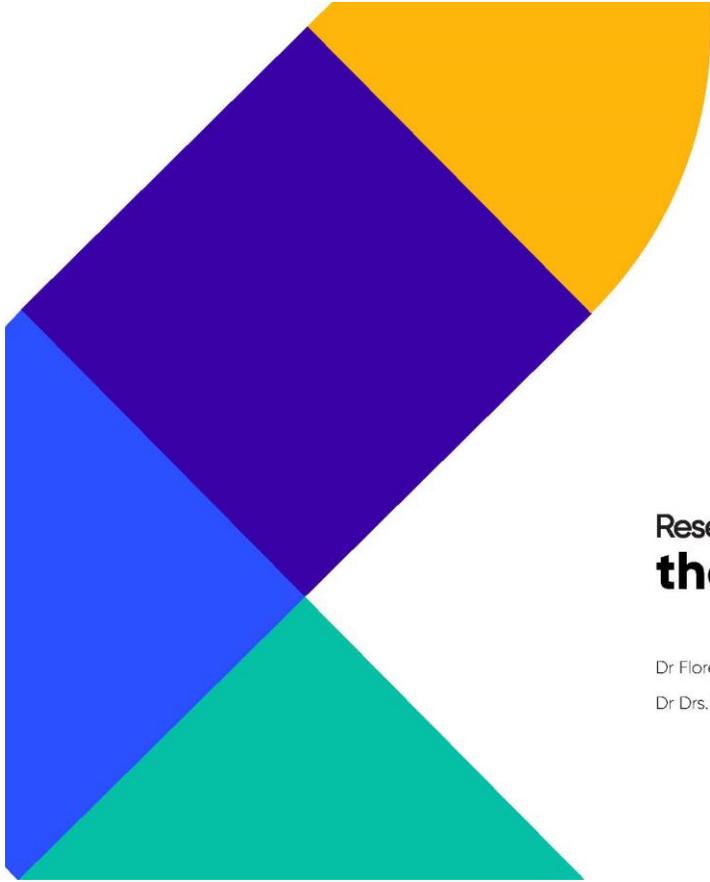




Dokumentasi Logo
the worm





Researcher
the worm

Dr Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA

Dr Drs. Y. Johnny Natu Prihanto, MM

LOGO **the worm**

Tampilan Logo the worm yang dapat di gunakan sebagai identitas visual dari aplikasi the worm pada; logo aplikasi digital baik di operating sistem iOS maupun Android, surat elektronik (email), surat tertulis, kartu nama, banner promosi, sosial media, stationery dan berbagai bentuk yang menunjukkan identitas the worm.



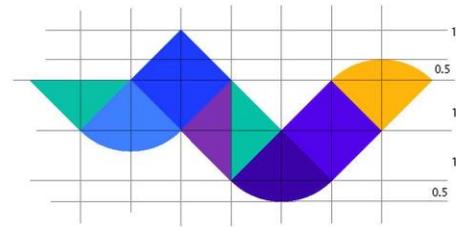
Logo **the worm**

DESKRIPSI LOGO **the worm**

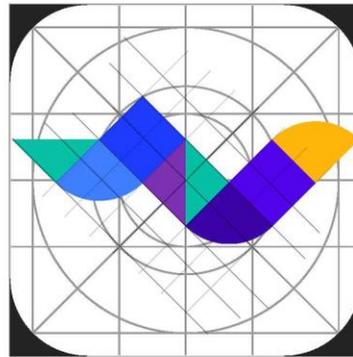
Logo the worm terdiri dari logo gram, yaitu logo dengan bentuk gambar.

Proporsi logo menggunakan bentuk dasar geometris segitiga, kotak dan seperempat lingkaran berdiameter 1:1 dengan panjang sisi kotak.

Secara keseluruhan, lebar logo berbanding 1:1. Panjang logo berbanding 1:1.5



perbandingan panjang dan lebar logo



perbandingan logo pada icon

FILOSOFI VISUAL LOGO

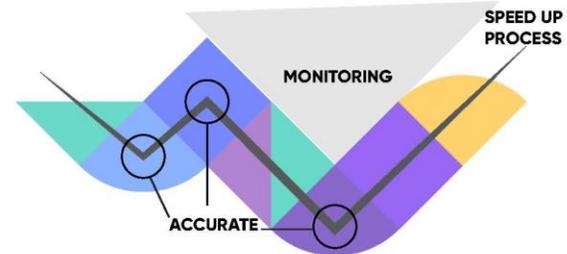
the worm

ACCURATE, MONITORING, SPEED UP PROCESS merupakan tiga unsur penting yang divisualisasikan dalam logo ini:

ACCURATE berupa menyerupai grafik bersudut tajam untuk akurasi data

MONITORING sudut siku di atas logo membentuk persegi sebagai wadah proses monitoring yang akurat dan salig membangun antara direct agent dan manajemennya

SPEED UP PROCESS digambarkan berupa grafik dengan trend yang meningkat untuk proses penjualan yang efektif dan efisien.

