



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Bahwa listrik adalah kebutuhan mutlak bagi setiap manusia. Karena fungsinya yang dapat memudahkan segala aktivitas manusia dari bekerja, bermain, dan melakukan aktivitas lainnya. Namun penggunaan listrik yang berlebihan tanpa adanya kesadaran dari setiap individu akan langsung berdampak pada alam dan mengakibatkan bencana besar yaitu pemanasan global. Hal ini dikarenakan, dalam penggunaannya, listrik membutuhkan sumber daya yang diperoleh dari alam. Dan dikarenakan penggunaan listrik yang terus meningkat setiap tahunnya, maka sumber daya alam yang digunakan semakin meningkat dan berakibat semakin menipisnya sumber daya alam ini.

Untuk itulah, perlunya menumbuhkan kesadaran setiap masyarakat akan penghematan listrik. Memang hanya dari penghematan listrik tidak akan dapat menghentikan efek pemanasan global yang terjadi. Segala kegiatan apapun yang bertujuan menyelamatkan bumi tidak akan menghentikan efek tersebut, namun melalui kegiatan yang sedikit demi sedikit dilaksanakan secara terus menerus, dapat menghambat terjadinya efek pemanasan global, dan membuat dunia kita bertahan lebih lama bagi generasi-generasi berikutnya.

Kampanye sosial “Cabut” ini terfokuskan pada target audiens ibu rumah tangga pada golongan masyarakat menengah ke bawah di Indonesia khususnya di Jakarta sebagai pusat ibu kota yang jelas sebagai pengguna listrik terbesar pada

pengguna listrik rumah tangga di Indonesia. Melalui kampanye sosial “Cabut” ini, tidak hanya diharapkan setiap target audiens ikut berpartisipasi dengan mencabut alat elektronik yang sedang tidak terpakai, namun juga dapat menjadikan gaya hidup baru yang bersifat positif bagi individu audiens sendiri, maupun bagi masyarakat di Indonesia. Gaya hidup baru yang hemat energi diharapkan dapat terus-menerus dijalankan serta diajarkan kepada generasi berikutnya secara turun-temurun agar manfaat dari kampanye “Cabut” ini dapat dirasakan bersama.

Suatu kegiatan untuk mencabut listrik tidak terpakai adalah hal kecil yang dilakukan, namun dengan partisipasi setiap pihak dari target audiens yang dituju, akan berdampak sangat besar dalam menghambat proses pemanasan global.

## **5.2. Saran**

Dari kampanye sosial ini diharapkan setiap individu untuk terus menerus berpartisipasi dalam kegiatan mencabut listrik yang tidak terpakai dan kemudian diajarkan pada generasi berikutnya dan bahkan akan menjadi gaya hidup baru. Sebuah gaya hidup hemat energi yang sangat mudah untuk dilakukan dan tidak merugikan apapun, bahkan akan meringankan beban sedikit bagi diri sendiri dan beban yang sangat besar bagi Indonesia.

Selain itu, dari kampanye sosial ini, diharapkan akan menjadi media pengetahuan bukan hanya bagi target audiens yang dituju yaitu masyarakat menengah kebawah,, namun juga bagi masyarakat kalangan menengah, menengah keatas,

bahkan kalangan atas. Dengan partisipasi mereka, sangat membantu menghambat pemanasan global bagi seluruh manusia di dunia.

