



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Lifestyle* atau gaya hidup adalah gambaran tingkah laku, pola hidup atau cara hidup yang dilakukan setiap orang. Di era globalisasi seperti ini, *lifestyle* menjadi upaya untuk mellihatkan diri sendiri kepada orang lain tentang gaya hidupnya. Sehingga *lifestyle* menjadi hal yang sangat penting karena gaya hidup dapat mempengaruhi orang lain. Tidak sedikit orang yang memilih untuk mengikuti *lifestyle* yang tidak baik. *Lifestyle* yang baik menjadi sangat penting untuk mengedukasi masyarakat melalui berita, talkshow, atau hal lainnya. Sehingga masyarakat dapat memilih *lifestyle* yang memberikan dampak positif untuk dirinya.

Sementara *entertainment* adalah segala sesuatu yang dapat menghibur. *Entertainment* merupakan hal yang penting dalam kehidupan karena dapat memberikan dampak positif terhadap penikmatnya. *Entertainment* sendiri mencakup banyak hal seperti berita, musik, film, olahraga, permainan, dan lain-lain. Dampak positif *entertainment* seperti kesehatan mental lebih baik, lebih produktif, pola hidup menjadi lebih baik, dan lain-lain. Sehingga *entertainment* dalam bentuk apapun dibutuhkan setiap orang.

Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di Grid Network karena perusahaan ini merupakan salah satu bisnis unit Kompas Gramedia yang memproduksi dan mendistribusikan berita *entertainment* dan *lifestyle* kepada puluhan juta pembaca di Indonesia. Mereka juga merupakan penerbit majalah Intisari, yang merupakan awal mula berdirinya Kompas Gramedia. Grid Network

juga sudah berpengalaman mengelola media massa lebih dari 50 tahun, dari media massa offline hingga beralih ke online. Selain itu, disana mereka menggunakan panggilan kak dan mas untuk semua karyawan. Hal ini dilakukan agar setiap karyawan merasa lebih dekat tanpa harus melihat umur.

Selain daripada itu, penulis juga tertarik untuk membantu Grid Network untuk mendapatkan audience lebih banyak dengan mengembangkan *promotion* yang sudah berjalan. Dengan adanya Pandemi Covid-19, sebagian besar aktivitas dilakukan dengan media digital. Hal ini yang membuat *promotion* sangatlah penting bagi Grid Network, tidak hanya untuk mendapatkan audience baru, tetapi juga untuk meningkatkan penjualan media cetak mereka.

## **1.2 Pokok Permasalahan**

Saat ini majalah Intisari yang dijual Grid Network beberapa kali tidak memenuhi target. Selain itu penggunaan *promotion tools* dari Grid Network pun dianggap belum efektif karena penjualan majalah intisari dari bulan agustus dan bulan September belum memenuhi target. Target dari penjualan majalah intisari adalah 55.000 eksemplar setiap bulannya, sementara penjualan Agustus dan September tidak sampai 55.000 eksemplar. Bulan Agustus majalah Intisari terjual 53.657. Bulan September majalah Intisari terjual 54.207 Eksemplar. Sehingga hal ini menjadi masalah yang cukup diperbincangkan dalam Grid Network agar dapat memenuhi target di bulan yang akan datang. Dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk mencari upaya agar dapat meningkatkan audience Majalah Intisari dan menjual habis di setiap bulan berikutnya.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Magang**

#### **1.3.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud penulis melaksanakan praktik kerja magang dalam rangka memenuhi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar S1 Universitas Multimedia Nusantara. Pada praktik kerja magang ini penulis telah menerapkan teori yang sudah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja. Praktik kerja magang adalah bentuk yang dilakukan oleh penulis untuk memenuhi secara nyata pekerjaan di dunia kerja.

#### **1.3.2 Tujuan Kerja Magang**

Praktik Kerja Magang dilaksanakan dengan tujuan:

1. Menerapkan teori perkuliahan di dalam dunia kerja
2. Memberikan pengalaman kerja secara nyata
3. Meningkatkan kemampuan bekerja sama dengan *team* dan komunikasi di dunia kerja
4. Mengembangkan ilmu dan kemampuan *Marketing Communication* yang lebih mendalam di dunia kerja
5. Melatih penulis untuk bisa adaptasi di lingkungan kerja.

### **1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang ini dilakukan pada 25 Agustus 2020 sampai dengan 24 November 2020, dimana dengan perhitungan selama 3 bulan (60 hari) masa efektif kerja. Penulis melakukan praktik kerja magang dari rumah (*work from*

*home*) dikarenakan adanya Pandemi Covid-19. Detail praktik kerja magang yang dijalani oleh penulis sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Grid Network  
Bidang Usaha : *Publisher* berita  
Alamat : Gedung Gramedia Majalah, Jl. Panjang No.8A,  
RT.5/RW.10, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta  
Waktu Pelaksanaan : 25 Agustus 2020 – 24 November 2020  
Waktu Kerja : Work From Home pukul 09.00 – 17.00 WIB  
Posisi Magang : *Marketing Communication*

#### **1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah prosedur kerja magang yang ditempuh oleh penulis:

1. Tahap Pengajuan
  - a. 03 Agustus 2020, mengirim CV dan portofolio pendukung kepada Grid Network melalui Kalibrr.
2. Tahap Recruitment
  - a. 07 Agustus 2020, adalah panggilan pertama untuk melakukan wawancara
3. Tahap Pemilihan
  - a. 15 Agustus 2020, penulis diputuskan menjadi karyawan magang Grid Network pada divisi *Marketing Communication*
  - b. 25 Agustus 2020, adalah hari pertama masuk praktik kerja magang di Grid Network

#### 4. Tahap Praktik kerja Magang

- a. Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama kurun waktu 3 bulan, mulai 25 Agustus 2020 s.d. 24 November 2020
- b. Penulis melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yang ditentukan oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- c. Menyusun Laporan Magang

Melaksanakan sidang magang sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata 1 jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.5 Sistematika Penulisan Laporan Magang**

Laporan kerja magang yang berjudul “penggunaan *promotion tools* yang efektif untuk meningkatkan penjualan majalah intisari” terdiri dari 4 bab dimana antara bab satu dengan bab lainnya terdapat ikatan yang erat. Sistematika penulisan laporan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang topik yang penulis ingin teliti, pokok permasalahan yang penulis hadapi, maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini penulis membahas mengenai gambaran umum Grid Network mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, logo, brand-brand yang ada pada Grid Network, Struktur organisasi perusahaan Grid Network, serta landasan teori yang berkaitan dengan laporan magang yang penulis susun.

## **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini penulis membahas mengenai pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis di Grid Network yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis selama menempuh praktik kerja magang, tugas yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang, uraian pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani, kendala yang dihadapi penulis selama pelaksanaan kerja magang, serta solusi atas kendala yang penulis temukan.

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis membahas mengenai kesimpulan yang penulis dapatkan selama melaksanakan praktik kerja magang di Grid Network, serta bab ini berisikan saran yang diberikan penulis untuk pengembangan di waktu yang akan datang.