Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisa perancangan situs internet Smartowel menghasilkan sebuah kesimpulan bahwa *brand* Smartowel mempunyai komitmen yang kuat dan *professional* dalam memperluas pemasaran produknya baik dalam maupun luar negeri dan dalam menjaring target market yang lebih luas lagi sehingga membuat Smartowel berkembang menjadi sebuah *brand professional* di Indonesia. Hal ini yang menjadikan awal dari perancangan situs internet Smartowel khusus di Indonesia yang sesuai dengan rumusan masalahnya yaitu merancang sebuah situs internet sesuai dengan karakteristik Smartowel. Dalam perancangan situs intenet Smartowel ialah dengan merancang sebuah situs internet yang dapat memberikan informasi yang jelas dan terperinci mengenai Smartowel sehingga para *target market* dan dapat lebih mudah mengenal dan mempercayai Smartowel, sedangkan bagi media pendukung seperti *facebook, twitter* dan *stasionary*, mempermudah Smartowel dalam promosi dan pemasaran yang mudah dan murah selain itu fungsi utamanya dapat membangun hubungan dan jaringan komunitas yang dapat melayani dan berkomunikasi dengan klien maupun calon klien.

Dengan merancang sebuah situs internet maka pemasaran akan lebih mudah dan terjangkau, media sosial juga berguna sebagai sarana promosi dalam menjangkau target market dan dapat meningkatkan pelayanan bagi klien lebih efisien, Smartowel juga menjadi lebih dikenal dan terpercaya oleh masyarakat

Perancangan Situs..., Yusrika Oktaviani, FSD UMN, 2014

Indonesia, dapat menemukan *partner* bisnis baru, proses dalam menjaring *target market* menjadi sederhana dan efisiensi waktu, dapat meningkatkan produktivitas, dan calon klien dapat mengakses informasi menjadi cepat, efisiensi biaya dan fleksibilitas bertambah.

5.2. Saran

Perancangan situs internet Smartowel ini mempunyai saran yang diharapkan berguna untuk semua orang khususnya bagi yang mempunyai masalah yang sama dalam perancangan situs internet *business to business*. Saran yang diberikan diharapkan dapat membantu mengatasi masalah dan hambatan dalam perancangan situs internet *business to business* dan menjadi arahan yang jelas bagi pemula yang bergerak dibidang desainer khususnya *website*. Dalam perancangan situs internet seorang desainer harus mengetahui bagaimana cara pemasaran dan *target market* sebuah perusahaan atau *brand*, selain itu juga harus mengetahui bagaimana merancang sebuah situs internet yang baik dan harus mengetahui mengenai konsep desain dan sistem navigasi lalu bahasa pemograman apa aja saja yang dibutuhkan. Perancangan situs internet tidak hanya sekedar ingin menambah media promosi atau mencoba media promosi yang baru, melainkan ada masalah dalam menjangkau *target market* apakah kurang efektif dan efisien. Faktor-faktor yang memicu perubahan atau penambahan dalam media promosi pada umumnya jika suatu perusahaan atau *brand* kurang tepat dalam menjangkau *target market* mereka, mengubah target market, cara pemasaran sebelumnya belum sepenuhnya efektif, ingin memperluas target pemasaran. Perancangan sebuah situs internet *business to business* merupakan hal yang penting karena hal tersebut yang

Perancangan Situs..., Yusrika Oktaviani, FSD UMN, 2014

menjadi salah satu citra dari sebuah *brand*. Situs internet *business to business* harus dapat membentuk karakteristik dan citra sebuah *brand* dan produknya sehingga target dapat mengenal lebih baik dan menambah *awareness* bagi produk dan *brand* tersebut.

Sebaiknya Smartowel kedepannya dapat mengembangkan sistem penjualan dengan cara *online*, sehingga bisa meningkatkan jaringan *market* bisnisnya sehingga lebih memudahkan target market dalam membeli. Sosialisasi sebaiknya terus dilakukan lebih intensif agar para target market dapat mengetahui dan mengenal situs internet Smartowel lebih baik lagi, selanjutnya yaitu memelihara situs internet Smartowel sehingga tidak ketinggalan jaman dan selalu meng-*update* produk-produk, informasi dan foto-foto yang terbaru.

Perancangan Situs..., Yusrika Oktaviani, FSD UMN, 2014