



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di Indonesia, JABODETABEK adalah wilayah dengan kepadatan penduduk yang tinggi dibandingkan beberapa wilayah lainnya di Pulau Jawa. Tingkat kehidupan Jakarta dan sekitarnya yang padat penduduk dan penuh dengan berbagai permasalahan menjadi faktor dibutuhkan sarana rekreasi. Rekreasi bisa dirasakan dan dinikmati dengan cara yang berbeda pada setiap golongan masyarakat yang beragam. Salah satu bentuk rekreasi adalah pariwisata.

Kota Bogor merupakan sebuah kota pilihan yang cukup dikenal sebagai tempat wisata warga JABODETABEK. Untuk memasuki kota Bogor, masyarakat Jabodetabek yang ingin mengunjungi aksesnya dapat dijangkau dengan jalur darat menggunakan alat transportasi seperti bus, kereta, kendaraan roda dua dan kendaraan roda empat. Jalan tol dan stasiun masih menjadi akses utama wisatawan masuk ke kota hujan ini. Bogor sendiri memiliki beberapa tempat rekreasi wisata flora yang memiliki daya tarik tersendiri masing-masing seperti yang terkenal adalah Puncak, Taman Safari, Mekarsari, Kebun Raya Bogor dan Taman Bunga Nusantara. Kota Bogor dikenal sebagai kota Ilmu Pengetahuan karena sebagian besar objek wisatanya secara langsung maupun tidak langsung mengajak para wisatawan untuk ikut belajar mengenal pengetahuan, seperti Taman Safari Indonesia yang memperkenalkan berbagai jenis koleksi fauna yang ada disana kepada masyarakat khususnya keluarga

yang berkunjung kesana. Sama halnya seperti Taman Safari, Kebun Raya Bogor merupakan tempat pariwisata ikon kota Bogor yang memiliki banyak sumber pengetahuan dalam wisata floranya.

Kebun Raya Bogor adalah suatu area kebun yang ditanami berbagai jenis flora yang dipergunakan untuk keperluan penelitian dan konservasi. Selain untuk penelitian, Kebun Raya Bogor juga digunakan sebagai sarana wisata dan pendidikan bagi para pengunjung. Kebun Raya Bogor memiliki berbagai jenis tumbuhan yang dibudidayakan dan dapat dirawat serta dilindungi. Selain itu kebun raya memiliki udara yang sejuk untuk dinikmati. Biasanya kebun raya dapat dikunjungi oleh masyarakat yang ingin piknik, belajar dan refreshing.

Kebun Raya Bogor merupakan kebun raya tertua di ASIA. Keberadaan Kebun Raya Bogor ini sudah ada dari zaman penjajahan Belanda di Indonesia sejak tahun 1817. Kebun Raya yang terletak di jantung kota Bogor ini adalah sebuah ikon kota Bogor yang diingat oleh masyarakat Indonesia sejak lama dan menjadi suatu kebanggaan tersendiri. Kebun Raya Bogor juga mempunyai unsur nilai sejarah yang sangat mendalam mengenai peninggalan Belanda. Dapat dilihat terdapat banyak bangunan tua peninggalan jaman Belanda.

Seakan berjalannya waktu, jenis flora yang dikumpulkan pun semakin banyak untuk dipelajari. Jumlahnyapun sampai belasan ribu. Keberagaman ini sangat membuka wawasan masyarakat dalam mengenal dunia flora yang kaya. Walaupun begitu berdasarkan data kunjungan Kebun Raya Bogor yang diperoleh masih

terbilang sepi. Media promosi Kebun Raya Bogor masih belum terlalu diketahui oleh masyarakat luas. Kebun Raya Bogor memiliki daya tarik utama yang dikenal dalam dunia flora dan tidak ada di tempat lain di pulau Jawa seperti tumbuhnya berbagai pohon besar yang berusia ratusan tahun, teratai terbesar di Indonesia dan beberapa flora langka seperti bunga bangkai dan Rafflesia. Bunga bangkai yang menjadi simbol dari Kebun Raya Bogor ini mencapai ketinggian 2 meter dan merupakan bunga dengan jenis terbesar di dunia tumbuhan. Tanaman ini sangat jarang untuk dijumpai. Tidak dapat diketahui kapan akan tumbuh dan mekar.

Dengan keberagaman flora yang ada, Kebun Raya Bogor berharap ingin menjadi salah satu tempat favorit kunjungan masyarakat Jabodetabek untuk berpariwisata. Diharapkan juga dapat menambah pengetahuan flora yang mendukung untuk pengetahuan masyarakat. Pada tahun 2012, beberapa media visual di Bogor sendiri sudah dibuat sebagai media promosi dalam bidang edukasi sebagai utama yang ditargetkan untuk anak-anak sekolah di kota Bogor. Pengenalan media promosi wisata flora kepada masyarakat masih kurang dikenal secara visual untuk masyarakat luas.

Informasi masyarakat JABODETABEK terhadap Kebun Raya Bogor sebagai tempat wisata masih belum jelas dan pasti. Bagi sebagian besar masyarakat JABODETABEK yang belum pernah mengunjungi Kebun Raya Bogor mempunyai persepsi dan pandangan yang berbeda-beda. Informasi flora yang ada di Kebun Raya masih belum diketahui masyarakat luas khususnya Jabodetabek. Maka dari itu,

melalui media promosi yang tepat akan sangat membantu membuka kesan yang baik dan memberi informasi wisata yang jelas mengenai Kebun Raya Bogor itu sendiri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah saya paparkan di atas, dapat dirumuskan topik yang bisa diulas :

- Bagaimana memberikan informasi kepada masyarakat JABODETABEK tentang keberadaan Kebun Raya Bogor sebagai tempat wisata flora yang menarik untuk di kunjungi melalui perancangan media promosi visual?

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam batasan masalah penulis membatasi :

- Penulis akan membuat perancangan Media Promosi Visual yang memperkenalkan Kebun Raya Bogor sebagai tempat wisata flora dan memiliki keberagaman jenis bunga langka hanya untuk masyarakat JABODETABEK melalui penggunaan foto.

Target masyarakat JABODETABEK yang ingin dicapai :

- Demografis

Umur : 20-40

Gender : Laki-laki dan perempuan

Ekonomi : B

- Psikografis

Kebiasaan : Domisili di JABODETABEK melalui transportasi darat

- Geografis

JABODETABEK

#### **1.4 Tujuan Tugas Akhir**

Dengan mempromosikan Kebun Raya Bogor secara visual, bertujuan untuk

- Meningkatkan brand awareness Kebun Raya Bogor kepada masyarakat sebagai tempat wisata flora untuk dikunjungi dan mempunyai keunikan yang tidak dimiliki tempat wisata lainnya di daerah Jabodetabek.

#### **1.5 Manfaat Tugas Akhir**

Melalui promosi yang dibuat, Kebun Raya Bogor dikenal dan ramai dikunjungi masyarakat kota besar Jabodetabek untuk berpariwisata serta mengenal berbagai jenis kekayaan flora yang ada disana. Bagi masyarakat luas yang belum mengetahui tentang Kebun Raya Bogor, dapat memperoleh informasi secara jelas tentang spesifikasi wisata apa saja yang dapat dinikmati di Kebun Raya Bogor.

UMMN