



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari studi literatur yang kemudian mencari referensi lalu merancang bagaimana membuat konsep visual untuk TV *Commercial Cupcake Golden Sugar*. Penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- 1.) Tugas seorang *art director* atau bisa disebut dengan penata artistik sama pentingnya dengan sutradara, penulis naskah, ataupun *director of photography*. Karena tanpa adanya konsep visual yang matang, tidak akan bisa menciptakan imej *brand* dari Golden Sugar itu sendiri.
- 2.) Konsep visual yang dibuat oleh seorang *art director* meliputi set *decoration*, *property*, *wardrobe*, *make up*, dan juga penentuan *background* yang akan digunakan pada pembuatan dunia fantasi serta animasinya.
- 3.) Aspek warna pastel sangat dominan dalam iklan komersial ini karena ingin disesuaikan oleh *topping cupcake* itu sendiri. Dan sesuai dengan konsep, bahwa warna pastel menyiratkan emosi kelembutan, kerapuhan, feminim dan enerjik anak muda.
- 4.) Dalam merancang sebuah konsep visual pada iklan sangat penting untuk mengetahui imej *brand* Golden Sugar agar target konsumen tersampaikan dengan tepat. Dan juga pentingnya untuk membaca ulang naskah dan mendiskusikan kepada klien.

- 5.) Dalam penerapan *greenscreen* harus lebih *detail* lagi dalam hal pemelihan kostum dan *make up* agar presentase warna hijau tidak lebih dari 30%. Karena bisa merusak pada saat tahap edit.
- 6.) Banyak kesalahan-kesalahan pada detail barang set dikarenakan penulis kurang teliti memilih barang yang mengakibatkan turunnya kualitas dari keseluruhan video.

5.2.Saran

Sempitnya waktu dan berbagai referensi membuat penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Berdasarkan pengalaman yang di hadapi dalam merancang TV *Commercial cupcake* Golden Sugar, penulis memberikan saran yang dapat berguna untuk pembaca, sebagai berikut:

- 1.) Lebih banyak mempelajari imej dari *brand* klien hingga detil. Sehingga konsep visual yang ditampilkan akan lebih kuat dan matang.
- 2.) Pada tahap referensi, selain pencarian foto-foto dan juga desain sebagai penunjang konsep juga diperlukan untuk mencari data-data teori yang berkaitan sehingga dapat memperkuat pada hasil akhir konsep.
- 3.) Buatlah jadwal pra-produksi yang teratur sehingga hasil akhir akan lebih matang dan mengurangi segala kesalahan-kesalahan detail pada saat produksi yang akhirnya akan merusak hasil akhir.
- 4.) Dalam pembuatan TV *Commercial* penting untuk tetap berkomunikasi dengan klien, karena posisi paling tinggi adalah klien itu sendiri. Sehingga, iklan yang dibuat sesuai dengan apa yang ingin disampaikan tentang produk mereka.

- 5.) Dalam pembuatan tugas akhir yang hanya mempunyai tenggang waktu yang sempit, alangkah lebih baik untuk selalu bersemangat dalam mengerjakannya. Jangan menunda-nunda untuk menunggu *mood* yang bagus .

