



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Luna Boga Narayan atau dikenal dengan Jiwa Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverages* yang didirikan pada tahun 2017 oleh Billy Kurniawan, beralamat di Jalan Kedoya Raya No. 2 RT 10/RW 07, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11520. Pada tahun 2017, Jiwa Group telah sukses membangun *brand* bisnis minuman Think Thai Tea dan Go Mango yang merupakan minuman khas Thailand. Saat ini, usaha bisnis Jiwa Group, yaitu Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast.

Pada tahun 2019, Jiwa Group memecahkan rekor MURI sebagai “Pertumbuhan Kedai Kopi Tercepat Dalam Satu Tahun”. Prestasi ini diraih karena Janji Jiwa telah berhasil membuka dan memperluas kedai kopinya hingga 700 outlet dalam setahun yang tersebar di 50 kota besar di Indonesia (Banirestu, 2019). Hingga bulan Agustus 2020, Jiwa Group telah memiliki 800 outlet Janji Jiwa dan 150 outlet Jiwa Toast.

1. Kopi Janji Jiwa

Pada bulan Mei 2018, Janji Jiwa pertama kali didirikan di ITC Kuningan. Kedai kopi Janji Jiwa ini berawal dari pemilik usaha bisnis minuman yang memiliki *passion* di bidang kopi. *Brand* ini dikeluarkan sebagai janji dari hati yang

terdalam untuk menyajikan kopi sebagai salah satu *passion*-nya (Iman, 2019). Kedai Kopi Janji Jiwa menawarkan ragam kopi lokal Indonesia dengan harga terjangkau yang menggunakan konsep *fresh-to-cup*.

Gambar 2.1
Kopi Janji Jiwa



Sumber: www.lunarabrands.com

2. Jiwa Toast

Jiwa Toast pertama kali muncul pada bulan Mei 2019 sebagai bentuk gaya baru dalam menikmati *toast bread* (roti bakar) dan hadir memiliki konsep sederhana dan citra rasa yang unik untuk melengkapi Kopi Janji Jiwa. Sama seperti dengan Kopi Janji Jiwa, Jiwa Toast dibuat dengan berbagai bahan dasar dengan kualitas terbaik dan dibuat secara *fresh*.

Gambar 2.2
Salah satu menu Jiwa Toast, yaitu *Spicy Bulgogi*



Sumber: www.lunarabrands.com

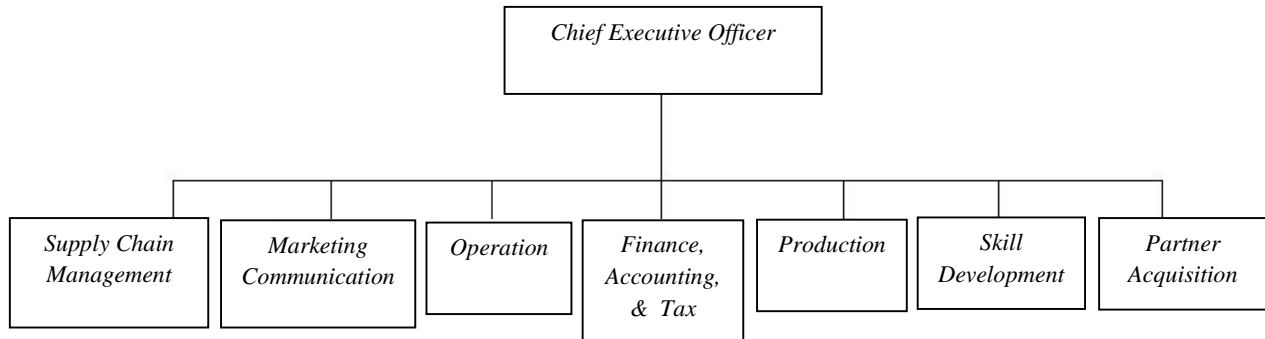
Visi, Misi, dan Nilai PT. Luna Boga Narayan:

1. Visi: “*We believe in striving to be the leader to the future of food and beverages, providing innovative, and focused product for the masses*”, artinya memiliki visi untuk menjadi pemimpin perusahaan makanan dan minuman di masa depan, menyediakan produk yang inovatif, dan memfokuskan kepada masyarakat.
2. Misi: “*We believe in bringing impactful, innovative, and sustainable brands for the world*”, artinya memiliki misi untuk menghadirkan *brand* yang berdampak, inovatif, dan berkelanjutan bagi dunia.
3. Nilai: “*To be true to ourselves to lead a life of passion, life of trust, life of expansion, life of fun, and life of abundance*”, artinya nilai ini didasarkan tetap menjadi diri sendiri untuk menjalani kehidupan dengan *passion*, dengan penuh kepercayaan, kehidupan yang berkembang, kehidupan yang seru, dan kehidupan yang berkelimpahan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3

Struktur Organisasi PT. Luna Boga Narayan



Sumber: Data perusahaan.

