

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

Judul Artikel : **How a Bookstore Retailer Survives During Covid-19 Pandemic with Omnichannel Strategy (a Bookstore Retail Case Study)**

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas *Prosiding* :

- a. Judul *Prosiding* : International Conference on Economics, Business & Entrepreneurship (ICEBE 2020), series CCER
- b. ISBN/ISSN : 978-1-63190-298-7/2593-765
- c. Thn. Terbit, Tempat: 2021, Tangerang, Indonesia
- d. Web *Prosiding* : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.1-10-2020.2305556>
- e. Terindex di : Scopus, EAI, DOAJ, Portico, EBSCO, ProQuest, dblp

Kategori Publikasi *Prosiding* (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

- Prosiding* Internasional Terindex Scopus
- Prosiding* Nasional
- Prosiding* Terindex Scopus

**I. Hasil Penilaian Validasi :**

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada ( 12 % )
2	Linieritas	Linier sesuai bidang Manajemen dan teknologi

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<i>Prosiding</i> Internasional	<i>Prosiding</i> Nasional	<i>Prosiding</i> Terindex	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>prosiding</i> (10%)			2.5	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5	6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5	6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			7.5	6
<b>Total = (100%)</b>			25	20
Kontribusi pengusul: $20\% \times 20 =$				4
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :				

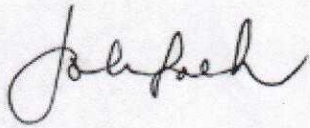
Kelengkapan kesesuaian unsur	sesuai dengan bidang ilmu pendidikannya, yaitu membahas tentang pengaruh adanya pandemi Covid 19 terhadap bisnis model dari salah satu toko buku terbesar di Indonesia, yaitu: Gramedia.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Penjelasan lengkap karena merupakan studi kasus terkait strategi menggunakan Omni Channel yaitu, mulai menggunakan teknologi dan melaksanakan penjualan.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	data lengkap termasuk di dalamnya memberikan gambaran kinerja Gramedia yang terkena pengaruh efek Covid, dimana penjualan turun karena toko sepi dan ada pembatasan jam buka. Data dan temuan di lapangan tersebut diharapkan bisa memberikan masukan untuk memperbaiki kinerja penjualan Gramedia.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	EAI yang bekerjasama dengan SPRINGER



II. Hasil Penilaian Peer Review:

Jakarta, 28 Juli 2021

Penilai I



Prof. Dr. Ir. John E. H. J. Foth

NIDN : 0017115817  
Unit kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Bidang Ilmu : Ekonomi & Manajemen  
Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar 1050  
Pendidikan Terakhir : Doktor (Ekonomi)

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Artikel : **How a Bookstore Retailer Survives During Covid-19 Pandemic with Omnichannel Strategy (a Bookstore Retail Case Study)**

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas *Prosiding* : a. Judul *Prosiding* : International Conference on Economics, Business & Entrepreneurship (ICEBE 2020), series CCER

b. ISBN/ISSN : 978-1-63190-298-7/2593-765

c. Thn. Terbit, Tempat: 2021, Tangerang, Indonesia

d. Web *Prosiding* : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.1-10-2020.2305556>

e. Terindex di : Scopus, EAI, DOAJ, Portico, EBSCO, ProQuest, dblp

Kategori Publikasi *Prosiding* (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

- Prosiding* Internasional Terindex Scopus  
 *Prosiding* Nasional  
 *Prosiding* Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada (12%)
2	Linieritas	linier sesuai bidang manajemen dan teknologi

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<i>Prosiding</i> Internasional	<i>Prosiding</i> Nasional	<i>Prosiding</i> Terindex	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>prosiding</i> (10%)			2.5	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5	7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5	7
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			7.5	6
<b>Total = (100%)</b>			25	22
Kontribusi pengusul: $20\% \times 22 =$				4.4
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :				



Kelengkapan kesesuaian unsur	Lengkap dan jelas, mulai dari latar belakang terkait perubahan perilaku konsumen dalam bertatap muka pada masa pandemic (sumber data update dari McKinsey) ada teori referensi terkait dengan omni channel strategy serta adanya rekomendasi manajerial khususnya kepada manajemen book retailer yaitu Gramedia
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Jelas dan mendalam pembahasannya. penelitian ini menunjukkan bahwa strategi omni channel harus dilakukan dalam mendukung strategi konvensional yang pada era pandemic ini sudah mulai ditinggalkan. online shopping harus dikuatkan strateginya untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam bertahan di era krisis
Kecukupan dan kemitaktiran data/informasi dan metodologi	Data akurat dan jelas dalam mengambil studi kasus di salah satu toko Gramedia
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	EAI yang bekerjasama dengan SPRINGER

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Jakarta, 24 Juni 2021

Penilai II



Prof. Dr. PM. Budi Haryono

NIDN : 0007085001

Unit kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar 1050

Pendidikan Terakhir : Doktor (Manajemen)