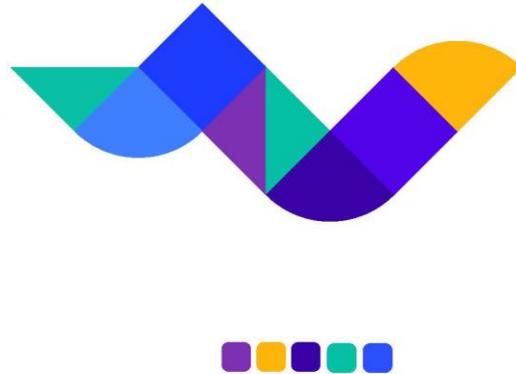


FILOSOFI WARNA LOGO **the worm**

Penggunaan komposisi warna merupakan turunan warna dari logo modalku sebagai induk usaha.

Komposisi warna biru dan ungu ditengah logo merupakan simbol dasar dari modalku dengan menggunakan bentuk segitiga.

Bentuk sayap yang ada di kanan dan kiri bentuk utama menggambarkan bahwa aplikasi **the worm** hadir dengan bentuk yang praktis dan mendukung modalku untuk terkoneksi dari direct sales ke management



PENGAPLIKASIAN LOGO **the worm**

Penggunaan warna pada logo ini merupakan warna yang dipakai oleh modalku sebagai induk usaha.

