



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Ridad (1998). Pemanasan Global dan Antisipasi Dampaknya Pada Perubahan Pola Sebar Penyakit Menular, Manusia, Kesehatan dan Lingkungan.
- Altstiel, Tom and Jean Grow (2007). *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside/in*. Singapura: Seng Lee Press Pte. Ltd.
- Berry, Pete (2008). *The Advertising Concept Book*. China: SNP Leefung Printers Limitedes
- Landa, Robin, Rose Gonella, and Steven Brower (2007). *2D: Visual Basic For Designer*. USA : Delmar Cengage Learning.
- Lauer, David A. and Stephen Pentak (2008). *Design Basic, Seventh Edition*. Wadsworth: Cengage Learning
- Lupton, Ellen. And Jennifer Cole Phillips (2008). *Graphic Design The New Basics*. Princeton: Architectural Press.
- M.A. Budiono (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Millman, Debbie (2008). *The Essentials Principles Of Graphic Design*. Switzerland: RotoVision.

Rohana (2008). “Analisis Perilaku Pelanggan PLN Dalam Pemakaian Daya Listrik Studi Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara” (Medan: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara), hlm.72-73.

Sadjiman Ebdy Sanyoto (2009). *Nirmana: dasar-dasar seni dan desain*. Yogyakarta: Jalasutra, hlm.13

Safanayong, Yongky (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA

Sayre, Shay (2007). *Campaign Planner for Promotion and IMC*. Tennessee: South-Western: Pub. hlm. 130

Venus, Antar (2004). *Manajemen Kampanye-Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yuliantanti, Ana (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga. Hlm 11.

- (2012). *Tentang [online]*. <http://earthhour.wwf.or.id/tentang.php>. Diakses 6 Juni 2012

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (2012). *tabel [online]*. http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=07¬ab=1. Diakses 11 Oktober 2012

Ich,Eki,Jon,Ody,Ais (2012). *Beban Listrik Turun 526 MW Selama Earth hour [online]*,

<http://regional.kompas.com/read/2012/04/02/03055871/Beban.Listrik.Turun.526.MW.Selama.Earth.Hour>. Diakses 6 Juni 2012

Pius Lima Klobor (2012). *Earth Hour 2012 Menghemat Listrik 214 megawatt* [online], <http://jaringnews.com/politik-peristiwa/umum/12733/earth-hour-hemat-listrik-megawatt>. Diakses 6 Juni 2012

Swinburne University of Technology (2012). *Basic Design Principles* [online].<http://www.swinburne.edu.au/design/tutorials/design/design/#>. Diakses 28 November 2012

Utomo, Yunanto Wiji (2012). *Earth Hour, Beban Listrik Jakarta Berkurang 214 MW* [online], <http://megapolitan.kompas.com/read/2012/04/01/06211013/Earth.Hour.Beban.Listrik.Jakarta.Berkurang.214.MW>. Diakses 6 Juni 2012

Wijanarko, Lizar (2010). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual* [online], <http://www.ahlikesain.com/elemen-elemen-dalam-desain-komunikasi-visual.html>. Diakses 11 Oktober 2012

WWF (2012). *Conservation Project* [online], http://wwf.panda.org/what_we_do/where_we_work/project/. Diakses 11 Oktober 2012

WWF (2012). *Organisation* [online] <http://wwf.fi/english/international/organisation/>. Diakses 11 Oktober 2012