

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Liputan6.com*

Liputan6.com berdiri sejak Agustus 2000. Awalnya *Liputan6.com* hanya menyajikan berita yang sudah tayang di stasiun televisi program *Liputan6* di SCTV (Sutya Citra Televisi). Sejak tanggal 24 Mei 2012, induk perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek), memutuskan untuk memisahkan *Liputan6.com* dari SCTV untuk menjadi perusahaan sendiri. 99,99 persen saham PT Kreatif Media Karya (KMK) dimiliki PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek). Dengan peraturan yang dikeluarkan oleh Dewan Pers, tanggal 14 Maret 2016 portal *Liputan6.com* dimiliki dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com, yang merupakan anak perusahaan KMK dengan kepemilikan saham 99,99 persen (Liputan6.com, 2021).

PT Liputan6.com membiayai kegiatan operasional dari pendapatan (*revenue*) yang berasal dari iklan yang berupa banner, *native ads*, dan *video ads*. Perusahaan ini menjamin sikap netralitas dari berita yang ditampilkan kepada public karena tidak terkait dengan kepentingan partai politik atau kelompok tertentu (Liputan6.com, 2021).

Pada Maret 2018 silam, operasional PT Liputan Enam Dot Com diakuisisi oleh PT Kapan Lagi Dot Com Networks yang menguasai

99% sahamnya. Hal ini membuat *Liputan6.com* ada dibawah brand *Kapan Lagi Youniverse* (KLY), yang didalamnya terdapat beberapa media online yakni: *Liputan6.com*, *Merdeka.com*, *Bola.com*, *Bola.net*, *Kapanlagi.com*, *Fimela.com*, *Brilio.net*, *Dream.co.id*, *Bintang.com*, dan *Vemale.com* (Liputan6.com, 2021).

2.1.2 Visi dan Misi

Visi dari *Liputan6.com* ialah menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya. Misi dari *Liputan6.com* adalah menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai dengan fakta yang ada serta bertanggung jawab. Selain itu juga menjadi situs berita yang memicu kreatifitas dan memberikan inspirasi bagi pembacanya.

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: Google.com

Gambar 2.1 merupakan logo awal *Liputan6.com*. Dikutip dari dokumen *Liputan6.com*, warna oranye yang digunakan pada logo perusahaan

ini melambangkan makna semangat, kreatif, inspiratif dan menyebarkan hal-hal positif. Lalu angka enam yang disematkan pada logo mempunyai makna tanggung jawab dan keseimbangan. Bentuk kotak disekitar angka enam pada logo tersebut melambangkan sebuah kepercayaan, karena *Liputan6.com* akan terus menjadi situs berita yang terpercaya.

Gambar 2.2 Logo Baru *Liputan6.com*

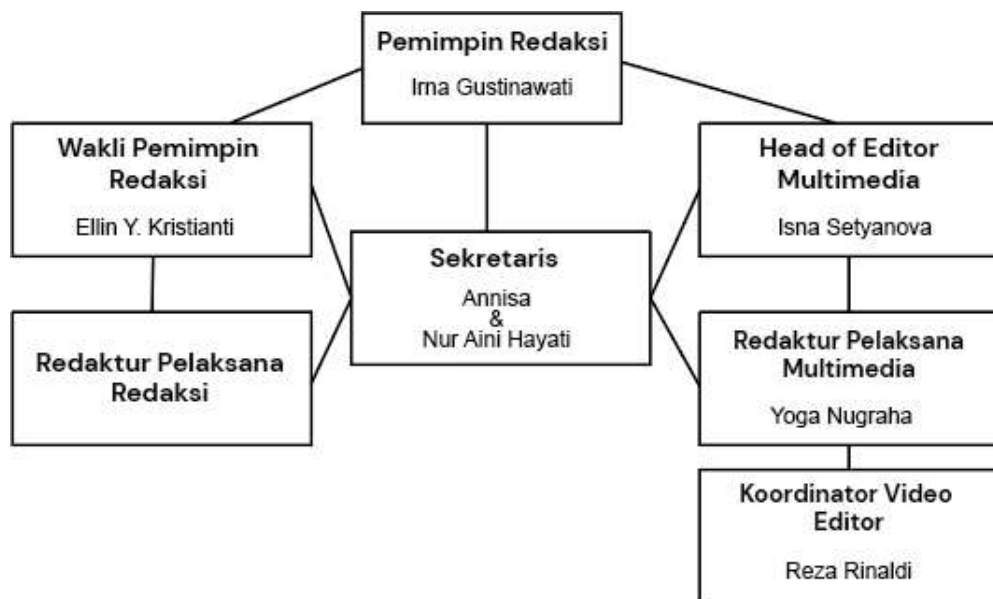


Sumber: Google.com

Gambar 2.2 merupakan logo baru dari media *online Liputan6.com*. Pada tanggal 1 Oktober 2019, *Liputan6.com* membuat perubahan pada logo perusahaan. Perubahan yang dilakukan terlihat jelas pada jenis font yang digunakan pada tulisan “LIPUTAN” dan bentuk angka enam serta kotak oranye yang masing-masing sudutnya dibuat *rounded*.

2.1.4 Struktur Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Redaksi *Liputan6.com*



Sumber: Arsip *Liputan6.com*

Bagan 2.1 menunjukkan struktur di *Liputan6.com*. Dikutip dari arsip *Liputan6.com*, redaksi di *Liputan6.com* dipimpin oleh Irna Gustinawati. Tugas pemimpin redaksi yakni tidak lain untuk mengawasi seluruh kinerja redaksi. Tidak sampai disitu, seorang Pemimpin Redaksi juga harus siap bertanggung jawab jika mediana menghadapi tuntutan hukum, maka dari itu ia harus memastikan semua berita dari mediana harus sesuai kode etik jurnalistik (Sambo, 2019). Dibawah posisi Pemimpin Redaksi terdapat Wakil Pemimpin, Sekretaris Redaksi, dan Editor Media.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Divisi Video Editor *Liputan6.com*

Bagan 2.2 Struktur Divisi Video Editor *Liputan6.com*



Sumber: Arsip *Liputan6.com* yang diolah penulis

Bagan 2.2 menunjukkan struktur redaksi dalam divisi video editor di *Liputan6.com*. Dikutip dari arsip *Liputan6.com*, divisi video editor di *Liputan6.com* memiliki koordinator video editor bernama Reza Rinaldi yang biasa dipanggil “Mas Reza” menjadi mentor penulis dalam menjalankan praktik kerja magang di *Liputan6.com*. Tugas dari seorang koordinator video editor adalah mengatur pembagian jumlah editing video berita dalam sehari kepada beberapa editor video yang ada dibawah naungan koordinator.

Koordinator video editor memiliki tiga orang dalam tim sebagai editor video berita yang akan tayang setiap harinya. Tiga orang dalam tim editing yakni Reza Zakaria, Moh. Hafiz Aldi, dan Raden Asmoro Katon. Ketiga editor inilah yang membantu Mas Reza dalam mengerjakan editing video berita yang akan tayang tiap harinya.

Namun, penulis belum berkesempatan berkenalan dengan ketiga video editor tersebut dikarenakan adanya pandemic virus *Corona*, sehingga penulis hanya berinteraksi dengan Mas Reza saja untuk pengerjaan materi video berita setiap harinya dalam proses praktik kerja magang.