

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat kesenjangan antara motif dan kepuasan yang diperoleh pada pengguna yang mengakses berita di instagram. Hal ini disimpulkan berdasarkan hasil yang dapat dilihat berdasarkan nilai  $t$  hitung sebesar 0.925 dan signifikansi sebesar 0.358. Nilai signifikasni yang ditemukan lebih besar dari 0,05 ( $0.358 > 0,05$ ), berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  dalam peneltian di terima, yaitu tidak terdapat kesen kesenjangan antara motif dan kepuasan yang diperoleh pada pengguna yang mengakses berita di instagram

Namun jika, dilihat berdasarkan perbandingan nilai *mean* variabel motif dan kepuasan secara keseluruhan yang diuji dalam penelitian ini dimana nilai *mean* motif yang dicari lebih besar dari *mean* kepuasan yang diperoleh yaitu, ( $57.41 > 56.86$ ). Disimpulkan bahwa kepuasan pengguna yang mengakses berita di instagram tidak terpenuhi secara keseluruhan. Namun, tidak semua dimensi dalam variabel motif dan kepuasan memperoleh hasil yang sama dengan simpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan perbandingan nilai *mean* motif dan kepuasan dimensi informasi. Kepuasan pengguna yang mengakses berita di instagram pada

dimensi informasi. tidak terpenuhi, karena nilai *mean* motif yang diperoleh lebih besar daripada nilai *mean* kepuasan yang diperoleh.

2. Berdasarkan perbandingan nilai *mean* motif dan kepuasan dimensi identitas pribadi. Kepuasan pengguna yang mengakses berita di instagram pada dimensi identitas pribadi tidak terpenuhi, karena nilai *mean* motif yang diperoleh lebih besar daripada nilai *mean* kepuasan yang diperoleh.
3. Berdasarkan perbandingan nilai *mean* motif dan kepuasan dimensi interaksi sosial. Kepuasan pengguna yang mengakses berita di instagram pada dimensi interaksi sosial terpenuhi, karena nilai *mean* motif yang diperoleh lebih kecil dari pada nilai *mean* kepuasan yang diperoleh.
4. Berdasarkan perbandingan nilai *mean* motif dan kepuasan dimensi hiburan. Kepuasan pengguna yang mengakses berita di instagram pada dimensi hiburan terpenuhi, karena, nilai *mean* motif yang diperoleh lebih kecil daripada nilai *mean* kepuasan yang diperoleh.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa masih adanya responden yang menyebutkan jawaban akun media *non-mainstream*. Berdasarkan jawaban tersebut disimpulkan bahwa masih adanya responden atau pengguna instagram yang belum sepenuhnya paham akan literasi atau pemahaman akan media *mainstream* dan *non-mainstream*.

## 5.2. Saran

Peneliti, menyadari belum sempurnanya penelitian yang sudah peneliti lakukan. Oleh, karena itu diperlukan penelitian lebih lanjut yang tertuang dalam saran penelitian sebagai berikut.

### 5.2.1. Saran Akademis

Adapun saran penelitian yang dapat diterapkan dalam penelitian selanjutnya, bagi yang memiliki ketertarikan atau minat terhadap motif dan kepuasan pengguna yang mengakses berita melalui Instagram.

- a. Berdasarkan hasil penelitian, yang telah dilakukan ditemukan bahwa responden sebagai pengguna instagram yang mengakses berita tidak memperoleh kepuasan secara keseluruhan terhadap berita di instagram. Meski demikian, masih adanya pengguna yang tetap mengikuti media berita di Instagram. Oleh sebab itu, diperlukan penelitian lanjutan yang dapat memperdalam temuan, untuk memperoleh alasan pengguna instagram tetap memilih mengikuti akun berita meskipun ada kepuasan yang tidak terpenuhi.
- b. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan adanya hasil yang menunjukkan ketidak puasan dari perbandingan nilai *mean* yang diperoleh. Namun, ditemukan tidak adanya kesenjangan yang diperoleh dari siginifikasni yang didapat. Peneliti berharap akan adanya penelitian lanjutan yang mencoba mencari lebih dalam faktor terjadinya hal tersebut dalam suatu penelitian dengan konsep serupa.
- c. Dalam penelitian ditemukan, bahwa masih adanya responden yang memilih media *non-mainstream* sebagai media. Berdasarkan hasil tersebut, diduga masih kurangnya

pemahaman terkait media berita resmi dan tidak dalam instagram. Oleh karena itu diperlukan penelitian lebih dalam untuk membuktikan pemahaman masyarakat akan perbedaan media *mainsrteam* dan *non-mainstream* pada platform sosial media instagram.

#### 5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kepuasan pengguna mengakses informasi di instagram merupakan dimensi interaksi sosial, dan hiburan. Adapun saran terkait hasil tersebut, media sebagai creator dalam instagram dapat mengembangkan konten informasi yang dapat dipadukan dengan konten menghibur serta mengajak pengikut untuk berinteraksi sesuai topik pemberitaan.

Selain itu berdasarkan temuan lainnya, pengguna diharapkan dapat lebih memahami media yang digunakan. Sebab, tidak semua akun yang memberikan berita di instagram merupakan akun berita resmi yang dikelola oleh media professional.