Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan suatu identitas visual diperlukan penelitian yang mendalam dari berbagai hal seperti informasi tentang perusahaan, perilaku konsumen dan juga studi pustaka yang digunakan sebagai dasar penyusunan dan pembuatan konsep identitas visual perusahaan Hermon. Selama pembuatan identitas visual ini dapat disimpulkan bahwa masyarakat khususnya orang-orang yang berdomisili di Tangerang masih kurang mengetahui keberadaan *Hermon Cake & Cupcake* dikarenakan kurang menariknya identitas visual perusahaan *Hermon*. Maka dari itu identitas visual baru yang menarik menjadi salah satu cara untuk lebih mempromosikan dan menaikan penjualan produk Hermon,

Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat menjadi jembatan dalam memvisualisasikan kemauan klien (perusahaan) dan konsumen dengan menggunakan prinsip – prinsip desain yang telah penulis dapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, Penulis harus dapat membuat identitas visual yang unik dan menarik sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk datang ke toko Hermon *cake & cupcake* dan membeli produknya. Selain itu penulis juga harus memperhitungkan seberapa efektif identitas visual tersebut dengan fungsinya sehingga apabila ada yang kurang efektif, penulis dapat mengganti bahkan menambahkan agar lebih efektif fungsinya.

Perancangan Ulang..., Lystia Canserra, FSD UMN, 2013

Setelah melakukan penelitian dan perancangan identitas visual Hermon *cake & cupcake*, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain grafis yang baik adalah yang selalu menggunakan dan memenuhi prinsip-prinsip desain dan unsur-unsur desain. Jadi, tugas utama desainer grafis adalah menyampaikan informasi atau pesan-pesan dari klien kepada masyarakat atau target audience dengan menggunakan prinsip-prinsip desain dan unsur-unsur desain tersebut.
2. Identitas visual merupakan salah satu cara suatu perusahaan untuk menawarkan produk yang dibuatnya dan membuat konsumen mengetahui dan mengingat perusahaan tersebut. Dengan identitas visual yang kurang baik akan sulit untuk bersaing dengan saingan lainnya yang menjual produk yang sama. Maka dari itu identitas visual yang unik dan menarik lebih efektif untuk menarik perhatian konsumen (pembeli) , dan akan menimbulkan kesan tersendiri di benak masyarakat.

5.2 Saran

Penulis menyarankan pada pihak *Hermon* untuk merancang dan membuat identitas visual yang baik dengan menggunakan prinsip – prinsip desain, juga dengan berbagai pengaplikasiannya yang menarik, sehingga akan menarik perhatian konsumen untuk datang dan membeli produk *Hermon.* Walaupun didalam Tangerang City Mall belum ada toko atau penjual cupcake lainnya, Hermon harus tetap mempertahankan kualitas produk dan pelayanannya, seperti mempertahankan keramahanan pelayanan oleh staf Hermon, sehingga pada saat

Perancangan Ulang..., Lystia Canserra, FSD UMN, 2013

konsumen melihat dan membeli prooduk Hermon mereka akan selalu ingat dengan keramahan Hermon, dan tidak jarang akan menimbulkan suatu loyalitas kepada perusahaan, dan dengan memiliki identitas visual yang baik akan membuat perusahaan mudah dikenali oleh masyarakat, juga turut membangun citra positif perusahaan dan tentunya memapankan posisi Hermon di mata konsumen dan kompetitor.

Perancangan Ulang..., Lystia Canserra, FSD UMN, 2013