



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

"Men's Clothing Circa 1912". (2013, April 10). Diakses Agustus 2, 2012, dari [www.bygoness.wordpress.com](http://www.bygoness.wordpress.com):

<http://bygoneglamour.wordpress.com/2012/08/02/mens-clothing-c-1912/>

"Pengertian Film". (2011, Oktober 25). Diakses Oktober 28, 2012, dari scribd.com: <http://ml.scribd.com/doc/70243564/9/Pengertian-Film>

"Warna - Warni Teori Warna". (n.d.). Diakses 03 26, 2013, dari Definisi Warna: <http://www.anneahira.com/teori-warna.htm>

Busana, D. (2012, Juni). *Desain Busana dan Teori*. Diakses November 29, 2012, dari [www.desainbusana.com](http://www.desainbusana.com): <http://www.desainbusana.com/2012/06/desain-busana-dan-teori.html>

Carlyle, T. (2007). *Fashion dan Komunikasi*. Diakses November 27, 2012, dari shvoong: <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2180412-defenisi-fashion-menurut-para-ahli/>

Cherry, K. (n.d.). *Color Psychology: How Colors Impact Moods, Feelings and Behaviors*. Diakses Mei 31, 2012, dari Color Psychology: <http://psychology.about.com/od/sensationandperception/a/colorpsych.htm>.

Davis. (2007). *Desain Busana dan Teori*. Diakses November 29, 2012, dari [www.desainbusana.com](http://www.desainbusana.com): <http://www.desainbusana.com/2012/06/desain-busana-dan-teori.html>

Davis. (2007). *Teori Busana*. Diakses November 29, 2012, dari [www.desainbusana.com](http://www.desainbusana.com): <http://www.desainbusana.com/2012/06/desain-busana-dan-teori.html>

Eisman, L. (2000). In *PANTONE: Guideto Communicating With Color*. Grafix.

Hornby, A. S. (2010). In *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. UK: Oxford University Press.

Junky, C. (n.d.). "*Earlier 1900s Clothing*". Diakses April 10, 2013, dari [www.pinterest.com](https://pinterest.com/pin/218143175672843849/): <https://pinterest.com/pin/218143175672843849/>

LoBrutto, V. (2002). *The Filmmaker's Guide To Production Design*. New York: Allworth Press.

*Narrative Structure*. (2008). Diakses October 28, 2012, dari The Imaginative Research Group: [http://ierg.net/lessonplans/cognitive\\_tool.php?tool\\_id=15](http://ierg.net/lessonplans/cognitive_tool.php?tool_id=15)

Reenee. (2011, April 15). "*Perkembangan Fashion Eropa Dari Waktu ke Waktu*". Diakses April 6, 2013, dari [www.english4u.com](http://www.english4u.com): <http://english4ublogspot.blogspot.com/2011/04/perkembangan-fashion-eropa-dan-amerika.html>

Saptaria, R. E. (2006). Genre. In R. E. Saptaria, *Panduan Praktis Akting Untuk Film & Teater: Acting Handbook* (Hal. 18, 25 & 38). Bandung: Rekayasa Sains Bandung.

*Sejarah Perjalanan Fashion Sampai Saat Ini.* (2012, Mei 31). Diakses April 5, 2013, dari [www.alwaystrendy.com](http://www.alwaystrendy.com):  
<http://www.alwaystrendy.com/blog/2012/05/perjalanan-fashion/>

Sitorus, E. D. (2003). In *The Art of Acting: Seni Peran untuk Teater, Film & Tv*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Young, G. G. (2007). Mengenal Ciri Watak Orang dari Cara Berpakaian. In G. G. Young, *Membaca Kepribadian Orang* (Hal. 35). Think Jogjakarta.

U  
M  
M  
N