

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Pada tahun 2006, PT. Bangun Satya Wacana mendirikan Gramedia Academy, Gramedia Academy adalah training provider dengan menggunakan sumber pelatihan dari buku-buku yang diterbitkan oleh Penerbit Gramedia dan menghadirkan penulis-penulis buku tersebut sebagai tutor. Di Gramedia Academy, keterampilan dan pengetahuan (*skill and knowledge*) yang ada di medium buku diubah menjadi desain materi pelatihan. Kemampuan Gramedia Academy dimiliki berkat pengalaman Gramedia selama bertahun-tahun melalui Divisi Edukasi menyelenggarakan training Bahasa Inggris lewat ELTI Gramedia English Course dan training ICT (Information Communication Technology) lewat PT. Bangun Satya Wacana (BSW) Gramedia Smart School. Saat ini, kantor Gramedia Academy bertempat di Jalan Palmerah Barat 29-37 RT.1/RW.2, Gelora, Jakarta Gedung Kompas Gramedia lantai 4.

Gramedia Academy adalah bagian dari kelompok Kompas Gramedia di bidang pendidikan (*education*) dan pengembangan manusia (*people development*) yang fokus pada layanan penyediaan *best-practice training*. *Best-practice training* adalah program pelatihan yang menitikberatkan pada aspek praktis, spesifik, dan tetap mengutamakan kualitas. Selain *best-practice training*, Gramedia Academy juga menyediakan layanan lain untuk membantu penyebaran pengetahuan (*knowledge sharing*) bagi masyarakat Indonesia. Gramedia Academy hadir sebagai Training Provider untuk memenuhi kebutuhan perusahaan atas tantangan pelatihan dan pengembangan karyawan yang semakin penting dan kompleks.

Gramedia Academy mempunyai visi, yaitu Menjadi institusi penyedia pengetahuan dalam bentuk pelatihan (Knowledge and Training Provider) yang terdepan di Indonesia untuk menjawab kebutuhan dan tantangan pengembangan Sumber Daya Manusia yang semakin penting dan kompleks. Selain Visi, Gramedia Academy mempunyai misi yaitu menyediakan pelatihan yang

materinya disusun secara tajam dan spesifik, menggunakan model pelatihan user to user, dan fokus pada best practice Maksud dari misi ini adalah upaya Gramedia Academy menyusun strategi pengembangan dengan sangat baik dengan memfokuskan pada best practice.



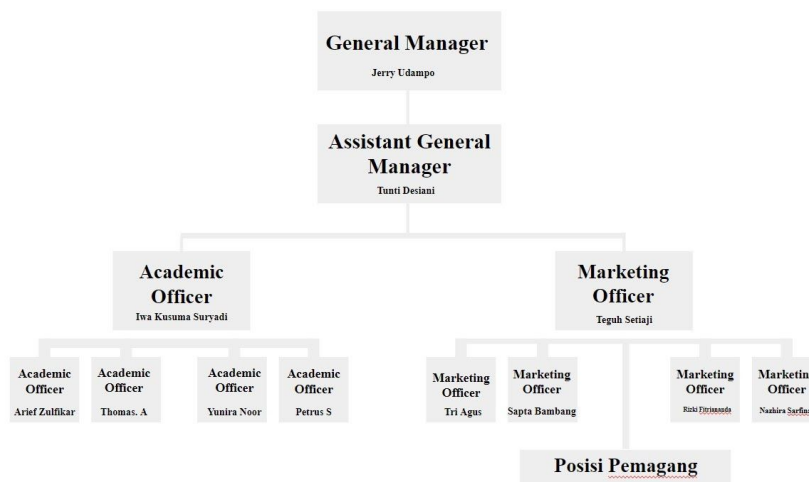
Gambar 2.1 Logo Gramedia Academy

Sumber: Gramedia Academy

2.2 Struktur Organisasi Gramedia Academy

Gambar 2.2

Struktur Organisasi Gramedia Academy



Sumber : Gramedia Academy

2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis bekerja di bawah arahan Marketing Officer dan di supervisi oleh Tunti Desiani selaku Assistant General Manager Gramedia Academy. Fokus Assistant General Manager adalah memantau dan mengelola kedua divisi yakni Academic Officer dan Marketing Officer yang bertugas sebagai berikut:

1. Marketing Officer: Tugas *marketing officer* di Gramedia Academy adalah meningkatkan *sales*, melakukan kerjasama dengan *trainee* dan perusahaan dengan mengadakan program pelatihan, memberikan konten yang berisikan pesan-pesan kreatif melalui media digital maupun konvensional. Dalam divisi ini, penulis bertugas membuat konten-konten kreatif di media sosial seperti melakukan *content wording*, *editorial plan*, visual hingga *copywriting*.
2. Academic Officer: Academic Officer bertugas dalam mencari tahu kebutuhan *training* klien, menyiapkan panduan *training* yang relevan dengan kebutuhan klien, membuat bahan ajar dan menyiapkan segala keperluan mengenai pelatihannya, dan melakukan pengawasan terhadap kinerja *trainer* selama masa *training*.