

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di zaman yang sudah modern ini, hampir seluruh kegiatan manusia terhubung dengan internet. Internet memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat di Indonesia dimana hampir semua penduduknya memiliki akses terhadap internet dalam membantu kehidupan sehari-hari. Tentunya perkembangan ini diadaptasi oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia dengan baik, perusahaan yang berkembang dengan cepat pada revolusi digital adalah sektor bisnis sosial media, transportasi, *e-commerce*, dan *fincane* yang dilakukan secara *online*.



Gambar 1. 1 Pertumbuhan Internet

Sumber : WeAreSocial 2020

Berdasarkan data yang diambil dari laporan digital *WeAreSocial*(2020), Indonesia memegang peringkat ketiga dalam pertumbuhan internet dunia pada tahun 2020 dengan mencatat angka sebesar 25,3 juta pengguna atau sama dengan kenaikan 17% pengguna dibanding dengan tahun sebelumnya.

Munculnya revolusi digital membawa pengaruh terhadap perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia pada aktivitas mereka, namun perkembangan era digital tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari tetapi perkembangan ini juga mempengaruhi perubahan pada sektor bisnis. Revolusi digital membantu masyarakat Indonesia dalam mencari pendapatan di tengah masa pandemi covid-19, dimana terdapat hambatan untuk mendapatkan pendapatan dikarenakan aturan pemerintah untuk menghentikan rantai penyebaran virus dengan memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Banyak usaha dan bisnis yang harus berhenti beroperasi di masa pandemi membuat masyarakat tidak dapat bekerja secara *offline*, namun adanya kenaikan peminat salah satu bisnis *online* di bidang finansial oleh masyarakat adalah Forex (Adira, 2020).

Berdasarkan artikel dari Detikfinance oleh Sugiarto (2020), *Indonesian Commodity & Derivatives Exchange* (ICDX) mencatat adanya kenaikan jumlah investor sebesar 1.520% dibandingkan dengan tahun 2019 untuk produk multilateral di bursa ICDX. Hal ini menunjukkan adanya ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap trading forex, pertumbuhan jumlah *investor* ini didominasi oleh generasi millennial dengan rentang usia 21 – 40 tahun.

Forex adalah kegiatan transaksi pertukaran mata uang asing, dimana seorang *trader* memiliki opsi untuk menjual dan membeli mata uang asing. Cara melakukan *trading* forex adalah dengan menjual atau membeli mata uang yang dibandingkan dengan mata uang lainnya yang biasa disebut *pair* untuk diperdagangkan (*trade*).

Keuntungan didapatkan ketika adanya pergerakan pasar yang naik atau turun berdasarkan posisi seorang *trader* melakukan penjualan atau pembelian (*buy/sell*). Berdasarkan artikel dari Akseleran oleh Rahmadani (2020), pergerakan pasar forex dapat terjadi karena adanya fluktuasi nilai tukar mata uang yang dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti gejolak ekonomi negara-negara besar, kondisi geopolitik, suku bunga dan tingkat inflasi. Pergerakan pasar ini dapat dijadikan peluang bagi seorang trader untuk mengambil posisi *trading* mereka untuk mendapatkan keuntungan.

Keunggulan yang dimiliki oleh *trading* forex adalah pergerakan pasar yang terbuka selama 24 jam dalam sehari, pasar forex terbuka selama hari senin sampai dengan jumat dan pasar forex libur pada hari sabtu dan minggu. Hal ini membuat seorang *trader* memiliki kesempatan untuk melakukan *trading* sesuai kebutuhan mereka selama pasar forex terbuka. Namun yang harus dipertimbangkan adalah forex merupakan investasi dengan tingkat resiko yang tinggi namun hasil pendapatan yang bisa didapatkan juga tinggi.

Hal yang membuat *trading* forex diminati oleh masyarakat Indonesia adalah kemudahan dalam mengakses pasar dengan tingkat keamanan yang terjamin. Apabila seseorang ingin menjadi seorang investor (*trader*) maka ia harus mendaftarkan dirinya ke pialang (*broker*), dimana *broker* sebagai perantara untuk menyediakan fasilitas bagi *trader* seperti sistem keamanan, sistem operasi, dan rekening nasabah. Namun kendala yang ditemukan adalah banyak masyarakat yang tertarik dalam melakukan *trading* tetapi belum sepenuhnya paham dan mengetahui secara *detail* bagaimana caranya untuk melakukan *trading* karena banyaknya strategi-strategi yang dapat digunakan termasuk cara melakukan analisa pasar untuk mengambil posisi *buy & sell* ketika sedang *trading*. Hal tersebut menjadikan PT. Java Pusat Edukasi menjadi solusi untuk memecahkan masalah yang ada.



Gambar 1. 2 Logo PT. Java Pusat Edukasi

PT. Java Pusat Edukasi merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak 2018, dimana perusahaan menawarkan layanan edukasi-edukasi serta kursus kepada masyarakat Indonesia yang ingin melakukan *trading* forex dengan memberikan edukasi dimulai dari cara melakukan pengoperasian platform trading, melakukan analisa teknikal serta fundamental, mengatasi kerugian dengan menggunakan manajemen resiko sehingga para *traders* dapat meningkatkan keterampilan mereka saat melakukan *trading*

Melihat potensi perkembangan industri forex di pasar Indonesia, banyak perusahaan forex yang bersaing ketat antar sesama pialang berjangka untuk memeraih calon konsumen. Perusahaan berusaha untuk meningkatkan pencapaiannya dengan adanya bantuan dari *digital marketing*, salah satu perusahaan yang mengimplementasikan *digital marketing* pada program kerjanya adalah PT. Java Pusat Edukasi dengan tujuan untuk mendapatkan *brand awareness* dengan menggunakan *platfor* sosial media Instagram sebagai media pemasaran, informasi dan edukasi kepada publik.

