

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bisnis kuliner adalah salah satu bisnis yang dapat berkembang dan tumbuh pada masa pandemi COVID-19 saat ini. Kafe merupakan salah satu bisnis kuliner yang sangat menjanjikan dalam segi pertumbuhan pada saat ini. Kafe sudah menjadi pusat interaksi sosial dimana orang-orang dapat berbicara, menulis, berkumpul, dan membaca (Sukarno dan Nirawati, 2016). Pertumbuhan dan perkembangan bisnis ini begitu pesat, hingga pertumbuhan jumlah kafe setiap tahunnya menimbulkan persaingan bisnis yang tinggi dan ketat (Ruddin, 2020).

Café 2:33 AM Coffee and Roastery merupakan salah satu kafe yang ada di Tangerang. Café 2:33 AM Coffee and Roastery terletak di Jl. Ki Hajar Dewantara Ruko Golden 8, blok I No 12, Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang dibuka sejak 1 Agustus 2019 oleh Wisnu Widayat. Terdapat berbagai menu yang ada di Café 2:33 AM Coffee and Roastery seperti minuman *coffee* dan *non-coffee*.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Adrian (2021) selaku pegawai di Café 2:33 AM Coffee and Roastery, narasumber mengatakan bahwa pelanggan kerap sekali bingung dan membutuhkan waktu yang lama untuk memilih menu minuman, karena belum semua pelanggan mengetahui rasa dari minuman yang terdapat pada menu. Dengan kondisi seperti itu, pelanggan memerlukan rekomendasi untuk menentukan pilihan minuman yang akan dipilih. Rekomendasi menu minuman yang diberikan memperhatikan beberapa faktor yang telah dipertimbangkan oleh pegawai, diantaranya adalah harga, rasa manis, rasa pahit, rasa asam, dan kadar

susu. Melihat dari permasalahan yang ada, peneliti berusaha untuk membuat aplikasi yang dapat memberikan informasi kepada pelanggan mengenai pemilihan menu minuman sesuai dengan preferensi harga, rasa manis, rasa pahit, rasa asam, dan kadar susu yang *diinput* pelanggan sehingga dapat mempermudah pelanggan mengambil keputusan yang tepat dalam memilih menu minuman.

Dalam rancang bangun aplikasi pemilihan minuman ini, diperlukan sistem pendukung keputusan untuk memberikan rekomendasi menu untuk pelanggan. Sistem pendukung keputusan mempunyai tujuan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam situasi yang tidak terstruktur (Firdaus, dkk., 2016). Metode yang digunakan dalam menjalankan sistem pendukung keputusan ini adalah *Simple Additive Weighting*. Metode *Simple Additive Weighting* juga dikenal sebagai algoritma model penjumlahan bobot. Metode *Simple Additive Weighting* digunakan untuk membandingkan setiap alternatif terhadap kriteria-kriteria tertentu (Setiawan, dkk., 2021).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sunarti (2020) dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wisata Kuliner di Wilayah Kota Depok Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) terdapat beberapa kriteria yang digunakan diantaranya adalah jarak, transportasi, fasilitas, lokasi, parkir, harga, waktu operasional dan variasi menu. Pada penelitian ini, metode *Simple Additive Weighting* memberikan hasil yang sesuai dengan perbandingan terhadap alternatif dan kriteria yang ada.

Berdasarkan dari penelitian sejenis yang telah dilakukan sebelumnya, belum ditemukan adanya penelitian dengan metode *Simple Additive Weighting* yang menjadikan minuman sebagai objek penelitiannya. Karena itu diharapkan dapat

memberikan nilai positif dan manfaat baik dari kegunaan yang telah dibangun ataupun ilmu pengetahuan yang terkandung di dalamnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas, dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi pemilihan minuman menggunakan metode *Simple Additive Weighting*?
2. Apakah aplikasi pemilihan minuman yang dibangun dapat diterima dengan baik oleh pengguna yang akan diukur dengan metode pengukuran *Technology Acceptance Model*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Kafe yang diteliti terbatas hanya untuk Café 2:33 AM Coffee and Roastery.
2. Dari menu yang ada pada Café 2:33 AM Coffee and Roastery hanya diambil menu minuman saja.
3. Kriteria yang digunakan adalah harga, rasa manis, rasa pahit, rasa asam, dan kadar susu.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah saya paparkan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi pemilihan minuman dengan metode *Simple Additive Weighting*.
2. Mengetahui apakah aplikasi pemilihan minuman yang dibangun dapat diterima dengan baik oleh pengguna yang akan diikut dengan metode pengukuran *Techonlogy Acceptance Model*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari dilakukannya penelitian ini adalah membantu pengguna dalam menentukan pemilihan minuman yang tepat sesuai dengan preferensi dan kriteria pengguna. Manfaat yang diharapkan untuk kafe adalah dapat memudahkan karyawan untuk menerima pesanan dan kafe terlihat lebih *modern*, karena sudah menggunakan teknologi.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada Skripsi ini terbagi ke dalam lima bagian, yang dijabarkan sebagai berikut:

##### **1. BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan skripsi.

##### **2. BAB 2 LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan teori-teori baik dari segi konsep maupun metode yang digunakan untuk mendukung penelitian yang dilakukan. Teori yang dicantumkan pada laporan ini diantaranya adalah *Café 2:33 AM Coffee and Roastery*, *Menu*, *Sistem Pendukung Keputusan*, *Simple Additive Weighting*, *Technology Acceptance Model*, dan *Skala Likert*.

### 3. BAB 3 METODE DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan metode dan rancangan sistem yang dibangun. Rancangan sistem yang dibangun diantaranya adalah *Sitemap*, *Flowchart*, *Database Schema*, dan Struktur tabel *database*.

### 4. BAB 4 IMPLEMENTASI DAN HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisikan hasil implementasi sistem, hasil rekap penelitian, dan hasil analisis data yang didapat.

### 5. BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan simpulan dari hasil penelitian yang dibandingkan dengan tujuan penelitian. Pada bab ini juga tertera saran untuk pengembangan lebih lanjut.