

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

21 Perusahaan Perusahaan Ecohome Indonesia

Berdasarkan *company profile* yang didapatkan dari Ihsan selaku Digital Marketing Manager, Ecohome lahir lewat perantara PT. Kawano Pilar Mandiri, usaha Ecohome berfokus pada produk produk modern, canggih yang dapat membantu kebutuhan hidup manusia modern. PT Kawano Pilar Mandiri meng *import* peralatan alat rumah tangga dan memberikan nama yaitu Ecohome. Tentunya ‘Eco’ yang dianggap slogan dan jati diri dari produk dan nyawa dari Perusahaan. ECOHOME berfokus pada setiap detail kecil, mulai dari pemilihan bahan baku, hingga desain cetakan produk dari kontrol kualitas bagian dalam hingga tiap bagian dari penggunaan suku cadang dari operasi fungsional hingga perasaan pelanggan dalam menggunakan. Semua produk kami akan memberikan nilai guna terbaik bagi kualitas hidup Anda. Ecohome memiliki beberapa produk yaitu *IH Rice Cooker, Slow Juicer, Electric Multi Cooker, Low Carb Rice Cooker*. Produk dari Ecohome memiliki kualitas yang *premium* dan terjamin akan ketahanannya.

2.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi salah satu perusahaan elektronik yang unggul dan terpercaya.

Misi:

1. Memproduksi produk yang inovatif dan berkualitas.
2. Meningkatkan layanan purna jual yang responsif dan berkelanjutan.
3. Menciptakan suasana kerja yang nyaman agar semua karyawan dapat berkarya dengan maksimal, dan memiliki kehidupan yang sejahtera.
4. Mengutamakan pelayanan yang baik sehingga dapat tercipta hubungan yang harmonis antar konsumen dan partnership.

2.1.2 Logo Perusahaan

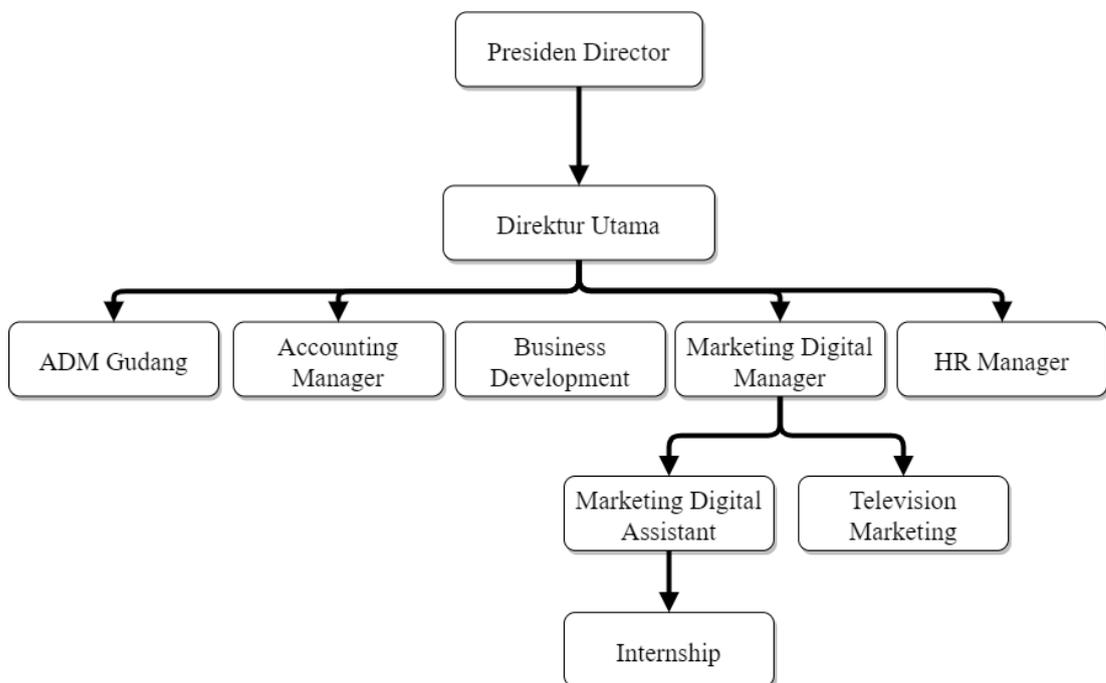
Gambar 2.1 Logo perusahaan



Sumber: Ecohome Indonesia

2.1.3 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi Ecohome Indonesia



Sumber: HRD Ecohome Indonesia

22 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja divisi pada Ecohome Indonesia terdiri dari dua bagian yaitu *Digital Marketing* dan *Marketing* yang memiliki tugas dan fungsi masing – masing sebagai berikut:

1. Divisi *Digital Marketing*

Membuat strategi untuk konten media sosial yang diturunkan menjadi sebuah konten untuk di *upload* pada media sosial Ecohome dan juga membuat *caption* untuk konten yang akan di publikasikan, selain itu mengurus konten sekaligus artikel untuk *website* dari Ecohome.

2. Divisi *Marketing*

Mengurus masalah penjualan produk melalui *e-commerce* Ecohome yaitu Tokopedia, Shopee, Lazada, JD.ID, dan Bukalapak, melakukan kegiatan iklan di *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan, membuat strategi untuk membuat iklan yang akan ditampilkan di televisi, dan mengurus komunikasi dengan para *reseller*.