## **1.2 Pokok Permasalahan**

Dalam kegiatan praktik kerja magang pada PT. Java Pusat Edukasi, penulis menemukan beberapa hal yang dapat dikembangkan perusahaan dalam mengaplikasikan digital marketing, antara lain :

1. Bagaimana cara memaksimalkan penggunaan sosial media Instagram sebagai media pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* PT. Java Pusat Edukasi
2. Bagaimana menarik perhatian dan menaikkan minat publik supaya tertarik dalam menggunakan PT. Java Pusat Edukasi sebagai pialang berjangka mereka
3. Bagaimana cara pembuatan konten yang kreatif dalam penyampaian informasi dan edukasi dari PT. Java Pusat Edukasi sehingga tidak membosankan atau monoton
4. Bagaimana cara mengelola sosial media Instagram dari PT. Java Pusat Edukasi sehingga terlihat lebih professional dan melakukan penataan pada postingan sehingga menarik untuk dipandang

## **1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.3.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud dari penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang adalah memenuhi syarat wajib mahasiswa untuk mendapatkan gelar S1 dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengimplementasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan pada praktik kerja magang penulis untuk mendapatkan pengalaman dan pemahaman nyata di dunia kerja.

### **1.3.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan praktik kerja magang yang dilakukan saat di PT. Java Pusat Edukasi untuk mendapatkan pengalaman dalam pelaksanaan praktik kerja magang, pengalaman yang didapatkan sebagai berikut:

1. Mengetahui peranan divisi *digital marketing* dalam memasarkan perusahaan
2. Memberikan ide-ide konsep dalam menciptakan konten *marketing* yang bertujuan untuk menarik perhatian *target market* dari Pt. Java Pusat Edukasi
3. Mengetahui cara dalam mengatur dan mengelola konten pada sosial media

## **1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.4.1 Waktu Kerja Magang**

Waktu kerja magang dilakukan pada bulan Februari – April 2020. Total hari kerja sekitar 60 hari atau 480 jam. Penulis telah melakukan program kerja magang terhitung mulai tanggal 1 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021.

Data pelaksanaan magang yang dilakukan adalah sebagai berikut ini :

Nama Perusahaan : PT. JAVA PUSAT EDUKASI

Bidang Usaha : Layanan Edukasi (Forex)

Waktu Pelaksanaan : 1 Februari 2021 – 30 April 2021

Waktu Kerja : Senin & Jumat (09.00 -17.00), Selasa, Rabu dan Kamis (14.00 - 21.00).

Posisi Magang : Digital Marketing

Alamat : Foresta Business Loft 5 Unit 15, Jl BSD Boulevard, Lengkong kulon, Pagedangan, Tangerang Selatan, Banten

#### 1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur-prosedur kerja magang yang harus ditempuh oleh penulis kerja untuk menyelesaikan praktik kerja magang sebagai salah syarat kelulusan mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara, berikut adalah prosedurnya:

- Penulis menemukan iklan lowongan kerja magang oleh PT. Java Pusat Edukasi melalui aplikasi Instagram
- Penulis mengirimkan CV dan *resume* kepada PT. Java Pusat Edukasi pada tanggal 14 Desember 2020
- Tanggal 8 Januari, penulis mendapatkan respon dari PT. Java Pusat Edukasi untuk melakukan *interview online* pada tanggal 12 Januari 2021
- Tanggal 12 Januari, penulis melakukan *interview online* dengan Ibu Megasari Sipahutar dan Pak Jerry Watulangkouw dari team PT. Java Pusat Edukasi
- Tanggal 15 Januari, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis mendapatkan lowongan untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi
- Tanggal 1 Februari 2021, penulis mulai melakukan pelaksanaan praktik kerja magang pada PT. Java Pusat Edukasi selama 3 bulan dari tanggal 1 Februari sampai 30 April 2021
- Penulis mendapatkan bimbingan magang oleh dosen pembimbing yang telah ditentukan oleh prodi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
- Penulis menuliskan laporan magang
- Penulis melakukan presntasi dalam siding magang untuk memperoleh syarat kelulusan prodi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara

## **1.5 Sistematika Penulisan Laporan Magang**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab pertama, penulis menulis latar belakang disusunnya laporan magang beserta pokok permasalahan, maksud dan tujuan praktik kerja magang, waktu dan prosedur kerja selama berlangsung praktik kerja magang.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab kedua, penulis memberikan gambaran umum dari PT. Java Pusat Edukasi yang mencakup struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, serta landasan teori yang berkaitan dengan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ketiga, penulis membahas mengenai kegiatan praktik kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis. Kegiatan praktik kerja magang meliputi uraian tugas dan tanggung jawab yang dilakukan, kendala atau hambatan yang dihadapi selama praktik kerja magang serta solusi atas kendala yang dihadapi.

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab terakhir, penulis membahas kesimpulan yang didapatkan selama praktik kerja magang di PT. Java Pusat Edukasi, serta saran yang dapat penulis berikan kepada perusahaan untuk pengembangannya.