



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Apriadi, Wied H. (2007). *Makan Enak untuk Hidup Sehat, Bahagia, & Awet Muda*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arif, Ahmad. (2012). *Kelas Menengah dan semangat berbagi*.
<http://suar.okezone.com/read/2012/05/18/58/631253/kelas-menengah-dan-semangat-berbagi> (diakses 22 Mei 2013)
- Dabner, David. (2008). *Design and Layout: Understanding and Using Graphics*. Page One Publishing Pte Ltd. Singapore.
- Henry, Anthony. (2008). *Understanding Strategic Management*. Oxford University Press Inc. New York.
- Khomsan, A. dan Anwar, F. (2008). *Sehat Itu Mudah,, Wujudkan Hidup Sehat dengan Makanan Tepat*. Hikmah (PT Mizan Publika). Jakarta Selatan.
- Lauer, David A. And Stephen Pentak. (2008). *Design Basic, Seventh Edition*. Wadsworth, Cengage Learning. USA.
- Larson, U.C. (2010). *Persuasion: reception and Responsibility*. Wadsworth, Boston. USA.
- Male, Alan. (2007). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. AVA Publishing. Switzerland.
- McNamara, Don. (2010). *IEC Journal*. Paris.

Millman, Debbie. (2008). *The Essential Principle of Graphic Design*. Roto Vison SA. Switzerland.

O'guin, Thomas C., Allen, Chris T. And Richard J. Semenik. (2009). *Advertising and Integrated Brand Promotion*. South-Western, a part of Cengage Learning. USA.

Rice, Ronald E. and Charles K. Atkin. (2001). *Public Communication Campaigns, Third Edition*. SAGE. Thousand Oaks, California.

Rustan, S. (2009). *Layout, dasar & penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. USA.

Samara, Timothy. (2006). *Typography Workbook, A Real-world Guide to Using Type in Graphic Design*. Rockpot Publisher

Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi*. Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu. Erlangga. Jakarta.

Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. MedPress. Yogyakarta.

Suyanto, B. dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial. Berbagai Alternatif Pendekatan*. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta