

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 *IDN Media***

Pada 2014 *IDN Media* lahir ke dunia media yang didirikan oleh Winston Utomo dan William Utomo. Kantor pertama *IDN Media* terletak di Surabaya yang dibuka pada 27 Agustus 2014 lalu. *IDN Media* merupakan salah satu media perusahaan digital dengan fokus *audiens* pada generasi milenial dan generasi Z.

Tepat pada 16 februari 2017, *IDN Media* membuka cabang kantor kedua di Jakarta. Tujuan dari didirikannya *IDN Media* untuk mendemokratisasi informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, dan dapat memberikan dampak positif bagi pilihan bagi suara milenial dan generasi Z di Indonesia. Sesuai dengan *hashtag* yang mereka ciptakan #DemocratizeInformation dan #PositiveImpact.

Selama 6 tahun berdiri, *IDN Media* membangun beberapa program di antaranya.

1. *IDN Times*
2. *IDN Creative*
3. *IDN Event*
4. *IDN Creator Network*
5. *IDN Foundation*
6. *IDN Programmatic OOH*
7. *Popbela.com*
8. *Popmama.com*
9. *Duniaku.com*
10. *Yummy*
11. *GGWP.ID*

Dari daftar program *IDN Media* yang sudah penulis jabarkan di atas, maka lebih lengkapnya dapat dilihat pada struktur organisasi dibawah ini untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap mengenai struktur yang ada pada *IDN Media*.

Adapun Identitas IDN Times, sebagai berikut.

Nama perusahaan : *IDN Media*

Alamat perusahaan :

- a. Jl. Raya Darmo Permai  
Selatan No. 6-14, Sentra  
Darmo Villa, Bl. C No.2,  
Pradah Kali Kendal, Kec.  
Dukuh Pakis, Kota SBY,  
Jawa Timur 60226
- b. Jl. Jend. Gatot Subroto  
Kav. 27 16th Floor,  
RT.3/RW.3, Kuningan,  
Kuningan Tim., Kuningan,  
Jakarta, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 12950

No. telepon : (031) 7318228 - Surabaya  
(021) 22123888 - Jakarta

Website : <https://www.idn.media>

### **2.1.2 *Popbela.com***

*Popbela.com* mulai diluncurkan oleh IDN Times pada tahun 2016. Hadirnya *Popbela.com* salah satunya adalah memenuhi kebutuhan gaya hidup kalangan wanita muda Indonesia. Informasi yang disajikan oleh *Popbela* dapat dikatakan beragam, meliputi kecantikan, *fashion*, sampai dengan *relationship*.

*Popbela.com* berpegang teguh terhadap 7 pilar, di antaranya : kesetaraan gender, anti pelecehan seksual, anti bullying, anti stereotaip, persatuan ras dan etnis, persatuan agama yang berbeda, dan *beauty*. Dari ke-7 pilar yang dimiliki oleh *Popbela.com*, berpengaruh terhadap program-program yang disajikan kepada khalayak.

*Popbela.com* terbagi menjadi beberapa platform, salah satunya adalah instagram. Program Instagram *Popbela.com* sendiri terbagi menjadi 4, yaitu: *Flight mode, style fomo, Popbela.com monolog, dan beauty and the beat*. Sedangkan Tiktok *Popbela.com* meliputi *Popbela.com news, fact, beauty, and fashion\_*

*Popbela.com* memiliki acara dua besar yang diselenggarakan setiap tahunnya. Pertama adalah *Indonesia Millenial Summit (IMS)* dan *Beauty Fest Asia (BFA)*. Tahun ini, IMS diselenggarakan pada bulan januari lalu. Sedangkan BFA hadir pada bulan November dengan kolaborasi bersama *Shopee*.

