

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Media Siber Indonesia. (6 April 2019). Dari 47 ribu, baru 2.700 media online terverifikasi Dewan Pers. Retrieved from <https://www.amsi.or.id/dari-47-ribu-baru-2-700-media-online-terverifikasi-dewan-pers/>.
- Eka, R. (23 Januari 2017). Debut versi beta kumparan dengan strategi “People Power”. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/kumparan-strategi-people-power>
- Eka, R. (16 Mei 2017). Strategi Kumparan menjajaki kerja sama dengan media online. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/strategi-kumparan-menjajaki-kerja-sama-dengan-media-online>.
- Ishwara, L. (2005). Catatan-catatan jurnalisme dasar. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2011). Jurnalisme Dasar. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (27 Maret 2019). *Sharing knowledge*, Kemensetneg sambangi Kumparan.com. Retrieved from https://www.setneg.go.id/baca/index/sharing_knowledge_kemensetneg_sambangi_kumparancom_1.
- McQuail, D. (2010). *Mass communication theory*. London: Sage.
- Morissan, M. A. (2008). Jurnalisme televisi mutakhir. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pavlik, J. (2000). *The impact of technology on journalism*. Journalism Studies: 1(2), 229–237, doi:10.1080/14616700050028226.
- Pratama, A. H. (24 Januari 2017). Pendiri dan mantan karyawan Detik bangun Kumparan. Retrieved from <https://uzone.id/pendiri-dan-mantan-karyawan-detik-bangun-kumparan>.
- Putranto, A. (31 Juli 2018). Praktik jurnalisme robot, senjakala jurnalis? Retrieved from <https://remotivi.or.id/amatan/481/praktik-jurnalisme-robot-senjakala-jurnalis>.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, A. H. (2006). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: Panduan praktis jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Triwijanarko, R. (2 Oktober 2018). Bagaimana Kumparan dan Kompas.com menjaring pembacanya. Retrieved from <https://marketeers.com/bagaimana-kumparan-dan-kompas-com-menjaring-pembacanya/>.
- Wahjubibowo, I. S. (2015). Pengantar jurnalistik: Teknik penulisan berita, artikel & feature. Tangerang: PT. Matana Publishin Utama.