



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan media promosi memang dibutuhkan penelitian terlebih dahulu mengenai objek yang akan dipromosikan. Diketahui bahwa pembeli dari produk-produk Friska Bakery adalah para wanita yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga dan berasal dari golongan menengah ke atas. Dari hasil penelitian yang peneliti sudah lakukan, dirancang sebuah pesan yang ingin disampaikan yaitu cake yang disukai oleh semua wanita, yang diwujudkan dalam tagline: *What Every Woman Wants*. Teknik olahan fotografi digunakan dalam memvisualisasikan pesan yang disampaikan, yakni berupa foto produk unggulan dari Friska bakery yaitu *cake*. Media yang digunakan untuk menyampaikan pesan dalam promosi tersebut adalah poster, brosur, *flyer*, kartu nama, stiker, dan *X-Banner*. Dari media-media yang sudah dibuat tersebut peneliti memiliki harapan tingkat penjualan dari Friska Bakery akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Penulis menyarankan dalam mempromosikan suatu produk atau perusahaan, kita harus membuat sebuah media promosi yang unik, menarik dan informatif, karena banyaknya kompetitor dengan produk sejenis. Dari hal ini, maka kita dituntut untuk dapat menghasilkan media promosi yang menarik, sehingga dapat dikenal dan diminati konsumen. Dalam visualisasi yang berkaitan dengan media promosi, bakery, wanita maka penulis lebih banyak menggunakan warna pink dan warna-

warna hangat seperti coklat. *Font* yang kebanyakan digunakan adalah *font* Trajan Pro karena menunjukkan Friska Bakery serta *champagne and limousine* untuk menunjukkan sisi feminitas. Penulis menyadari bahwa saran yang diberikan penulis belum tentu terbaik, tapi penulis hanya memberikan saran agar media promosi yang digunakan dibuat lebih inovatif lagi agar dapat menarik konsumen.

