



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebuah perancangan desain logo memerlukan penelitian yang mendalam dari berbagai hal seperti studi pustaka, dan wawancara dengan pihak perusahaan yang digunakan sebagai dasar penyusunan dan pembuatan konsep logo radio CBB. Selama perancangan ini, dapat disimpulkan bahwa masyarakat muda banyak yang belum mengenal radio CBB ini. Penggunaan logo yang tepat, dan menarik minat pendengar melalui acara *offline* mereka, hal ini juga didukung dengan strategi komunikasi dari pihak radio CBB.

Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat menjadi jembatan dalam memvisualisasikan kemauan perusahaan radio CBB dengan kebutuhannya. Bagi sebagian pengusaha, logo merupakan hal tidak terlalu penting, karena beberapa dari mereka lebih mendahulukan produk, baik itu program siaran ataupun strategi komunikasi. Namun pihak radio CBB dan penulis menyadari bahwa logo merupakan gambaran perusahaan, yang digunakan sebagai salah satu media promosi yang menjanjikan.

Dalam mendapatkan data, penulis melakukan observasi terhadap radio CBB sebanyak banyaknya, karena penulis memerlukan data yang dapat digunakan dalam membuat desain. Brainstorming dan studi pustaka juga menjadi acuan bagi

penulis dalam menentukan kata kunci yang pas untuk radio CBB. Hingga pada akhirnya, setelah memilih beberapa alternative, didapatkan satu yang menurut penulis paling baik untuk mempresentasikan perusahaan radio CBB yang baru.

Penulis berharap dengan perancangan ulang logo radio CBB, mampu membangkitkan radio CBB menjadi lebih baik, dan diharapkan target yang ingin dicapai radio CBB dapat tercapai.

5.2 Saran

Penulis menyarankan pada pihak radio CBB untuk benar benar memperhatikan bentuk visual dari semua aspek radio CBB, karena visual yang baik merupakan salah satu media komunikasi dan promosi konsumen bagi pendengar dan konsumen. Dengan adanya siding akhir ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk membantu radio CBB dalam memvisualisasikan perusahaan dalam bentuk logo, dan merupakan syarat lulus Universitas Multimedia Nusantara Untuk para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan dan sedang menjalani projek Tugas Akhir pergunakan waktu dengan tepat, jangan pernah menyianyiakan waktu, pada akhirnya akan menjadi kesulitan dalam mencari data.

UMMN