



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Kristianto, Dwi, S.T, Elemen Desain.

([http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/layout\\_design/elemen\\_desain.html](http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/layout_design/elemen_desain.html), diakses tanggal 26 September 2012)

Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experience*. United States of America: Thomson Delmar Learning.

Lee, Catherine. (2007). *The Language of Flowers*. United Kingdom: Ryland Peters & Small.

McNeil, Patrick. (2008). *The Web Designer's Idea Book*. United States of America: HOW Books.

Millman, Debbie. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. Switzerland: Roto Vision SA.

Morrison. (2008). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakasa.

Roman, Kenneth, Jane Maas, dan Martin Nisenholtz. (2005). *How to Advertise : Membangun Bisnis dan Merek Dalam Dunia Pemasaran Baru*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rustan, Suriyanto. (2011). *Hurufontipografi*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2009). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual*. Indonesia: ARTE INTERMEDIA.

Supriyono, Rakhmat.(2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Indonesia: Penerbit Andi.