

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 dapat dibilang mengalami penurunan yang cukup tinggi, diketahui bahwa pada triwulan 1 2020 pertumbuhan ekonomi Indonesia masih terbilang cukup positif sebesar 2,97% akan tetapi pada triwulan ke dua pertumbuhan ekonomi Indonesia turun secara drastis sampai menyentuh angka -5,32% hal tersebut disebabkan oleh virus corona yang pertama kali dikabarkan masuk kedalam Indonesia pada bulan Maret 2020 sehingga pemerintah menciptakan kebijakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dan hal tersebut memberikan pengaruh terhadap tingkat pembelian masyarakat, hal ini dapat diperhatikan melalui gambar di bawah.



Sumber : Badan Pusat Statistik, 2020

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia triwulan 2020

Berdasarkan grafik diatas pada triwulan ke 3 dan triwulan ke 4 pada tahun 2020 diketahui bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami perbaikan dari triwulan 3, jika dilihat pada grafik di atas dapat diketahui bahwa pertumbuhan Indonesia pada triwulan ke 3 dan ke 4 mengalami pertumbuhan yang positif dari -5,32% menjadi -3,49% pada triwulan ke 3 dan pada triwulan ke 4 menjadi -2,94% hal tersebut dikarenakan pemberian bantu sosial serta belanja barang dan jasa lain nya juga meningkat serta memberikan bantuan ke daerah sehingga pertumbuhan konsumsi rumah tangga membaik pada triwulan ke 4 menurut kepala department komunikasi Erwin Haryono (Bank Indonesia, 2021).



Sumber : Badan Pusat Statistik, 2020

Gambar 1. 2 Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2010 – 2020

Penurunan perekonomian Indonesia memberikan efek yang cukup merugikan terhadap berbagai sektor industri, industri *food and beverage* adalah salah satu industri yang merasakan dampak dari penurunan ekonomi indoneisa. Berdasarkan informasi dari grafik di atas diketahui bahwa pertumubuhan *food and beverage* di Indonesia dalam 10 tahun terakhir.

berdasarkan informasi dari gambar grafik di atas pada tahun 2020 industri *food and beverage* mengalami penurunan yang terbilang cukup drastis. Hal tersebut terjadi dikarenakan Indonesia kehilangan daya beli sebesar 362 Triliun dan hal tersebut disebabkan oleh *pandemic virus Covid-19* ini.

Penurunan dalam sektor *industry food and beverage* pada tahun 2020 ini tentu saja sangat mempengaruhi dari tingkat penjualan segala minuman dan makanan yang ada di Indonesia. Bahkan minuman yang sedang sangat ramai diminati oleh masyarakat terutama untuk anak muda, seperti *bubble tea* dan segala minuman yang dipadukan dengan boba pun mengalami dampak dari penurunan ini. penurunan dalam penjualan boba juga mempengaruhi *supplier* serta *distributor* toping minuman seperti PT Formosa Ingredient Factory. PT Formosa Ingredient Factory adalah *supplier* dari berbagai toping minuman seperti *brown sugar, jelly* dan juga boba.

Dalam situasi tersebut mengharuskan PT Formosa Ingredient Factory untuk mengambil keputusan mengurangi waktu kerja para karyawan, sehingga karyawan hanya memiliki waktu kerja 2 sampai 3 hari dalam seminggu, yang sebelumnya karyawan memiliki waktu kerja 5 sampai 6 hari perminggu.

Untuk memberikan performa terbaik PT Formosa melakukan pelatihan serta penilaian terhadap karyawan mereka, terutama terhadap karyawan bagian produksi, hal tersebut bertujuan agar para karyawan produksi mengerti dan mengetahui bagaimana melakukan kegiatan produksi selama masa pandemi, pelatihan tersebut bertujuan agar produk yang di produksi oleh

PT Formosa Ingredient Factory mengalami peningkatan terhadap kebersihan dan kualitas nya.