Peletakan pada sebelah kiri gambar menunjukkan usaha yang

Peletakan pada sebelah kiri gambar menunjukkan usaha yang



pengaplikasian logo dengan background hitam



pengaplikasian logo dengan background putih

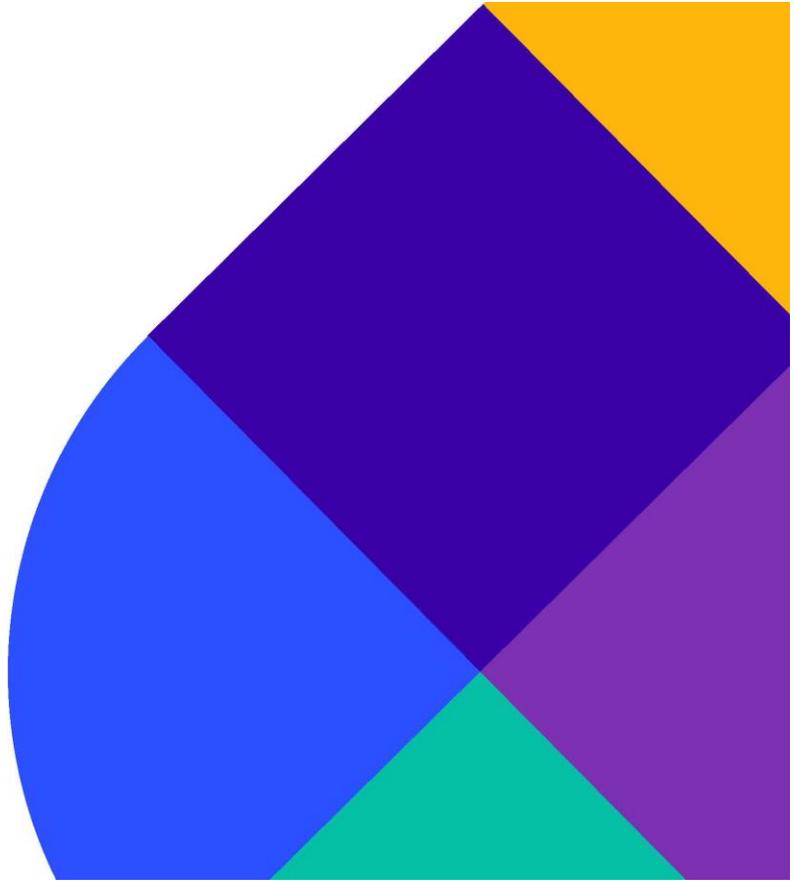


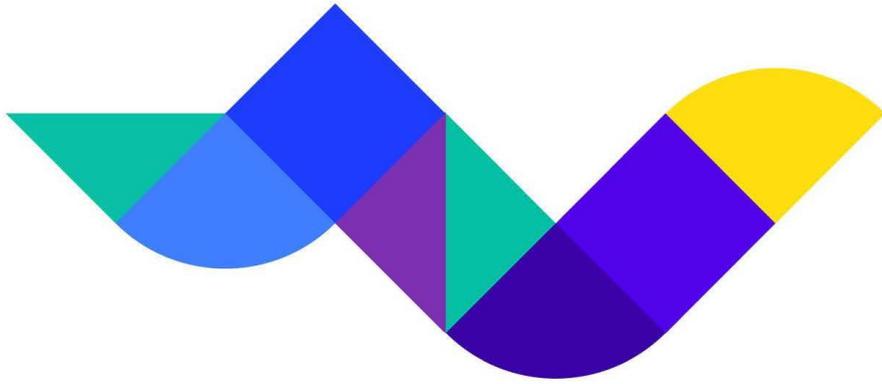
pengaplikasian pada logo icon

PENGAPLIKASIAN LOGO
the worm
pada aplikasi mobile



© copyright 2019







THE WORM: MODALKU PRODUCTIVITY APPS

Current & Desired: sebuah aplikasi manajemen yang dapat memonitor kegiatan direct sales agent dalam melakukan pendekatan kepada calon nasabah yang akan melakukan pinjaman di Modalku (selama ini dilakukan secara manual). Dengan demikian, produktivitas setiap agen penjualan dapat meningkat. Karena akan mempercepat proses aplikasi pinjaman sekaligus dapat mengambil tindakan bila terjadi permasalahan di lapangan. Adanya fitur google search juga akan membantu mempercepat proses verifikasi lokasi calon nasabah.

Target Market: semua direct sales agent; manajemen Modalku (dapat monitoring agent nya)

Competitive Environment: saat ini belum ada untuk perusahaan Peer to peer Lending yang menggunakan sistem direct sales agent (untuk target ultra mikro segmen). Biasanya kalau perusahaan P2P lending ini hanya mengandalkan penjualan secara digital.

RTB: tampilan sesuai dengan warna Modalku, user-friendly, mudah digunakan oleh para direct sales, memuat informasi penting tentang kegiatan penjualan yang telah dilakukan sales agent setiap harinya, memuat data calon nasabah, data online langsung dapat diakses oleh pimpinan Modalku yang terkait.

Functional Benefit: lebih praktis, lebih cepat melakukan input data konsumen, lebih lengkap berisi semua informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen, menghemat waktu (tidak perlu dilakukan secara manual), produktivitas sales terukur setiap harinya serta ketersediaan informasi yang akurat.

Emotional Benefit: ada kedekatan antara pihak direct sales agent dengan manajemen (komunikatif), efisien, lebih mudah, meningkatkan kepercayaan calon nasabah, lebih nyaman dan familiar

NOTE: untuk Logo jangan ada tulisan Modalku (The Worm: Productivity Apps)


FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK

Hal 1/2

Tanggal pengajuan: 9 Juli 2019	Tanggal Penerimaan:
No. Referensi Pemohon:*	Nomor Permohonan:

Identitas Pemohon	
Nama	Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA
<input checked="" type="checkbox"/> Beri tanda (x) jika pemohon lebih dari satu pihak dan lampirkan dalam lembar terpisah.	
<input type="checkbox"/> Beri tanda (x) jika pemohon adalah UMKM.	
<input checked="" type="checkbox"/> Perorangan	<input type="checkbox"/> Badan Hukum
Kewarganegaraan: Indonesia	Negara Pendirian: Indonesia
Alamat	Jl. Permata Indah III Blok B4 Kav.7-8, Taman Permata Millenium, Lippo Karawaci
Kabupaten/Kota	Tangerang
Propinsi	Banten
Tel/Fax	+62817154226
Email	florentina@umn.ac.id

Alamat Surat Menyurat (jika berbeda dengan alamat pada bagian identitas pemohon)	
Alamat	Kampus UMN, Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Curugsangereng Kelapa Dua
Kabupaten/Kota	Kabupaten Tangerang
Propinsi	Banten

Identitas Kuasa	
Nama Kuasa	No. Konsultan
Nama Kantor	
Alamat	
Tel/Fax	
Email	

Klaim Prioritas		
No.	Tanggal Prioritas	Negara/Kantor: Merek
		Nomor Prioritas

 Beri tanda (x) jika lebih dari satu klaim prioritas dan lampirkan dalam lembar terpisah.

