



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Erwinn Firmansyah HDII yang merupakan salah satu direktur perusahaan kontraktor interior, dalam persaingan pada saat ini terdapat beberapa perusahaan kontraktor interior yang menjadi perusahaan yang dikenal dan menjamah pasar kelas atas. Perusahaan - perusahaan tersebut antara lain *Artline the Interior Contractor*, Perintis Dinamika Sekatama, Perintis Dinamika Multiniaga, *Ibu Office Interiors*, *Deco Design & Contractor Interior*, *ViVeRe*, *DecoRous*, dan *Modono*. Perusahaan - perusahaan tersebut bergerak dalam bidang kontraktor interior kantor dan jual beli perlengkapan interior kantor.

Di dalam setiap perusahaan juga memiliki informasi yang kuat. Informasi dalam perusahaan menjadi sangat penting untuk meningkatkan sebuah daya tarik dan ingatan yang melekat pada seluruh klien bahkan masyarakat yang menggunakan jasa atau barang pada setiap perusahaan. Informasi dalam perusahaan juga dapat mewakili untuk menandakan kekuatan bahkan kelas sosial yang berada dalam perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, informasi dalam setiap perusahaan sangat diperlukan.

Di dalam perusahaan kontraktor interior dan jual beli perlengkapan interior kantor yang disebutkan tadi, PT. Perintis Dinamika Multiniaga merupakan sebuah perusahaan baru yang berkecimpung dalam dunia persaingan tersebut. Perusahaan tersebut juga berada dibawah naungan PT. Perintis Dinamika Sekatama. PT. Perintis Dinamika Sekatama merupakan sebuah perusahaan jasa

kontraktor. Perusahaan ini didirikan oleh Bpk. Daniel Suptan, Bpk. Darma Hartojo, dan Bpk. Hartawan Setiabudi. Perusahaan ini resmi didirikan pada tanggal 10 agustus 1989. Dengan pengalaman dan perjalanan berdirinya perusahaan, tepat pada tanggal 17 oktober 2012 didirikan juga PT. Perintis Dinamika Multiniaga. Seiring dengan perkembangan perusahaan, pada 17 oktober 2012 didirikanlah PT. Perintis Dinamika Multiniaga sebagai anak perusahaan yang bergerak dalam bidang *trading* sebagai penunjang kegiatan PT. Perintis Dinamika Sekatama.

Adapun bisnis utama dari PT. Perintis Dinamika Multiniaga merupakan *artwork* dan kebutuhan interior kantor (sofa, meja, kursi kantor, gagang pintu, engsel pintu, lampu hias, dan pelapis tembok). PT. Perintis Dinamika Multiniaga menetapkan Bpk. Erwinn Firmansyah HDII sebagai penanggung jawab penuh akan perusahaan ini, dalam kata lain sebagai Direktur. Meskipun baru didirikan setahun, direktur PT. Perintis Dinamika Multiniaga sudah memiliki pengalaman yang setara dengan perusahaan induknya. Dengan bergerak dan bekerja sama dengan para pengrajin dan seniman didalam dan diluar daerah, perusahaan ini berkembang untuk menjadi perusahaan yang lebih baik. Dengan memiliki visi terwujudnya perusahaan jasa kontraktor interior yang mempunyai reputasi baik di dalam maupun di luar negeri dan misi pengalaman bekerja selama berpuluh tahun dari para pendiri dan tenaga ahli di dalam bidang konstruksi interior menjadi *asset* yang paling berhargaperusahaan dan diharapkan terus berkembang dan memberi manfaat bagi para *stake-holder*.

PT. Perintis Dinamika Multiniaga memiliki *workshop* untuk pembuatan produk yang dijualnya. *Workshop* ini terletak di daerah industri curug. dan memiliki kantor di jl. Panjang Arteri Kedoya No. 128, Jakarta Barat. Dalam perusahaan ini juga memiliki ciri khas dalam *artwork* yang dijualnya. *Artwork* ini juga dibuat sesuai permintaan klien yang memesannya dan terkadang juga perusahaan ini bekerjasama dengan pengrajin dan seniman di daerah seperti Muntilan, Yogyakarta, dan sebagainya untuk pembuatan produk yang ia jual. Untuk peralatan kantor, perusahaan ini langsung mengimpor *workstation*, *workchair*, dan sofa langsung dari pabrik pembuatannya di Malaysia dan Singapore serta beberapa produk dari negara lain. Perusahaan ini juga memiliki klien dan kerjasama dengan konsultan desainer yang dipercaya seperti Dedato. Perusahaan ini hanya menerima klien yang ingin membuat kantor dengan kapasitas yang cukup besar.

