



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan proses penelitian dan perancangan identitas visual *Bakmi 103*, kesimpulan yang dapat penulis ambil adalah sangat penting bagi suatu perusahaan untuk terus beradaptasi dengan perkembangan zaman, untuk tidak diam di tempat dan terus mengadakan inovasi. Dan perancangan identitas visual yang kuat ternyata mampu menjadi bentuk inovasi suatu perusahaan, tidak hanya dari sisi produk. Malah seringkali visual menjadi hal yang pertama dilihat oleh calon konsumen atas sebuah perusahaan, dan menjadi penentu pembelian. Oleh karena itulah setiap perusahaan membutuhkan sebuah rancangan identitas visual unik dan berbeda. Tidak hanya itu, identitas visual juga harus mencerminkan karakteristik perusahaan.

Untuk sampai kepada rancangan yang sesuai, dibutuhkan riset menyeluruh mengenai sebuah perusahaan, baik dari sisi internal, konsumen, maupun kompetitornya. Untuk menemukan nilai-nilai yang menjadi keunggulan perusahaan. Setelah itu nilai-nilai yang ditemukan dirangkum menjadi *keywords* yang kemudian dikembangkan melalui *mindmapping* maupun *moodboard* menjadi sebuah sketsa logo sebagai permulaan dari penerapan identitas visual lainnya. Setelah melalui proses digital, logo yang terpilih siap diaplikasikan pada berbagai media untuk menjadi satu rangkaian identitas visual yang kuat. Dan pengaturan mengenai aplikasi logo diatur dalam sebuah pedoman identitas

visual. Hal – hal tersebut jugalah yang penulis lakukan dalam proses perancangan identitas visual *Bakmi 103* ini.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis sampaikan adalah, bagi para pelaku bisnis untuk jangan takut mengadakan perubahan dan beradaptasi dengan zaman. Juga untuk memiliki identitas visual yang baik dan sesuai, sangatlah penting dalam membangun citra perusahaan di hadapan masyarakat.

Bagi para desainer grafis untuk selalu melakukan proses penelitian yang mendalam mengenai perusahaan / klien dan lingkungan di sekitarnya, untuk menemukan konsep yang sesuai target, tidak hanya menciptakan desain yang indah dipandang mata.

UMMN