebagai perusahaan terkemuka di bidangnya masing-masing, melalui program yang tersedia, untuk memberikan kepada para delegasi ingatan khusus tentang pengalaman mereka.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan PT Acom Digital Kreasi

1. Visi Perusahaan

Untuk menjadikan konsultan merek kredibel dan terpercaya dalam digital dan aktif bersinergi dan berinovasi dalam setiap perkembangan bisnis dan teknologi.

2. Misi Perusahaan

Mengembangkan jaringan dan saling menghubungkan dengan kepentingan karyawan, klien, mitra dan *vendor*

Membangun tim kerja sebagai satu keluarga dengan sikap mandiri, kreatif, jujur, terpercaya dan sejahtera

Bekerja dengan semangat dan dedikasi tinggi untuk hasil yang optimal.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2. 1 Logo PT Acom Digital Kreasi



Sumber: PT Acom Digital Kreasi, 2020

2.1.3 Bisnis Perusahaan

PT Acom Digital Kreasi adalah perusahaan *Advertising* yang fokus dalam ranah digital untuk melayani para kliennya. Layanan ini bertujuan untuk memberikan visual yang memiliki nilai jual terhadap satu produk/jasa yang digunakan untuk keperluan periklanan. Biasanya jasa ini digunakan oleh pemilik usaha makanan/minuman, logo pendidikan, logo bank dan lainnya. Jasa yang disediakan meliputi:

1. *Digital Creative Content*
2. *Social Media Maintenance*
3. *Digital Placement*
4. *Website Development*
5. *Video Content Production*
6. *O2O Activation*
7. *Influencer Management*
8. *Digital Marketing*
9. *SEO & SEM*

10. *E-Commerce*
11. *SocioCommerce*
12. *Chatbot Platform*
13. *Apps Developer*

2.1.4 Klien yang dipegang oleh penulis

Penulis dipercayakan untuk menangani beberapa klien dalam bidang yang berbeda, baik dari makanan dan minuman, penyedia jasa, obat retail dan financial technology, dan masih banyak lagi. Di antara klien yang ditangani sebagai berikut:

1. TY

PT Acom Digital Kreasi memberikan jasa pelayanan untuk memfokuskan mengenai konten *Social Media* untuk Instagram dan Facebook guna menaikkan *reach* dan *engagement* dari penggemar boneka TY

2. Mylea Indonesia

PT Acom Digital Kreasi memberikan jasa pelayanan untuk memfokuskan konten *Social Media* untuk Instagram dan Facebook guna menaikkan *reach* dan *engagement* dari pengguna produk Mylea

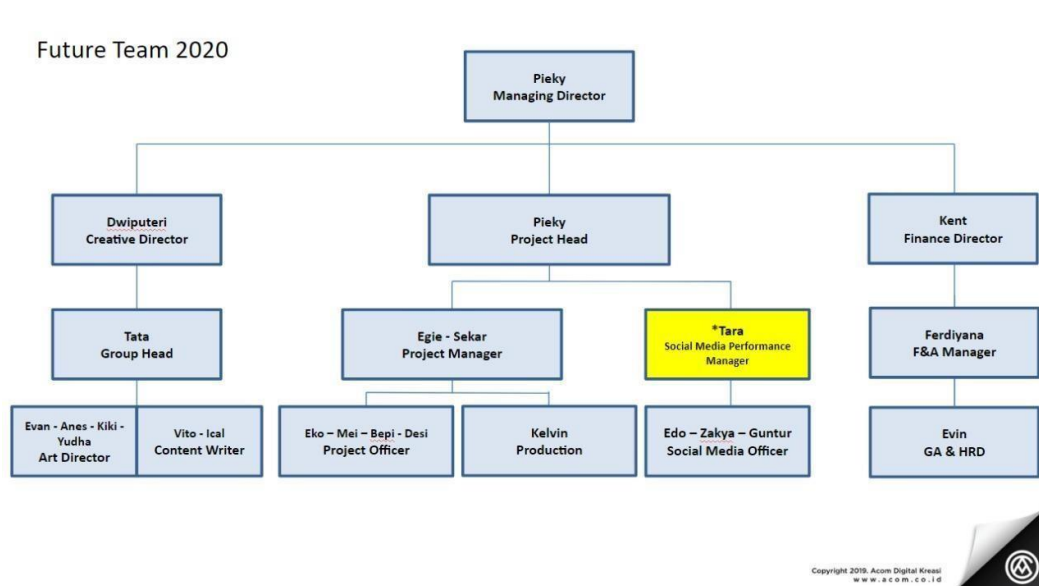
3. DigiCodes

PT Acom Digital Kreasi memberikan jasa pelayanan untuk memfokuskan konten *Social Media* Instagram untuk mendapatkan interaksi dengan para *followers* serta menambah *followers* baru

2.1.5 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi PT Acom Digital Kreasi

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi



Sumber: PT Acom Digital Kreasi, 2020

2.1.6 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama bekerja di PT Acom Digital Kreasi, penulis menempati posisi Intern Social Media Specialist yang berada di bawah divisi Project Head dimana posisi tersebut membantu mengerjakan tugas dari Social Media Specialist antara lain:

1. Memeriksa timeline kegiatan/konten yang sudah dibuat dalam waktu 1 bulan oleh Divisi kreatif atau disebut juga dengan (Editorial Plan) EP-plan, dimana setiap harinya konten yang telah terjadwal tidak terlewatkan untuk diunggah ke *social media*.
2. Membalas komen di kolom komentar dan *direct message* di Instagram maupun Facebook.
3. Membuat *report* bulanan dan analisis konten untuk bulan berikutnya.
4. Membuat rekapan dari kegiatan-kegiatan di *social media* yang telah dilakukan.
5. Menjalankan *advertising* setiap postingan yang telah dijadwalkan.

6. Melakukan riset kompetitor atau mencari berita-berita yang lagi hangat dibicarakan di masyarakat untuk dijadikan rekomendasi konten.