Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kampanye sosial ini bertema *Kampanye Meningkatkan Kesadaran Orangtua Pentingnya Mengkonsumsi Telur Bagi Anak.* Kampanye ini diadakan untuk mengubah pandangan negative orangtua akan dampak buruk yang ditimbulkan konsumsi telur pada anak-anaknya. Maka perlu diadakan edukasi mengenai manfaat konsumsi telur pada target utama yaitu para orangtua yang memiliki anak usia 6-12 tahun.

Media utama dari kampanye ini adalah poster yang isinya menggambarkan telur merupakan bahan pangan yang bergizi tinggi. Poster ini akan diletakkan di SD Menara Tirza, SD St. Fidelis dan SDN Cihuni 1. Poster dirancang menggunakan illustrasi kartun dimaksudkan untuk menarik perhatian anak-anak. Sehingga anak tersebut menyampaikan informasi tersebut kepada orangtuanya. Maskot "Tami" diciptakan untuk menarik perhatian anak-anak dan membuat anak-anak menyukai telur. Selain media poster, ada juga brosur dan merchandise yang ditujukan untuk melengkapi media *Kampanye Kesadaran Orangtua Pentingnya Mengkonsumsi Telur Bagi Anak.*

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penilitian penulis, saran bagi para orangtua dan pihak sekolah yaitu agar mendukung mengkonsumsi telur setiap hari sebagai bahan makanan

Kampanye Sosial untuk..., Ivana Natasia Susanto, FSD UMN, 2013

anaknya. Karena telur mengandung gizi yang lengkap yang berguna bagi pertumbuhan dan kesehatan anak. Selanjutnya saran bagi program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara yaitu meningkatkan materi belajar mengenai kampanye dan kaitannya pada sosial serta media promosi yang cocok.

Kampanye Sosial untuk..., Ivana Natasia Susanto, FSD UMN, 2013