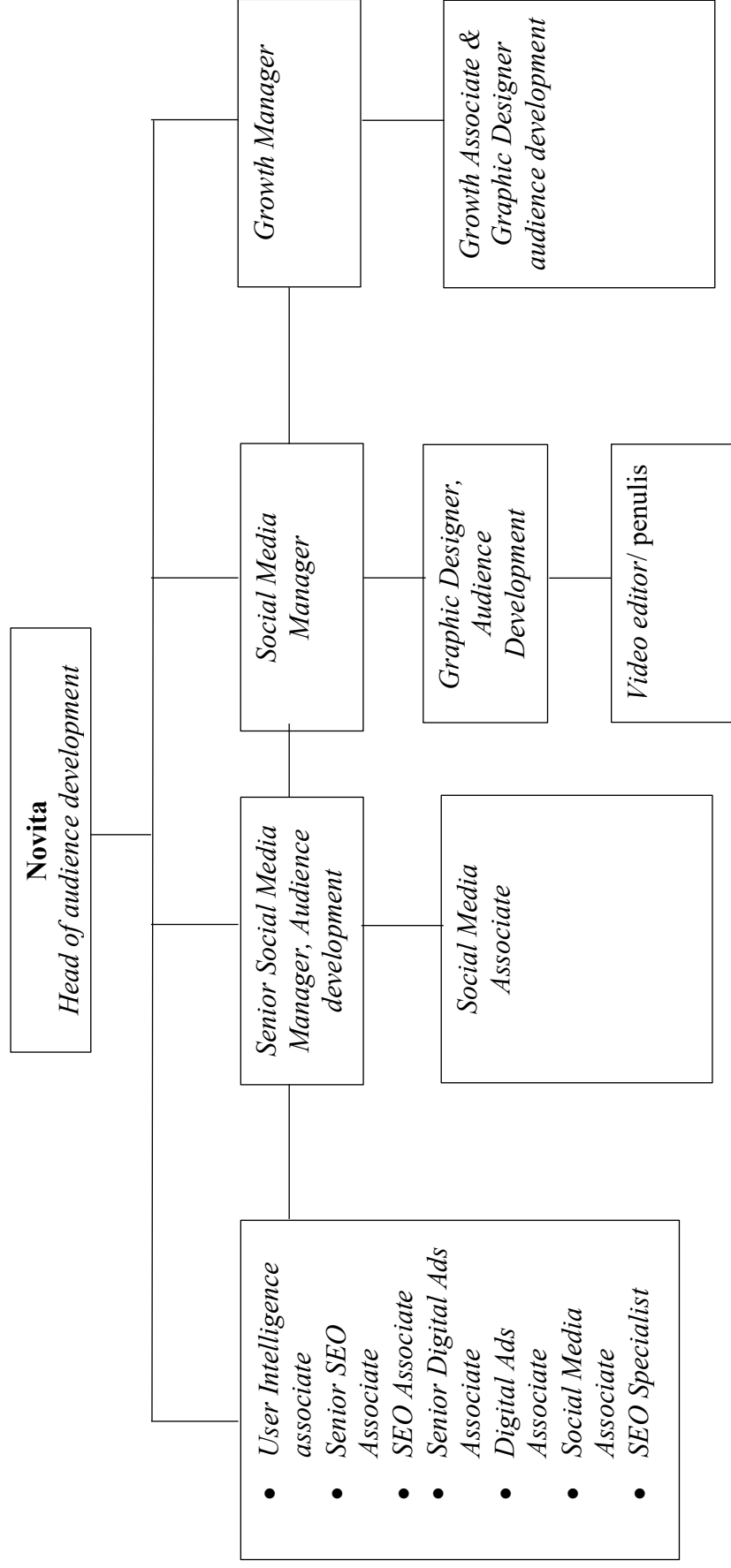
Adapun identitas *Popbela.com* sebagai berikut.

Nama perusahaan	: <i>Popbela.com</i>
Alamat perusahaan	: Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27 16th Floor Kuningan, Jakarta, Indonesia 12950
No. telepon	: (021) 22123888
Website	: <a href="https://www.Popbela.com">https://www.Popbela.com</a>

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja**

Pada kerja magang ini, penulis berperan sebagai *video editor* di *Popbela.com* khusus untuk platform media Tiktok. Penulis berada dalam bagian departemen *audience development*. Penulis bertanggung jawab membuat video dengan durasi 60 detik. Posisi penulis berada di bagian *social media manager* dan *graphic designer, audience development*.

2.1 Struktur Departemen Audience Development Popbela.com



Sumber: Supervisor, Astika Alivia