

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT. Merah Putih Media

PT. Merah Putih Media berdiri pada tahun 2014 dan didirikan oleh empat orang yang melihat kesempatan media dapat berkembang pesat di zaman sekarang. Mereka adalah Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro. Para pendiri ini memiliki tujuan yang sama, yakni mereka ingin membuat media yang mudah diakses, mampu dipercaya, menjunjung tinggi nilai validitas, dan ingin menghadirkan informasi yang positif dan inspiratif. Keempat orang ini juga memiliki harapan yang besar agar pemuda-pemudi Nusantara berani menginspirasi. Maka munculah *tagline* “Berani Menginspirasi”. (Fendrix,2019).

Selanjutnya pada tahun 2015 PT.Merah Putih Media membuat lima media spesialis yang memiliki spesialisasinya masing-masing yakni KabarOto.com, Bolaskor.com, side.id dan KamiBijak.com. Media ini menyajikan berbagai informasi terkait dunia otomotif di Indonesia dan mancanegara dengan *tagline*, “Kabar Seputar Otomotif”. (mediakit Kabaroto,2021). Selanjutnya ada BolaSkor.com yang membahas berita terkini terkait dunia sepakbola dari Indonesia dan liga-liga Internasional. Media yang khusus membahas olahraga sepakbola ini juga membahas tentang perkembangan kompetisi sepak bola hingga profil dari para pemainnya. Media yang ketiga adalah Side.id yang merupakan media digital yang membahas berbagai tempat atau lokasi

tertentu meliputi Kawasan BSD, Serpong dan Alam Sutera, (mediakit Side,id. 2021). Media keempat adalah KamiBijak.com yang *launching* pada tahun 2018, media *online* ini berbasis Bahasa isyarat dengan target pembacanya adalah teman disabilitas.

2.1.2 Sejarah KamiBijak.com

Media yang terakhir adalah media yang unik dan baru pertama kali ada di Indonesia, media yang ramah disabilitas karena media ini dibuat oleh teman disabilitas Tuli dan diperuntukkan bagi teman disabilitas Tuli yang ingin mendapatkan sebuah berita atau informasi secara langsung secara visual (Youtube Kamibijak.com,2018). Media ini dikatakan ramah disabilitas karena pendiri media ini tidak hanya menerima karyawan dengan pendengaran normal, melainkan membuka lowongan pekerjaan diutamakan bagi teman disabilitas Tuli. Kepanjangan dari KamiBijak sendiri adalah Kami Berbahasa Isyarat Jakarta.

Menurut Nathania sebagai *Marketing communications* KamiBijak.com, mengatakan bahwa media ini memiliki fokus menyampaikan berita dalam bahasa isyarat. KamiBijak.com ini berdiri karena pendirinya juga seorang disabilitas Tuli. Pendiri media KamiBijak ini adalah Paulus Ganesha Aryo Prakoso. Ia Tuli dari lahir dan tidak menggunakan alat bantu pendengaran sama sekali. Dengan keterbatasannya itu, saat menonton berita di televisi ia merasa tidak puas karena gerakan bibir presenter terlalu cepat dan sulit dipahami. Ia masih jarang melihat ada stasiun televisi yang menyediakan layar interpreter atau Juru Bahasa Isyarat. Jadi sebagai seorang disabilitas Tuli, Paulus harus mencari berita melalui teks saja, antara lain media cetak dan media online dalam bentuk tulisan. Ia merasa bosan kalau hanya membaca berita saja, ia berkeinginan untuk bisa melihat berita secara langsung di televisi (Nathania,2020).

Dengan adanya keinginan itu, maka Paulus terpikir untuk membuat akses kepada teman-teman Tuli agar tidak ketinggalan berita dan memahami berita secara langsung melalui televisi dengan teman-teman yang normal. Tidak hanya itu, dengan adanya media ini, Paulus ingin masyarakat Indonesia bisa berbahasa isyarat dan akhirnya komunikasi antara masyarakat Tuli dengan masyarakat normal tidak terhambat. KamiBijak bisa dibidang media yang baru lahir karena media ini baru saja *launching* pada bulan September 2018 (Nathania,2020).

2.1.3 Visi dan Misi KamiBijak.com

Visi

“Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik”.

Misi

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.

2.1.4 Logo KamiBijak.com

Gambar 2.1 Logo KamiBijak.com



(Sumber : Situs Web KamiBijak.com)

2.1.5 Konten KamiBijak.com

KamiBijak.com memiliki total 6 Konten Utama yang berisi tentang isu disabilitas maupun isu-isu terkini dunia yang sedang trending atau sebuah peristiwa yang terjadi yakni seputar politik, kesehatan, gaya hidup, dan disabilitas. Berikut isi dari konten di KamiBijak.com.