PT. Perintis Dinamika Multiniaga kini telah masuk menjadi sebuah perusahaan yang turut bersaing dalam dunia *trading artwork* dan peralatan kantor. Hal ini dibuktikan dengan beberapa kantor seperti Garuda Indonesia, Air Asia, Arta jasa, MAG, dan beberapa perusahaan lain mempercayai PT. Perintis Dinamika Multiniaga untuk membenahi interior kantor mereka, bahkan Garuda Indonesia menggunakan jasa PT. Perintis Dinamika Multiniaga hampir diseluruh kantornya bahkan kantornya yang berada di Tokyo Jepang.

Namun, PT. Perintis Dinamika Multiniaga belum memiliki media untuk meminformasikan perusahaannya. Perusahaan ini sudah berpengalaman dalam bidangnya tetapi tidak banyak orang yang tau akan kehadiran perusahaan ini.

Kebanyakan PT. Perintis Dinamika Multiniaga mendapatkan proyek dari perusahaan induknya. Oleh sebab itu media informasi dalam perusahaan ini sangat dibutuhkan akan dapat menjadi sebuah perusahaan yang mandiri tanpa mengharapkan perusahaan induknya.



Gambar 1.1. Logo PT. Perintis Dinamika Multiniaga

Katalog dan *blueprint* produk dibuat untuk sementara karena tuntutan presentasi untuk memenangkan tender dalam sebuah proyek. *Company profile* juga sempat dibuat namun sang pemilik tidak mau mencetaknya karena pemilik perusahaan melihatnya sebagai sesuatu yang tidak layak untuk mewakili perusahaan tersebut.

Oleh sebab itu, perancangan media informasi dalam perusahaan ini akan dibuat dan diharapkan dapat meminformasikan dan mendukung kegiatan dalam PT. Perintis Dinamika Multiniaga dengan jelas. Media informasi dalam perusahaan ini juga diharapkan dapat membantu melekatkan identitas perusahaan dalam setiap klien ataupun khalayak ramai sebagai perusahaan yang positif dan berperan penting dalam bidangnya.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat media informasi untuk perusahaan baru PT. Perintis Dinamika Multiniaga, sebagai perusahaan interior dan *artwork*.
2. Bagaimana cara membuat media informasi untuk PT. Perintis Dinamika Multiniaga agar dapat menjadi perusahaan yang mandiri.

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan diatas, penulis membatasi permasalahan yang ada, yaitu:

1. Perancangan hanya membuat media informasi untuk perusahaan.
2. Perancangan media informasi perusahaan menonjolkan sisi *artwork* dan *custom* yang mereka unggulkan.

1.3.1 Segmentasi

Demografis :

Perusahaan yang ingin membuat interior kantor dan *artwork*.

Geografis :

Perusahaan yang memiliki kantor di pusat kota besar.

Psikografis :

Perusahaan besar yang memiliki klien atau *partner* kerja yang berada pada kelas atas.

1.3.2 Target market

Perusahaan besar yang ingin membuat atau merenovasi kantor.

1.3.3 Positioning

Perusahaan baru yang berada pada kelas atas sejajar dengan perusahaan induk yang menaunginya.

1.4 Tujuan Perancangan

Memberikan pengaplikasian dalam bentuk media informasi dalam perusahaan agar dapat menunjang kegiatan di dalam PT. Perintis Dinamika Multiniaga sehingga dapat dikenal dan diterima oleh khalayak ramai khususnya dalam bidang desain interior dan *artwork*..

1.5 Manfaat Perancangan

1. Memberikan media presentasi visual yang lebih menarik untuk unggul dalam persaingan pasar.
2. Memberikan media informasi agar PT. Perintis Dinamika Multiniaga dapat menjadi sebuah perusahaan yang mandiri.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar penulis mendapat data yang diperlukan, penulis akan melakukan metode kualitatif yang meliputi (Sugiyono, 2008: 63) :

1. Wawancara
Penulis akan melakukan wawancara dengan beberapa narasumber seperti Erwinn Firmansyah HDII, Direktur perusahaan PT. Perintis Dinamika Multiniaga, untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan dan media informasi dalam perusahaan yang telah ada. Wawancara ini digunakan untuk menunjang keberadaan data-data yang akan menjadi bahan dalam pembuatan tugas akhir.

2. Studi Pustaka

Penulis mempergunakan literatur dan artikel penunjang sebagai landasan teori dalam proses perancangan media informasi dalam perusahaan PT.Perintis Dinamika Multiniaga.

1.7 Metode Perancangan

Langkah-langkah yang akan dilakukan untuk membuat proyek tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Pengamatan

Penulis mengamati media informasi dalam perusahaan yang telah dibuat dan logo baru yang telah dibuat. Penulis juga mengamati perusahaan dengan analisis SWOT.

2. *Brainstorming*

Penulis akan melakukan *brainstorming* untuk mengeksplorasi gagasan ide - ide yang berhubungan.

