



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ambadar, Jackie. 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia: Wujud Kepedulian Dunia Usaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill
- Broom, Gleen M., Scott M. Cutlip dan Aleen H. Center. 2009. *Effective Public relations Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Bryant, Corolie dan Louise G. White. 1989. *Manajemen Pembangunan*. Jakarta: LP3ES
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice Second Edition*. Sage Publication.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public relations*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Denzim, Norman K. dan Yvonna S.Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publication.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafsah, Mohammad Jafar, 2000. *Kemitraan Usaha, Konsepsi Dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Holladay, Shery J. dan W. Timothy Coombs. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. UK: John Wiley & Sons, Ltd..
- Jefkins, Frank., dan Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurtz, David L. 2008. *Principles of Contemporary Marketing*. Stamford: South-Western Educational Publishing.
- Lattimore, Dan, dkk., 2007. *Public relations: The Profession and The Practice*. New York: McGraw-Hill
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, Pahala. 2005. *Akuntansi Keuangan Yayasan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rahmatullah dan Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Bantul: Samudra Biru.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin. 2008. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Van Riel, Cees B.M. dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Wilcox, Dennis L. dan Glen T. Cameron. 2009. *Public relations Strategies and Tactics Ninth Edition*. USA: Pearson Education Inc.
- Woodside, Arch G. 2010. *Case Study Research Theory Methods and Practice*. UK: Emerald Group Publishing Limited.

Yuswohady., Dyah Hasto Palupi., dan Teguh Sri Pambudi. *Womanology: The Art of Marketing to Woman*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Penelitian Terdahulu:

Fransiskus, Lenny. 2010. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Telkom Divre V*. Universitas Kristen Petra.

Piranti, Martina. 2003. *Strategi Corporate Social Responsibility PT. Unilever Indonesia, Tbk Dalam Program Rinso 'Berani Kotor Itu Baik'*. Universitas Pelita Harapan.

Sumber Website

Alfamartku, "Alfamart Alfamidi Bangun 65 Unit Rumah Layak Huni"
<http://www.alfamartku.com/berita/alfamart-alfamidi-bangun-65-unit-rumah-layak-huni-2.html>, diakses pada 10/07/2015, 05.08 wib

Alfamartku, "Alfamart Alfamidi Luncurkan Program Rumah Untuk Indonesia",
<http://www.alfamartku.com/berita/alfamart-alfamidi-luncurkan-program-rumah-untuk-indonesia.html>, diakses pada 09/05/2015, 18.39 wib

Bappenas, "Buku Datin Kinerja Pembangunan 2004-2012",
http://www.bappenas.go.id/files/6613/7890/Buku_Datin_Kinerja_Pembangunan_2004-2012.pdf, diakses pada 04/06/2015, 20.00 wib

CSR Indonesia, "Pembangunan Berkelanjutan, CSR dan ISO 26000",
<http://www.csrindonesia.com/data/articles/20100329054244-a.pdf>, diakses pada 28/05/2015, 20.58 wib

Habitat For Humanity Indonesia, "Rumah Untuk Indonesia 2",
<http://www.habitatindonesia.org/id/component/content/article?id=248:rumah-untuk-indonesia-2>, diakses pada 29/05/2015, 10.24 wib

Health Kompas, "Indonesia Defisit 8 Juta Unit Rumah",
<http://health.kompas.com/read/2011/02/11/20412210/Indonesia.Defisit.8.Juta.Unit.Rumah>, Diakses pada 01/06/2015, 22.15 wib

ICSD, http://www.icsd.or.id/indexina.php?menu=show_news.php&id=15&lang=ina, diakses pada 04/06/2015 20.05 wib

Internasional Kompas, “1,2 Miliar Penduduk Dunia Tinggal di Rumah Tak Layak Huni”,
<http://internasional.kompas.com/read/2010/10/04/15595277/1.2.Miliar.Penduduk.Dunia.Tinggal.di.Rumah.Tak.Layak.Huni>, Diakses pada 01/06/2015, 23.08 wib

Kompas, “Habitat For Humanity Indonesia Bangun Rumah Korban Gempa Awal Oktober”,
<http://www.kompas.com/lipsus092009/gempatasikmalayaread/2009/09/23/16244385/Habitat.for.Humanity.Indonesia.Bangun.Rumah.Korban.Gempa.Awal.Oktober>, diakses pada 15/06/2015, 13.20 wib

Merdeka, “YLKI Minta Warga Tolak Uang Kembalikan Jadi Donasi di Alfamart,”
<http://www.merdeka.com/peristiwa/ylki-minta-warga-tolak-uang-kembalikan-jadi-donasi-di-alfamart.html>, diakses pada 02/06/2015, 14.58 wib

Jurnal

Kusniadji, Suherman. 2011. *Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara. Volume III No. 01.

UMMN