

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Laporan proyek transformasi digital berjudul “Perancangan Aplikasi Manajemen *Event Scheduling* Untuk Meningkatkan Efektivitas *Event* Departemen *Marketing* Universitas Multimedia Nusantara”. Pembuatan aplikasi ini didasari dengan melihat permasalahan yang ada dalam hal manajemen *event scheduling* di Departemen *Marketing* dengan menganalisis menggunakan *Business Model Canvas*, *SWOT* dan teori kesuksesan *event*.

Solusi dari permasalahan tersebut adalah dengan dibuatnya tranformasi digital aplikasi manajemen *event scheduling* menggunakan sistem *Private Cloud*, *web based* dan memuat fitur *timeline schedule* proses beserta *progress* penjadwalan *event* guna meningkatkan efektivitas *event* khususnya dalam hal jumlah peserta. Aplikasi ini memuat seluruh data *event* dan menampilkannya secara *real time* guna sebagai bahan evaluasi kesuksesan *event* selanjutnya. Pembuatan proyek tranformasi digital mengacu pada SMM (*Scheduling Maturity Model*) dengan melihat posisi *current state* manajemen *event* dan harapan pimpinan untuk posisi *future state*. Pembuatan aplikasi menggunakan *roadmap initiatives* dan target dengan memperhatikan *timeline* dan biaya yang dibutuhkan.

Dengan adanya aplikasi manajemen *event scheduling*, diharapkan dapat memberikan *tangible* dan *intangibile benefit* bagi Departemen *Marketing* dan UMN secara keseluruhan. Pimpinan mengharapkan adanya peningkatan sebesar 20%

untuk jumlah peserta *event* yang nantinya akan dikonversikan terhadap peningkatan sebesar 20% juga untuk jumlah mahasiswa baru hingga pendapatan.

5.2 Saran

Setelah adanya aplikasi manajemen *event scheduling*, diharapkan juga kedepannya dapat memperluas area aplikasi menjadi aplikasi proyek manajemen *event*, yang di dalamnya dapat mengatur keuangan, sumber daya (karyawan), parameter kesuksesan sebuah *event* dan fitur – fitur pendukung lainnya. Juga dapat disosialisasikan untuk departemen UMN lainnya. Opportunities ini muncul melihat dari banyaknya *event – event* yang diselenggarakan oleh UMN, seperti AUN, *CommNews* dan sebagainya. Tidak ada aplikasi manajemen *event* yang digunakan untuk setiap dan antar departemen di UMN. Peneliti mengharapkan agar *opportunities* tersebut dapat direalisasikan dengan mempertimbangkan SMM yang saat ini sedang dipakai.

Peneliti berharap penggunaan aplikasi manajemen *event scheduling* dapat meningkatkan seluruh performa departemen UMN, meningkatkan kesuksesan *event – event* yang nantinya juga dapat meningkatkan kualitas UMN secara nasional hingga internasional.