Tabel 2.1. Konten Didalam Situs KamiBijak.com

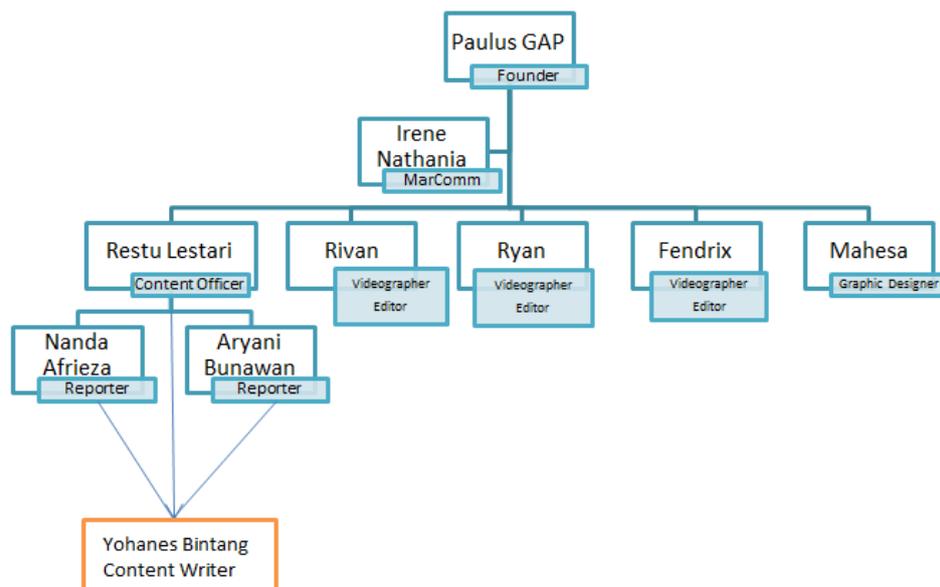
Konten	Keterangan
Konten Utama	
KabarBijak	Menampilkan update peristiwa terkini yang melingkupi isu-isu yang sedang terjadi di masyarakat maupun isu-isu disabilitas.
BijakFun	Menampilkan berita seputar tips-tips kesehatan, hiburan, maupun kisah inspiratif dari teman-teman disabilitas.
Jalan-Jalan Kuliner	Menampilkan berita tentang kuliner yang menarik dan unik serta menginformasikan tempat makan yang dikelola teman disabilitas.
BijakFlash	Menampilkan rangkuman peristiwa yang terjadi selama sepekan yang disajikan secara singkat dan padat.
Ruang KamiBijak	Dalam Kanal ini, menampilkan sebuah drama yang diperankan oleh karyawan KamiBijak, mengenai isu atau peristiwa yang sedang heboh di bicarakan masyarakat.
Bincang Isyarat	Salah satu kanal baru yang menampilkan talkshow dengan teman disabilitas yang menginspirasi atau membicarakan tema-tema khusus.

2.1.6 Spesifikasi KamiBijak.com

Lokasi kantor KamiBijak.com terletak di Cluster Paramount Hill Golf, Jalan Gading Timur blok GGT no. 112, Gading Serpong, Tangerang Selatan 15810. KamiBijak.com menggunakan media sosial di konten Youtube, Facebook, Instagram @kamibijakid. Situs KamiBijak.com dapat diakses di www.kamiBijak.com (MediaKit Kamibijak.com,2020)

2.1.7 Ruang Lingkup Kerja Redaksi KamiBijak.com

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Redaksi KamiBijak.com



Founder KamiBijak.com : Paulus Ganesha A.P

Marketing Communication : Irene Nathania

Content Officer : Restu Lestari

Video Editor : 1. Rivan

2. M. Fathoni Ryanto

3. Fendrix Renaldo

Graphic Designer : Mahesa Nayandra
 Reporter dan Presenter : 1. Aryani Bunawan
 2. Nanda Afrieza

Tabel 2.2 Tugas Karyawan di KamiBijak.com

Posisi	Tugas
<i>Content writer</i>	Penulis naskah (<i>content writer</i>) bertugas untuk membuat naskah berita yang akan diunggah ke situs web dan juga disampaikan kepada presenter untuk di bahasa isyaratkan didalam video.
Presenter	Presenter adalah membacakan hasil liputan atau naskah yang telah dibuat Divisi Penulis Naskah dengan menggunakan bahasa Isyarat.
Reporter	Reporter adalah seorang jurnalis yang turun untuk meliput atau mencari informasi mengenai peristiwa tertentu.
Videographer	Tugas dari Videographer adalah mengambil gambar atau video ketika liputan serta membuat berita di newsroom.
Video Editor	Tugas video editor adalah mengedit video hasil liputan di lapangan dan hasil shooting di newsroom.
Graphic Designer	Tugas dari Graphic Designer atau Desain grafis adalah membuat logo kamiBijak.com serta membuat cover untuk setiap hasil editan dari video editor.

(Sumber : KamiBijak.com)

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi *Content*

Divisi *content* bertugas untuk membuat artikel berita dan membuat naskah untuk bahasa tuli yang nantinya akan disampaikan dengan bahasa isyarat oleh presenter, maka berita tersebut harus ringkas, padat, jelas, dan menarik serta mudah dipahami oleh teman disabilitas Tuli. Divisi konten yang dipimpin oleh *content officer* Restu Lestari, bertugas membuat

rencana pembuatan konten dan juga mengatur jadwal peliputan serta menghubungi narasumber. Dalam divisi konten ada dua reporter yang bertugas menjadi presenter yakni Aryani Bunawan dan Nanda Afrieza bertugas membuat artikel, melakukan peliputan serta menjadi presenter didalam setiap video yang ditautkan bersama artikel yang dibuat.

Divisi konten menargetkan mempublikasikan 2 artikel setiap harinya dalam dua kanal yang berbeda. Berikut perincian kanal yang akan dipublikasikan dari Senin hingga Jumat.

- a. Senin : Infosiana dan Bijak Fun
- b. Selasa : Infosiana dan Bijak Fun
- c. Rabu : Bincang Isyarat / Ruang KB dan Bijak Fun
- d. Kamis : Jalan-jalan Kuliner dan Bijak Fun/Infosiana
- e. Jumat : Bijak Flash dan Bijak Fun/Infosiana

Karena KamiBijak.com merupakan media yang memiliki audiens penyandang disabilitas tuli, maka dalam setiap produk jurnalistiknya selalu berisi teks artikel dan video dengan bahasa isyarat yang dibawakan oleh presenter.