



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi : Sage
- Danesi, Marcel. 2004. *Messages, Signs, and Meanings : a Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory, 3<sup>rd</sup> Edition*. Toronto : Canadian Scholar's Press Inc.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna : Pengantar Memahami Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra
- Devito, Joseph A. 2009. *Human Communication : The Basic Course*. United States : Pearson
- Elliot, Martin Lloyd. 2006. *Rahasia Bahasa Tubuh : Sibak Tabir Bahasa Tubuh untuk Memikat Hati si Dia*. Jakarta : Erlangga
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Duck, Steve. 2009. *The Basics of Communication : A Relational Perspective*. London : Sage Publications
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies : Konsep Kunci*. Yogyakarta : Jalasutra
- Horriyah, 2012. *Membaca Isi Pikiran Orang Dari Bahasa Tubuhnya*. Yogyakarta : Penerbit Laksana.
- Ibrahim, Idi Subandy, & Suranto Hanif. 1998. *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung : PT Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2000. *Advertising Revised by Daniel Yadin 4 Edition*. London : Longman
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group

- Lukas, Irvans. 2013. *“Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Iklan (Studi Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Olay Total Effect dan Pond’s Age Miracle)”*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*. Bandung : Widya Padjajaran
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi, dan Stimulasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar : Center for Critical Social Studies
- Padila, Akhmad. 2008. *“Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan Parfum Axe vesi Heaven On Earth di Televisi)”*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Panji, Yearry. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Piliang, Yasraf Amir. 2000. *Perempuan dan Hasrat Kapitalisme*. Bandung : Jalasutra
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White : Representasi Ras, Kelas, Feminitas, dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta : Jalasutra
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka
- Rumambi, Leonid Julivan. 2009. *Pemasaran Produk Kecantikan ala Indonesia (Kisah Lux, Pond’s, Dove, Citra dan Giv)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siregar, Ashadi. 2006. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Storey, John. 2004. *Teori Budaya dan Budaya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta : Qalam

- Sumartono, H. Basril Djabar. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Jakarta : Alfabeta
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra
- Triwardhani, Ike Junita. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Winarni, Rina Wahyu. 2009. *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Desain Komunikasi Visual. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta : Salemba Humanika

**Media online:**

- Moneydinheirovivo.blogspot.com."FlawlessWhiteDayCream".13Maret2015.  
Diakses21April2015.[http://www.flawlesswhite\\_daycream\\_with-sun-protection.jpg](http://www.flawlesswhite_daycream_with-sun-protection.jpg)
- Famouslogos.wordpress.com."LogoUnilever".1Desember2011.Diakses21April2015.  
<http://rotterdamweekly.files.wordpress.com/unilever-logo.jpg>
- Silviwahyuni.wordpress.com.2012."PTUnileverIndonesia".29November2012.Diakse  
s21April2015.<http://www.unilever.co.id/id/aboutus/ourhistory/>
- Pariwaranusantara.2014."IklanPond'sFlawlessWhiteVersiSandraDewi".28Januari201  
4.Diakses21April2015.<https://www.youtube.com/watch?v=-XMZoCtAVwc>