Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan dan pengerjaan tugas akhir ini, penulis menarik kesimpulan bahwa pembuatan identitas visual Lawang Sewu adalah sebagai berikut :

1. Lawang Sewu memiliki potensi yang besar sebagai tempat pariwisata yang bisa berdiri sendiri serta menjadi daya tarik untuk para wisatawan lokal dan mancanegara.

2. Lawang Sewu memiliki keunikan yang bisa dijual dan membedakan dengan tempat pariwisata lainnya yaitu dari segi arsitektur dan sejarahnya.

3. Dari segi arsitektur, Lawang sewu memiliki ciri khas art Deco yang tidak dimiliki oleh tempat pariwisata lainnay serta bentuknya yang khas sarat dengan pintu yang berjajarnya merupakan satu-satunya di Indonesia.

4. Dari segi sejarah, Lawang Sewu menyimpan kenangan masa lalu kota Semarang sebagai benteng pertahanan sebelum kemerdekaan kota Semarang.

Perancangan Brand Identitas..., Yedija Luhur S, FSD UMN, 2013

Pembuatan identitas Lawang Sewu penting untuk meningkatkan *brand awareness* Lawang Sewu di mata publik sesuai dengan keinginan dari PT KAI juga.

5.2 Saran

Setelah melalui proses desain yang panjang penulis memberi saran agar melalui proses design yang sudah ada seiiring dengan berjalannnya waktu pasti akan ada revisi dan penambahan media juga seiring dengan perkembangan jaman serta penulis sadar akan ketidaksempurnaan desain yang dibuat oleh penulis. Bagaimanapun media dan revisi yang dibuat, tidak boleh meninggalkan kesan sejarah dan *"ancient"*nya.

Penulis juga berharap bahwa media promosi yang kuat akan dibuat oleh desainer selanjutnya bisa meningkatkan nilai Lawang Sewu di mata masyarakat lebih lagi diluar visual identitas. Dan yang terakhir untuk Pengelola agar bisa terus menjaga gedung Lawang Sewu ini tetap dijaga agar layak menjadi tujuan pariwisata dan ikon kota Semarang.

Perancangan Brand Identitas..., Yedija Luhur S, FSD UMN, 2013