3. Menentukan media

Setelah *brainstorming* yang di rapihkan menjadi *mindmapping*, segera menentukan media yang akan digunakan untuk membuat informasi dalam perusahaan.

4. Perancangan desain media informasi dalam perusahaan

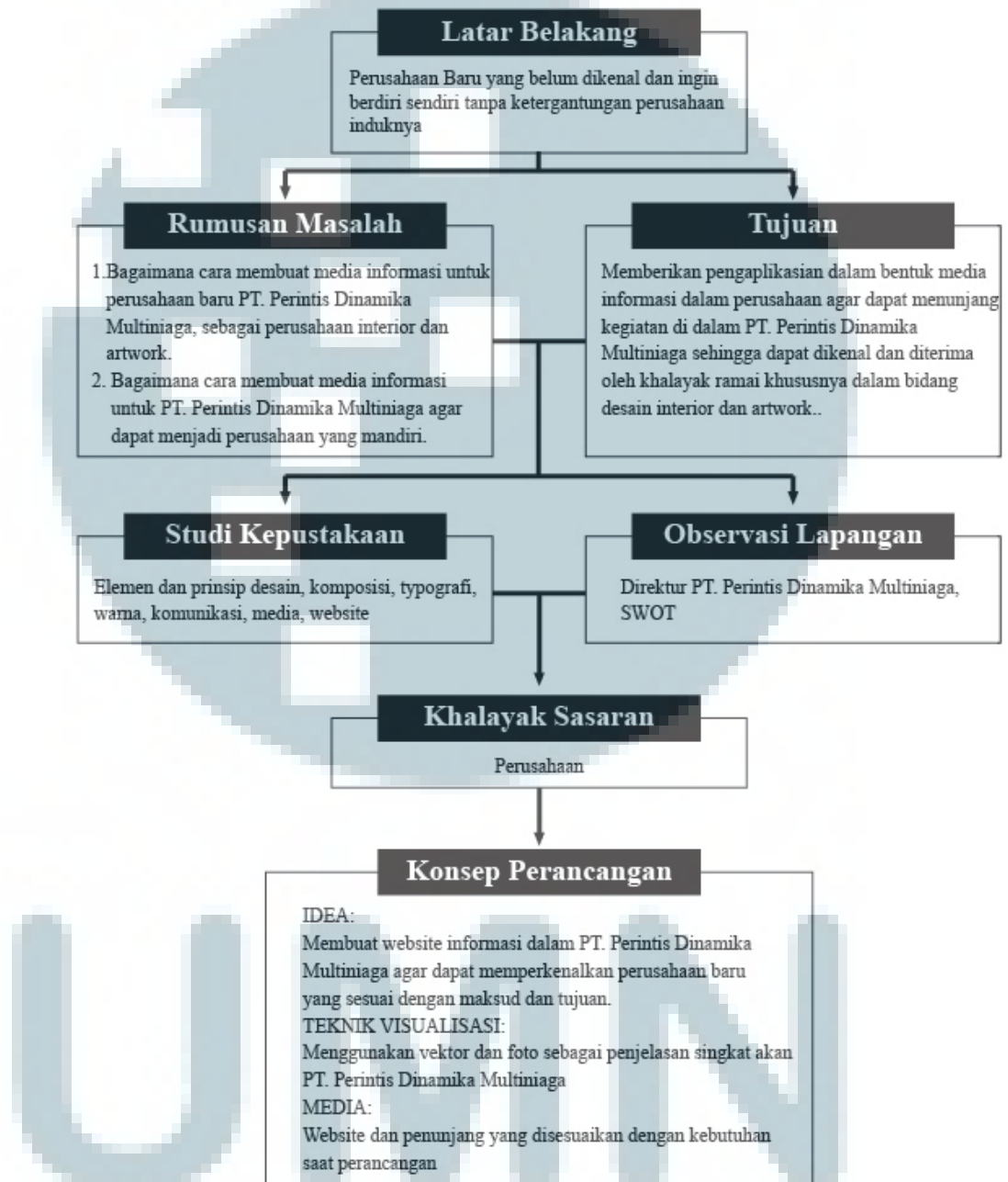
Setelah menentukan media yang digunakan, penulis dapat mengajukan beberapa konsep perancangan media informasi dalam perusahaan berdasarkan hasil riset dengan sketsa yang telah dibuat. Selain itu usulan

konsep desain juga berasal dari landasan teori yang telah tertera di dalam Bab II. Setelah mengevaluasi, lalu penulis mengolah kembali hingga mencapai tahap *final art*. Penulis menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*, dan *Adobe Illustrator* sebagai penunjang karya.



1.8 Skematika Perancangan

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE PT. PERINTIS DIMANIKA MULTINIAGA



Gambar 1.2. Bagan Skematika Perancangan