

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Media BeritaIndonesia.Link

Beritaindonesia.link atau dapat disingkat dengan (BIL) berdiri sejak tahun 2019. Media ini terbit menjelang pelaksanaan Peserta Demokrasi di Pemilu 2019, dimana pelaksanaan pemilihan Pilpres dan Pileg yang dilakukan secara bersamaan pada 17 April 2019. Bentuk dari portal media *online* ini dalam bentuk video yang menayangkan berita aktual, informasi yang sedang viral dan *live streaming* program tayangan berita yang dilakukan pada pagi hari pukul 09.00 – 11.00 WIB yang diunggah melalui media sosial yaitu *youtube* dan *Instagram*.

Berita yang disajikan mulai dari *breaking news*, *feature*, laporan langsung dan *talkshow*. Ir. Machroni Kusuma, MM, merupakan pendiri dari *Beirtaindonesia.link*, dengan memiliki banyak pengalaman dalam bidang media seperti menjadi penyiar di program Nuansa Pagi (2009), program F1 (2001), dan saat ini masih bergabung sebagai anggota Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dan juga sebagai Pemimpin Redaksi *Beritaindonesia.link*. Media BIL ini merupakan media *online* yang baru berkembang selama satu tahun. *Beritaindonesia.link* awalnya dibantu oleh dua orang jurnalis bernama Widi Aprilianto dan Kodri Haidir. Mereka bekerjasama untuk membuat konten yang menarik dan menggunakan beberapa teknik untuk menambah jumlah *subscriber* di *channel youtube*. Perkembangan *Beritaindoensia.link* dalam setahun ini mengalami peningkatan, terlihat dari *subscribe* yang sudah mencapai 32,2 ribu dan memiliki *followes* di *Instagram* sebanyak 75,1 ribu. (Beritaindonesia.link, 2020)

Media *Beritaindonesia.link* memiliki banyak rubrik yang ditayangkan seperti News, Bisnis, Entertainment, Lifestyle, Travelling, Otomotif, Sports dan Student yang dirangkum dan dikutip dari beberapa kantor berita yang sudah melakukan kerjasama dengan BIL baik media *online* mainstream nasional, internasional, social media milik

institusi hingga social media, liputan lapangan dan jurnalisme warga di 34 provinsi di Indonesia serta dari mancanegara (Beritaindonesia.link, 2020).

Beritaindonesia.link menyajikan tampilan yang berbeda dengan portal media *online* pada umumnya. BIL mengkombinasikan tampilan media televisi dan media *online*. Penyajian berita di BIL dalam bentuk video sehingga memberikan kemudahan penonton untuk memperoleh berita dengan menonton video dengan durasi yang singkat. Dengan memiliki konten menghibur dan pendidikan, BIL memiliki fokus penonton masyarakat Indonesia dan mancanegara untuk mengetahui berita-berita yang *up to date* di Indonesia. Sesuai dengan *tagline* yang di yakini “Beritaindonesia.link, portal beritanya orang Indonesia” (Beritaindonesia.link, 2020).

2.1.2 Visi dan Misi Media BeritaIndonesia.Link

Visi

“Menjadi portal video berita nomor 1 di Indonesia.”

Misi

1. Menjadi media informasi yang di percaya.
2. Menjadi barometer informasi bagi orang Indonesia dan global.
3. Menjalani proses jurnalisme dengan benar tanpa hoax.
4. Menjalani nilai-nilai Pancasila.

2.1.3 Spesifikasi Media BeritaIndonesia.Link

Nama	: BeritaIndonesia.Link
Alamat	: JL. Lengkong Gudang Timur 4, Nomor 8G, East Lengkong Gudang, Serpong Sub-District, South Tangerang City, Banten 15310
Telepon	: +62 877 0860 0066
Website	: www.beritaindonesia.link
Email	: Beritaindonesiabangonnih@gmail.com

2.1.4 Logo Media BeritaIndonesia.Link

Gambar 2.1 Logo BeritaIndonesia.Link



Sumber: BeritaIndonesia.Link

2.1.5 Struktur Redaksi Media BeritaIndonesia.Link

Adapun sebagai berikut susunan struktur Redaksi di Beritaindonesia.link:

Pemimpin Redaksi : Ir. Machroni Kusuma, mm

Redaktur : Kunto Wibisono

Staff Redaksi : Kodri Haidir, Aiga Febriani,

Yogi Prananta, Andhika Prasetyo, Ali Akbar

Sales & marketing : Ravi Nararya

Web developer & it : Dwi

2.2 Ruang Lingkup Divisi Reporter

Dalam menjalankan praktik kerja magang di *Beritaindonesia.link*, penulis berada pada divisi redaksi bagian reporter magang. Berita yang dipublikasi untuk kanal youtube *BeritaIndonesia.Link* baik berita *hard news* atau *soft news*. Penulis bertugas meliput dan mengumpulkan berita dan mengolahnya menjadi sebuah berita yang utuh.

Tabel 2.1 Struktur Divisi Redaksi



Sumber: Olahan Penulis

Tabel 2.1 menunjukkan struktur dalam divisi redaksi, *BeritaIndonesia.link* dipimpin oleh Pemimpin Redaksi Machroni kusuma yang bertugas memimpin, menetapkan kebijakan, dan mengawasi kegiatan redaksional. Selain pemimpin redaksi, terdapat redaktur Kunto Wibisono yang memiliki tugas mengedit naskah yang akan digunakan untuk *voice over* dalam berita yang akan dibuat atau disiarkan. Redaktur pula memberikan arahan dan menentukan tentang sebuah tema yang akan dimuat untuk liputan mendatang. Sedangkan editor Andika Prasetyo memiliki tugas untuk mengumpulkan dan mengolah video berita dari reporter sehingga menjadi sebuah berita yang utuh. Reporter Bela Setyoningrum bertugas untuk mencari ide, melakukan riset, membuat artikel berita, melakukan *voie over*, serta melakukan liputan langsung ke lapangan. Selain itu reporter juga melakukan rapat redaksi mingguan yang diadakan setiap hari Senin. Rapat redaksi ini dilakukan untuk memberikan evaluasi terhadap kinerja redaksi dan memberikan gambaran topik apa saja yang akan diangkat setiap minggunya.

Dalam hal ini, tugas penulis membuat 3-4 konten berita setiap minggunya. Reporter melakukan peliputan terkait isu-isu yang ada di Tangerang dan sekitarnya. Selain membuat konten, reporter juga menulis naskah dari hasil liputan yang sudah dibuat. Naskah tersebut nantinya akan diserahkan kepada redaktur untuk diedit dan dijadikan *voice over* sehingga menjadi sebuah berita yang utuh.