

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Kegiatan publikasi melalui media visual seperti iklan majalah, katalog, dan website untuk sebuah merek *fashion* dalam hal ini Yosafat Dwi Kurniawan merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan awareness terhadap sebuah koleksi pakaian yang ingin dijual dan dipasarkan ke target audiens.
2. Iklan majalah merupakan media yang paling efektif untuk memecahkan permasalahan yang teridentifikasi dari merek *fashion* Yosafat Dwi Kurniawan. Inilah cara yang membawa koleksi pakaian merek ini ke pasar yang di tuju. Iklan majalah memiliki kelebihan untuk mendapat ketepatan dalam menentukan target audiens. Selain itu, perasaan eksklusif pun didapatkan oleh merek *fashion* Yosafat Dwi Kurniawan maupun target audiens saat melihat iklan pada majalah.
3. Fotografi iklan yang baik harus dapat menyampaikan strategi komunikasi sebuah merek *fashion*, sehingga target audiens dapat mengenal ciri khas dan kekuatan merek *fashion* tersebut.

5.2. Saran

Sebagai merek *fashion* yang memiliki potensi yang besar, Yosafat Dwi Kurniawan perlu menyadari betapa pentingnya kegiatan publikasi terhadap koleksi pakaiannya. Dengan adanya tugas akhir ini, penulis berharap agar dapat memotivasi merek *fashion* Yosafat Dwi Kurniawan untuk membuat media publikasi visual pada setiap musimnya. Agar merek ini dapat berkembang semakin baik lagi.