



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Y. (2005). *Tips & Trik Fotografi: Teori dan Aplikasi Belajar Fotografi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Blech, G. (2009). *Advertising and Promotion*. New York: Mc-Grath-Hill Companies.
- Downs, C., & Allyson D. Adrian. (2004). *Assesing Organizational Communication Strategic Communications Audits*. New York: The Guilford Press.
- Effendy, P. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, P. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gitosudarmo, I. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPEE.
- Kotler, P. (2010). *Principles of Marketing* (Thirteenth Edition ed.). London: Pearson Education Ltd.
- Kotler, P. (2005). *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Singapore: Pretince Hall.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Kedua ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lauer, D. (2008). *Design Basics*. Australia: Thomson Wadsworth.
- M. Mukmin, T. (2008). Pendidikan Desain Grafis. *FDGI* , 2.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, D. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis* (Edisi Ketiga ed.). Jakarta: Erlangga.
- Rustan, S. (2009). *Layout*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roman, k. (2005). *How to Advertise*. London: Kogan Page.
- Rosenblatt, S. (1977). *Communication in Business*. New Jersey: Pretice Hall, Inc.

Sayre, S. (2008). *Entertainment, Marketing, and Communication*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Kelompok Penerbit Pinus (Pustaka Book Publisher).

Williams, B. (2007). *Using Information Technology*. Boston: McGraw Hill.

Wilmshurst, J. (1999). *The Fundamentals of Advertising* (2nd Edition ed.). Butterworth: Heinemann.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

<http://antarnews.com>

<http://indonesiadata.co.id/>

<http://kompas.com>