Berikut penjelasan mengenai masing-masing departemen:

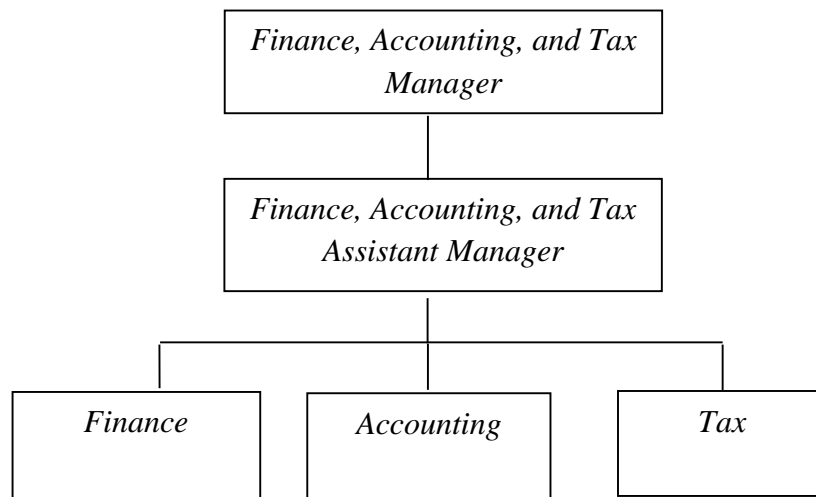
1. *Supply Chain Management*, bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan pengiriman bahan baku, mengatur permintaan, dan melakukan pembelian bahan baku dengan *supplier*.
2. *Marketing Communication*, bertanggung jawab untuk mempromosikan dan mengiklankan produk, memasarkan produk, dan fokus mengembangkan citra merek.
3. *Operation*, bertanggung jawab terhadap outlet-outlet, seperti mengurus *opening* outlet, *transfer* barang antar outlet.
4. *Finance, Accounting, and Tax*, bertanggung jawab untuk mengurus pembayaran dan penerimaan uang, baik melakukan pencatatan, pemeriksaan, dan pembayaran transaksi, serta pelaporan yang berkaitan dengan pajak. Selain itu, mengawasi biaya

terkait penggunaan bahan baku outlet-outlet milik PT Luna Boga Narayan agar sesuai dengan standarnya. Pada departemen ini terdapat bagian *financial controller*, *invoice*, rekonsiliasi bank, dan pajak.

5. *Production*, bertanggung jawab untuk mengatur dan mengendalikan kegiatan proses produksi, dan menghasilkan produk dengan kualitas yang telah ditetapkan perusahaan.
6. *Skill Development*, bertanggung jawab untuk memberikan *training* kepada karyawan.
7. *Partner Acquisition*, bertanggung jawab dalam mengurus permintaan jika ada yang ingin menjadi mitra kedai Kopi Janji Jiwa dan Jiwa Toast, serta menjaga hubungan baik dengan para mitra tersebut.

Gambar 2.4

Struktur Organisasi *Finance, Accounting, and Tax*



Sumber: Berdasarkan pengamatan (tidak berasal dari data perusahaan)

Penempatan kerja magang ditempatkan pada departemen *finance, accounting, and tax*, di divisi *accounting* bagian *financial controller*. Departemen *finance, accounting, and tax* terdiri dari 3 divisi, berikut penjelasan masing-masing divisi:

1. *Finance*, bertanggung jawab dalam mengurus *invoice* dan *petty cash*. Pengurusan *invoice* dibagi menjadi dua, yaitu dalam kota dan luar kota.
2. *Accounting*, memiliki tugas untuk melakukan rekonsiliasi bank harian, melakukan *stock opname*, menghitung *cost of goods sold*, memantau biaya yang dikeluarkan terkait penggunaan bahan baku apakah melebihi standar yang ditetapkan atau tidak, dan melakukan pencatatan dan pemeriksaan transaksi.
3. *Tax*, bertanggung jawab dalam melakukan pelaporan dan pencatatan terkait pajak, serta menghitung pajak yang harus dibayarkan perusahaan.