Melalui proses dan juga keikut sertaan kegiatan *human resources* dalam PT Formosa Ingredient Factory, penulis memiliki ketertarikan mempelajari secara praktik bagaimana PT Formosa Ingredient Factory melakukan pengembangan terhadap kegiatan pelatihan karyawan di perusahaan, maka penulis bertujuan untuk menyusun laporan magang dengan judul **“Pelaksanaan Pelatihan Terhadap Pengembangan Kinerja Karyawan Di PT. Formosa Ingredient Factory ”**

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang ini adalah untuk memenuhi *standard* akademis Universitas Multimedia Nusantara yang mengharuskan mahasiswa untuk melakukan kerja magang selama 60 hari khususnya untuk mahasiswa tingkat akhir, kerja magang ini menjadi syarat untuk kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, selain itu dari praktik kerja magang ini penulis mengharapkan untuk mendapatkan pengalaman serta pembelajaran praktik secara langsung dari sebuah perusahaan dan nantinya penulis mampu untuk menerapkan segala ilmu yang telah didapatkan ketika kerja magang, oleh dikarenakan hal tersebut tujuan praktik kerja magang ini yaitu :

1. Untuk mempelajari lebih jauh mengenai praktik *human resources* yang di terapkan oleh perusahaan

2. Untuk menerapkan secara langsung ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan kedalam praktik kerja magang
3. Mempelajari secara langsung dan lebih jauh mengenai performance management yang ada di dalam perusahaan
4. Untuk menambah pengalaman serta ilmu yang dapat diterapkan di masa depan

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Kerja Magang

Berikut adalah segala data pelaksanaan yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

- A. Nama Perusahaan : PT Formosa Ingredient Factory
- B. Bidang Usaha : *food and beverage industry*
- C. Alamat : Berlian 88 Biz Estate, Jl. Diklat Pemda No.1, Bojong Nangka, Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15810, Indonesia
- D. Pelaksanaan : 11 January 2021 – 11 April 2021
- E. Hari Kerja : senin – jumat
- F. Waktu Kerja : 08.00 – 16.00

#### 1.3.2 Prosedur kerja magang

Terdapat beberapa hal yang dilakukan penulis dalam melaksanakan kegiatan kerja magang dari awal sampai dengan akhir pelaksanaan kerja magang, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Tahap awal :

- a. Penulis mendapatkan info oleh kerabat bahwa PT Formosa Ingredient Factory sedang membuka lowongan untuk anak magang
- b. Penulis mengajukan untuk transkrip nilai kepada *student service* sebagai syarat untuk mendapatkan form KM-1
- c. Penulis mengajukan transkrip nilai dan memenuhi segala persyaratan (KM-1 dan KM-2)
- d. Penulis melampirkan cv kepada perusahaan PT Formosa Ingredient Factory
- e. Mendapatkan informasi dari pihak HRD PT Formosa Ingredient Factory bahwa penulis di minta untuk datang ke perusahaan untuk penjasain pekerjaan yang akan dilakukan
- f. Penulis mengisi serta melengkapi formulir magang yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara
- g. Pembuatan laporan magang dan revisi
- h. Melakukan sidang kerja magang

1.4 Sistematika penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan magang ini adalah sebagai gambaran penulis melakukan atau melaksanakan dalam proses pembuatan laporan magang , lalu bentuk sistematika penulisan dalam laporan magang ini adalah sebagai berikut

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menjelaskan gambaran serta latar belakang terhadap situasi serta permasalahan yang terjadi dalam waktu pelaksanaan praktik kerja magang

## **BAB 2 GAMBARAN UMU PERUSAHAAN**

Dalam bab ini menjelaskan dan menggambarkan secara luas mengenai perusahaan tempat penulis melaksanakan kegiatan kerja magang yaitu berupa sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan serta landasan teori yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan laporan kerja magang ini.

## **BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Dalam bab ini penulis melampirkan apa posisi penulis dalam perusahaan dalam menjalankan praktik kerja magang , serta penulis melampirkan segala suatu pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja praktik magang

## **BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan serta saran saat melakukan kerja praktik magang