Tipe Merek		
<input type="checkbox"/> Merek kata	<input checked="" type="checkbox"/> Merek lukisan/logo	<input type="checkbox"/> Merek kata + lukisan/logo
<input type="checkbox"/> Merek tiga dimensi	<input type="checkbox"/> Merek suara	<input type="checkbox"/> Merek hologram

 Beri tanda (x) jika merupakan merek kolektif

Merek	
<p>Terjemahan jika merek menggunakan istilah asing:</p> <p><input type="checkbox"/> Beri tanda (x) jika kata dalam merek tidak memiliki arti dan tidak bisa diterjemahkan</p> <p><input type="checkbox"/> Transliterasi/pengucapan jika merek menggunakan karakter huruf non-latin:</p> <p>Unsur warna dalam merek:</p> <p>Komposisi warna biru dan ungu ditengah logo merupakan simbol dasar dari modalku dengan menggunakan bentuk segitiga.</p> 	<p>Label Merek</p> 
<p><input type="checkbox"/> Beri tanda (x) jika label merek tiga dimensi atau merek hologram lebih dari satu gambar dan lampirkan dalam lembar terpisah.</p>	

Nama dan/atau Deskripsi Merek**

Nama merek: Logo **the worm**

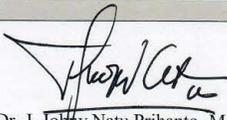
Deskripsi merek:

** Deskripsi merek wajib diisi hanya untuk merek tiga dimensi, merek suara, atau merek hologram.

Kelas	Jenis Barang dan/atau Jasa
9	Program Komputer [Perangkat lunak yang dapat diunduh]; Program Komputer [Perangkat Lunak]
42	Perancangan dan pengembangan perangkat keras dan perangkat lunak komputer; Menciptakan/membuat dan memelihara website untuk keperluan lain.

Beri tanda (x) jika kelas dan jenis barang atau jasa melebihi tempat yang disediakan dan lampirkan dalam lembar terpisah.

Tanda Tangan

(Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA.) (Dr. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.)

Tempat dan Tanggal Tanda Tangan: Tangerang, 9 Juli 2019

[Diisi oleh petugas]

- Lampiran
- 3 (tiga) lembar label merek
 - Bukti pembayaran biaya
 - Surat kuasa
 - Surat pernyataan kepemilikan merek
 - Bukti prioritas dan terjemahannya
 - Salinan ketentuan penggunaan merek kolektif

Lampiran I
Keputusan Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
Nomor : HKI-02.HI.06.01 Tahun 2017 tentang
Formulir Permohonan Merek
Tanggal : 03 Maret 2017

SURAT PERNYATAAN PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK

Merek: **the worm**



Yang diajukan untuk permohonan pendaftaran merek oleh:

1. Nama Pemohon : Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM
Alamat : Jl. Permata Indah III Blok B4 Kav. 7-8, Taman Permata Millenium,
Lippo Karawaci, Tangerang, Banten
2. Nama Pemohon : Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
Alamat : Komp. Blk No.10, RT/009 RW.001, Susukan, Ciracas, Jakarta Timur

Dengan ini menyatakan bahwa merek tersebut merupakan milik pemohon dan tidak meniru merek milik pihak lain.

Tangerang, 9 Juli 2019


Dr Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA


Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M

LAMPIRAN FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK

Halaman / Total Halaman: /

1. Contoh penulisan identitas pemohon jika pemohon lebih dari satu pihak.

Identitas Pemohon	
No	
1.	Dr. Y. Johny NatuPrihanto, MM
2.	

2. Contoh penulisan klaim prioritas jika lebih dari satu klaim prioritas.

Klaim Prioritas			
No.	Tanggal Prioritas	Negara/Kantor Merek	Nomor Prioritas
1.			
2.			
3.			
dst.			

3. Contoh tampilan label merek tiga dimensi atau merek hologram jika lebih dari satu gambar.

--	--	--

4. Contoh penulisan jika kelas dan jenis barang atau jasa melebihi tempat yang disediakan.

Kelas	Jenis Barang dan/atau Jasa
dst.	dst.